ОКТТА

# Создаём цифровую инфраструктуру для компаний, готовых меняться и масштабироваться

© 2026

hello@oktta.ru

# Наш опыт в цифрах

**6+**

лет на рынке

**15**

наград за лучший дизайн

**14**

профессионалов в команде

**120+**

реализованных проектов

# Объединяем дизайн, аналитику, клиентский опыт и цифровые технологии

## Исследования

Юзабилити-аудит

UX-тестирование

Конкурентный анализ

Карта пути клиента (CJM)

Глубинные интервью

Бенчмаркинг

## Диджитал

Цифровые продукты

Корпоративные сайты

Интернет-магазины

Промо-сайты

Мобильные приложения

Чат-боты & ИИ

## Брендинг

Нейминг

Бренд-стратегия

Айдентика

Дизайн носителей

Коммуникационный дизайн

Гайдлайны

## И ещё

Дизайн-поддержка

Техническая поддержка

Motion-дизайн

CG-дизайн

Копирайтинг

hello@oktta.ru

+7 920 140 91 10

OKTTA

# Строим долгосрочные отношения с клиентами и помогаем им решать сложные продуктовые задачи





















































































hello@oktta.ru

+7 920 140 91 10

# Рейтинги и награды

**1** место

**Рейтинг Рунета**

разработчик сайтов и интернет-магазинов в категории Музыка

**4** место

**Рейтинг Рунета**

разработчик сайтов и сервисов в категории алкоголь

**11** место

**Рейтинг Рунета**

разработчик интернет-магазинов «одежда, обувь»

**14** место

**Рейтинг Рунета**

разработчик интернет-магазинов «B2C»

**23** место

**Рейтинг Рунета**

разработчик интернет-магазинов 1С-Битрикс

**26** место

**Рейтинг Рунета**

разработчик интернет-магазинов

**28** место

**Ruward**

Usability и UI-дизайн 2024

**32** место

**Ruward**

highload-разработка сложных digital-проектов

**35** место

**Ruward**

среди AI-разработчиков

**1** место

**Ad Unions**

лидер стабильного CR и количества договоров

**15** ачивок

**Dprofile**

за лучший интерфейс и выбор жюри

**30** топ

**Skillbox**

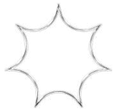
30 студий и бюро из России: дизайн цифровых продуктов

# Как мы строим работу над проектом



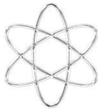
## Kick off meeting

На встрече (1–1,5 часа) вместе разберёмся, как всё работает и что можно улучшить. До неё подготовим вопросы и наброски решений.



## Road-map

Формируем понятную дорожную карту проекта: с этапами, сроками и ожидаемыми результатами.
Вы всегда видите, что происходит сейчас и что будет дальше.



## Отчёты

Регулярно синхронизируемся, каждую неделю присылаем короткий отчёт – что сделано, что в работе и что дальше.



## Доступы

Вы видите всё, как есть: макеты, комментарии, прогресс. Можно следить за работой в реальном времени, без лишнего запроса информации.



## Менеджер

У вас будет свой проджект – он держит всё под контролем, отвечает на любые вопросы и помогает двигаться по плану без сбоев.



## Чат

В рабочем чате – вся проектная команда. Можно писать напрямую дизайнеру, разработчику или аналитику. Никого не прячем, всё открыто.

# Музрум

DP UI

## Задача

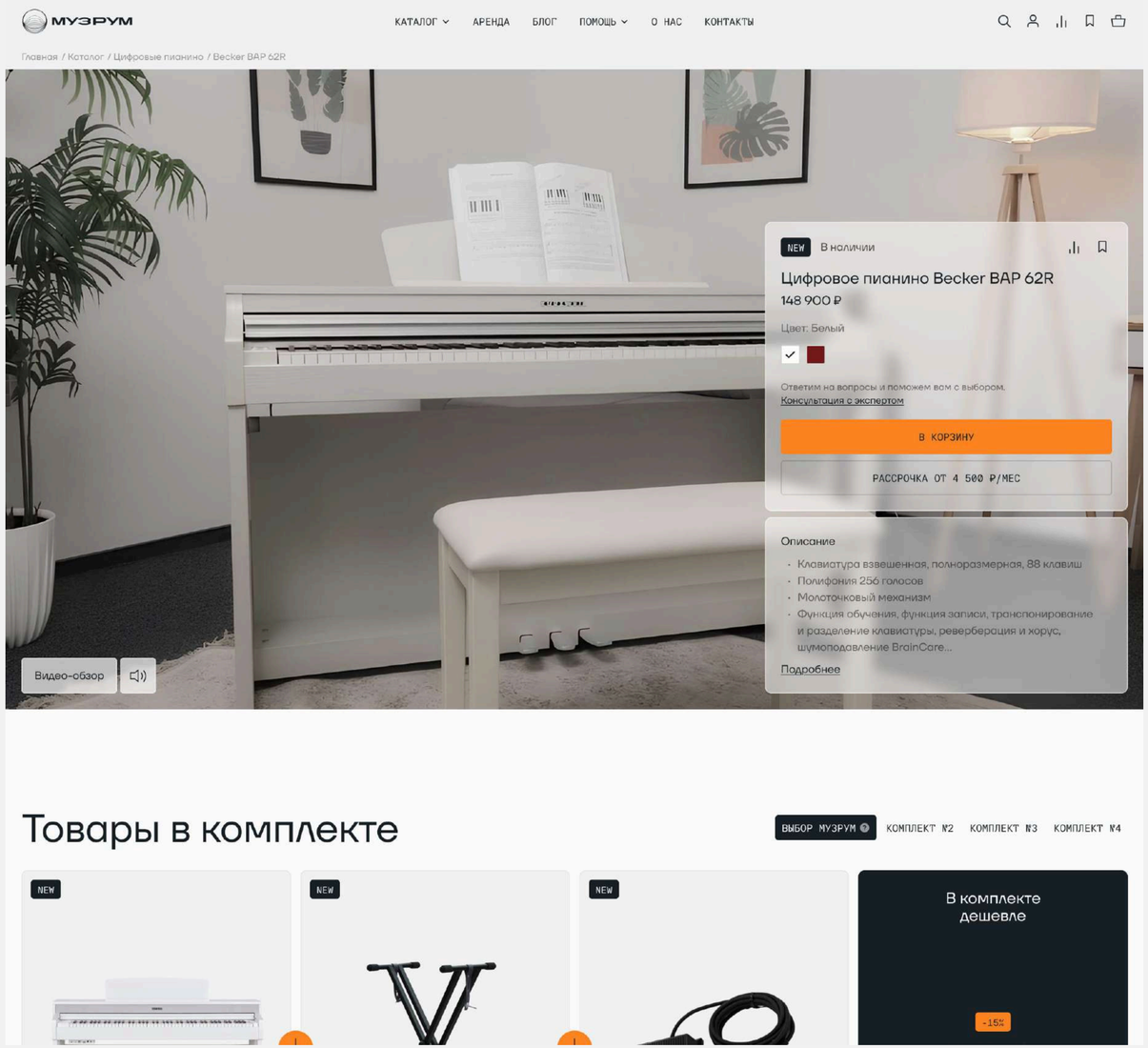
Музрум обратился к нам за редизайном и разработкой интернет-магазина. Ключевой задачей стало создание уникального дизайн-кода, который отражал бы характер бренда, его экспертизу и любовь к музыке, а также выделял компанию среди типовых e-commerce-решений на рынке.

## Решение:

В рамках проекта мы переосмыслили визуальный язык бренда, выстроили целостную дизайн-систему и спроектировали удобный, живой интерфейс, в котором контент, продукты и экспертиза команды работают как единое целое. Итогом стал интернет-магазин, который не просто продаёт инструменты, а продолжает философию Музрум в цифровой среде.

## Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Брендинг
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

muzrum.ru →

# YAMAHA

DP UI

## О проекте

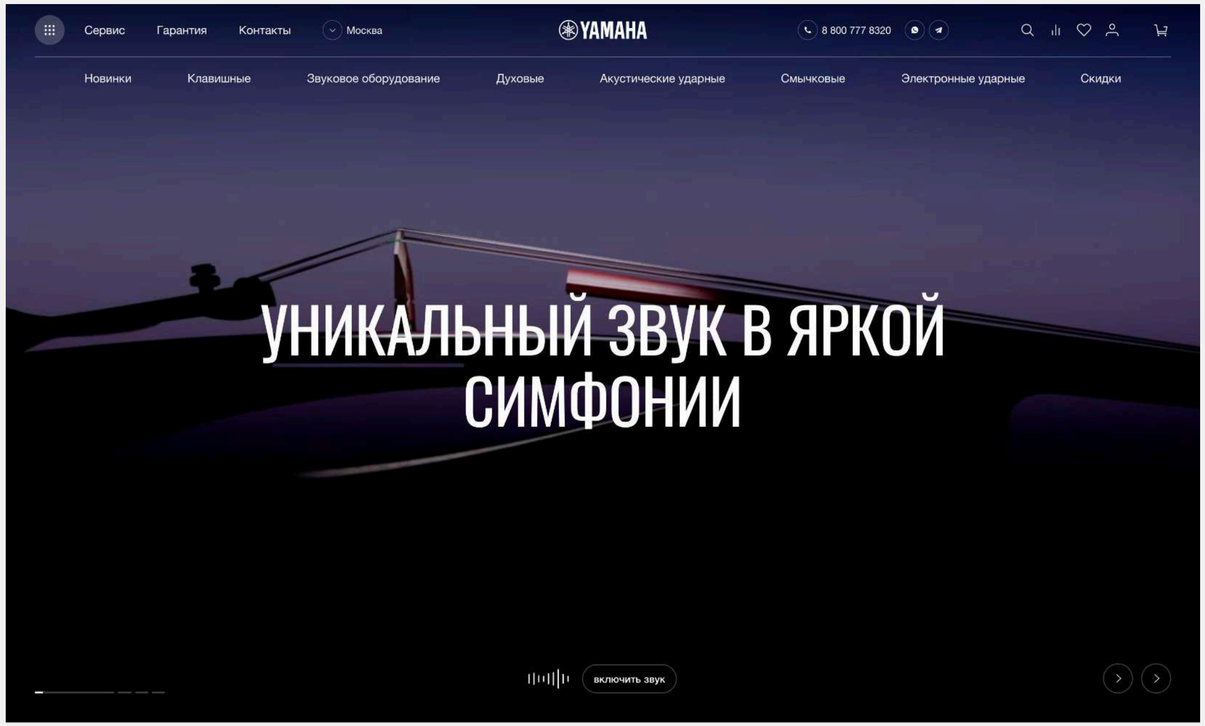
Компания пришла к нам с задачей разработать новый интернет-магазин Yamaha, который отражает характер и историю бренда, демонстрирует экспертизу в музыкальных инструментах и обеспечивает удобный, понятный процесс покупки для широкой аудитории – от начинающих музыкантов до профессионалов.

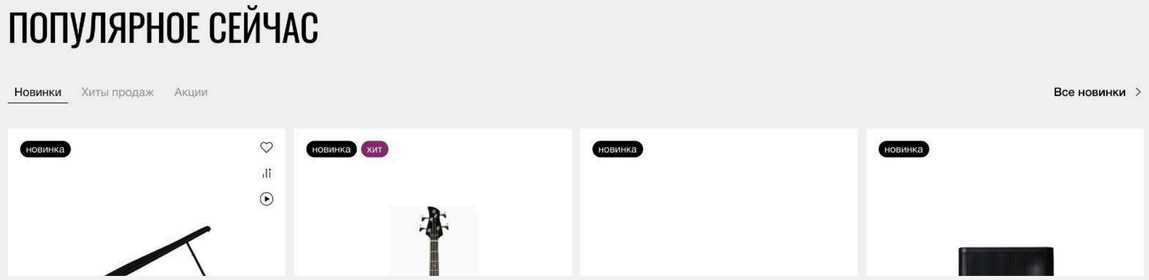
## Решение:

В основе решения – визуальный язык бренда с акцентными шрифтами, которые подчёркивают статус Yamaha и её связь с музыкальной культурой. Мы выстроили понятную архитектуру, позволяющую легко ориентироваться в категориях и фильтрах, и сделали ставку на быструю, интуитивную навигацию – комфортную как для новичков, так и для профессиональных музыкантов.

## Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

yamaha.ru →

# MUZPLANET

UI

О проекте

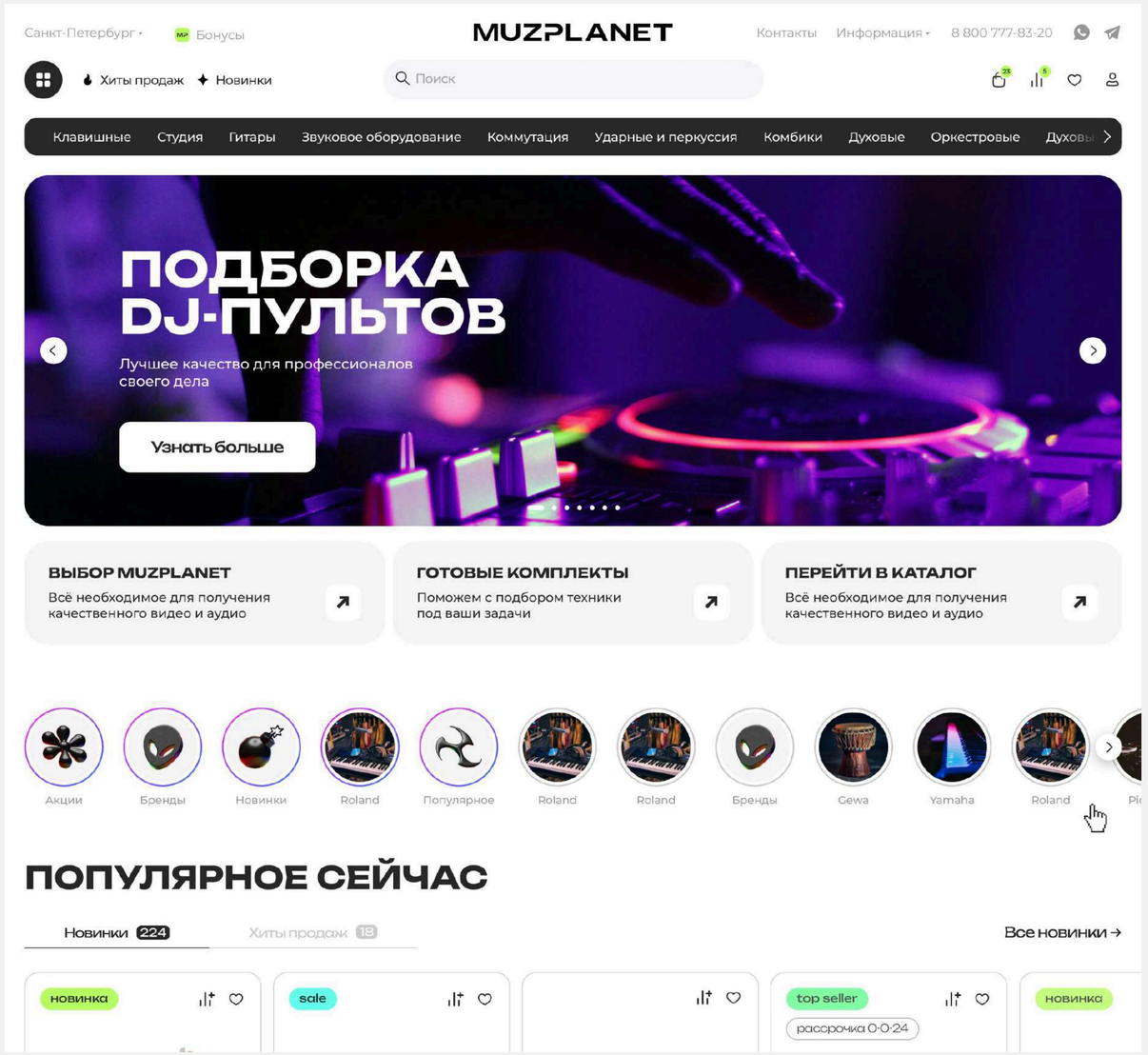
Интернет-магазин музыкальных инструментов, звукового, светового и мультимедийного оборудования. Более 10 лет компания предлагает качественную продукцию от известных мировых брендов, хорошо зарекомендовавших себя на рынке музыкальных товаров.

Решение:

Разработали новый функциональный еком, подключили огромное количество интеграций, что позволило автоматизировать множество процессов, а также перенесли объемный каталог с помощью CSV-файлов.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

muzpl.ru →

# Мореодор

О проекте

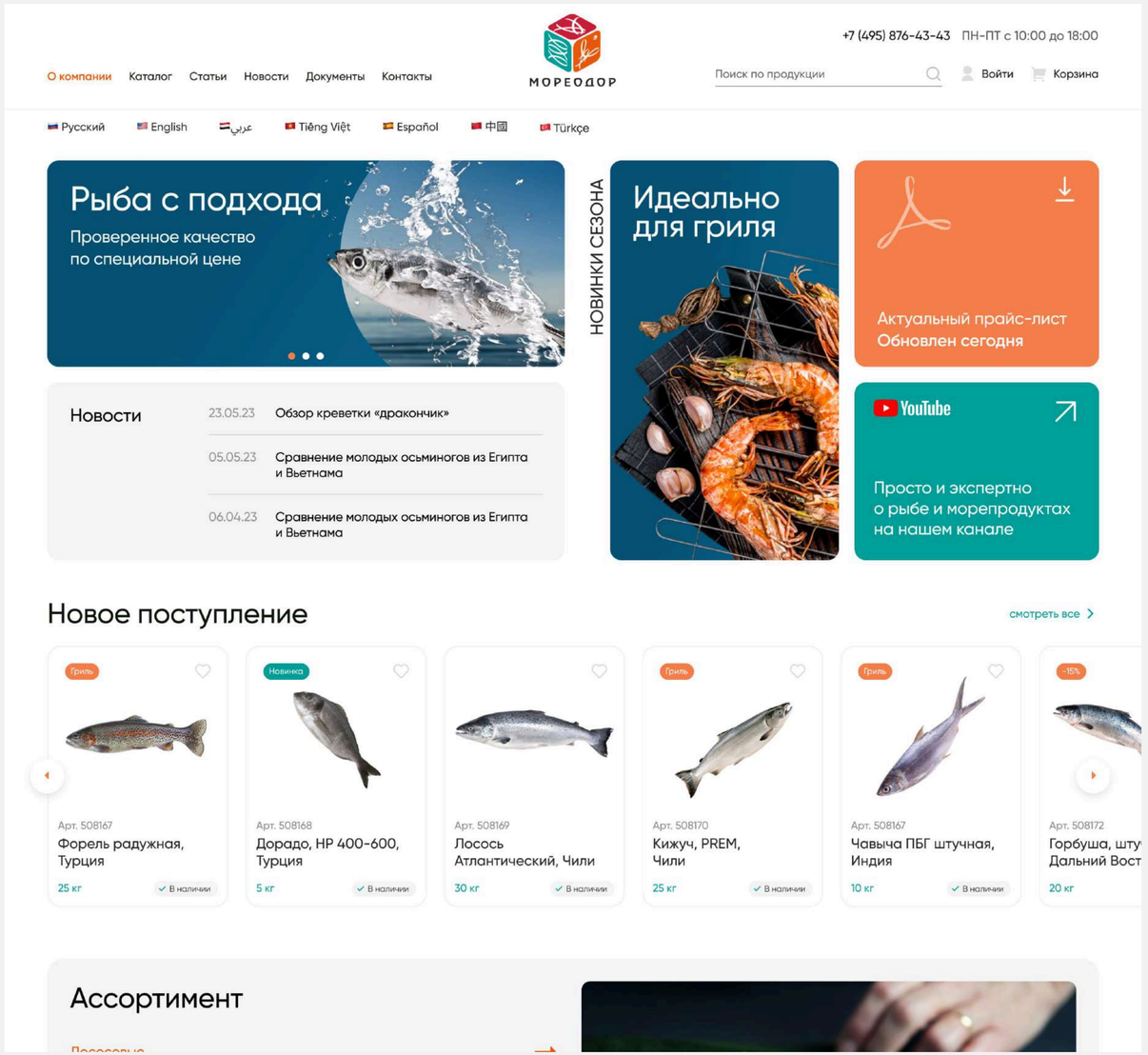
Разработать B2B-портал, который упрощает взаимодействие с клиентами, ускоряет оформление заказов, повышает качество обслуживания и снижает операционные затраты компании.

Решение:

B2B-портал с удобной навигацией и продуманным каталогом товаров в наличии и под заказ. Система автоматически учитывает остатки с поддержкой многоскладовости, пересчитывает цены с учётом индивидуальных условий, рассчитывает доставку и поддерживает сложные сценарии оформления заказов с резервированием, квотами, датами отгрузки и оплатой по счету. Интеграции с учетными системами обеспечивают работу с несколькими юрлицами, автоматическое формирование документов и контроль задолженностей.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

moreodor.ru →

# Вкустер

О проекте

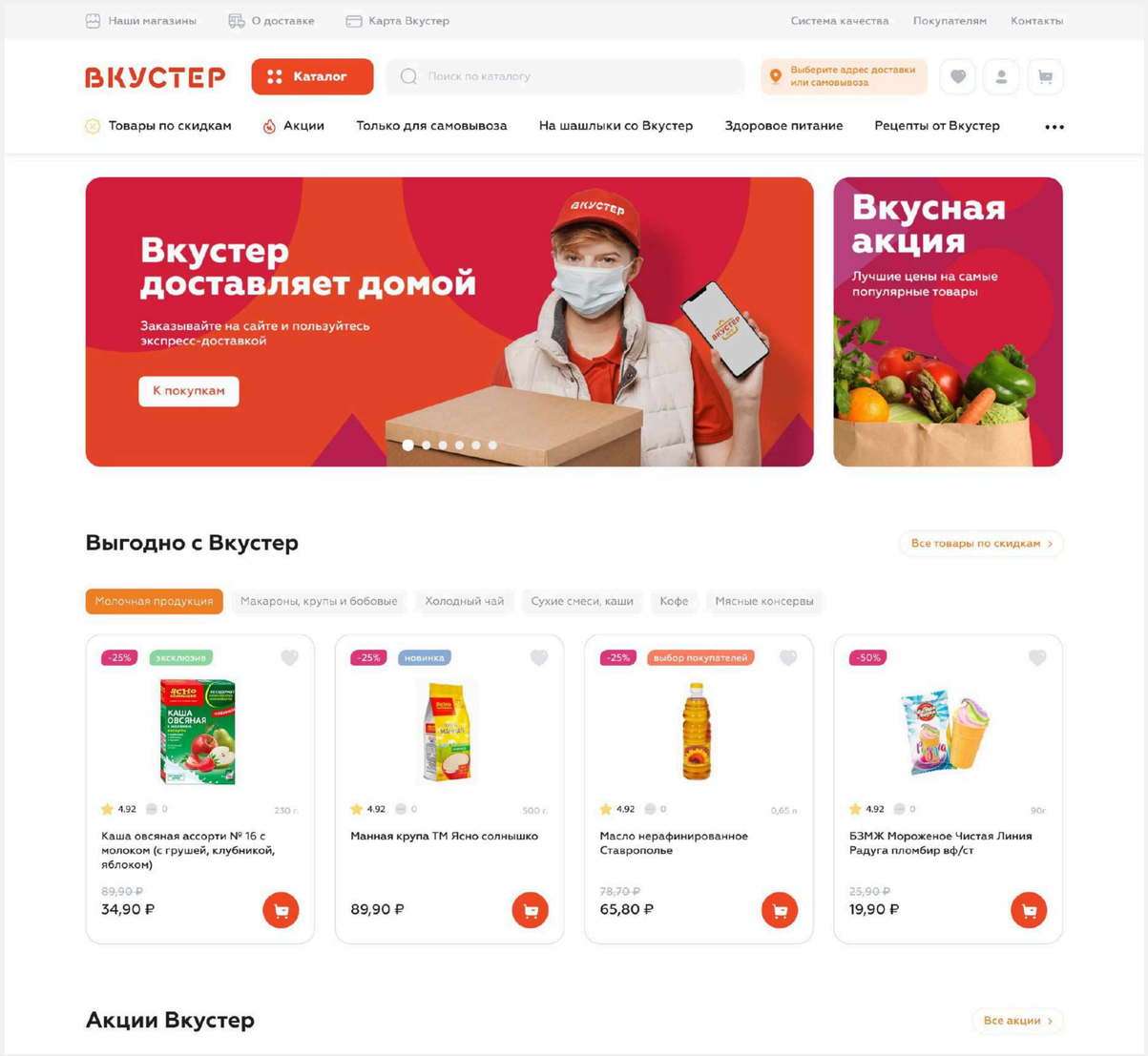
Разработать современный сайт для продуктового ритейлера, с акцентом на удобный выбор товаров, визуальную привлекательность и соответствие ожиданиям городской аудитории.

Решение:

Мы спроектировали функциональный и лаконичный интерфейс с акцентом на простые пользовательские сценарии и быструю навигацию. Каталог структурировали так, чтобы пользователь легко находил нужные продукты, а карточки товаров давали всю необходимую информацию без перегрузки.

Что делали:

- Концепция
- Дизайн
- Front-end




Кейс на сайте →

vkuster.ru →

# LESs

Задача

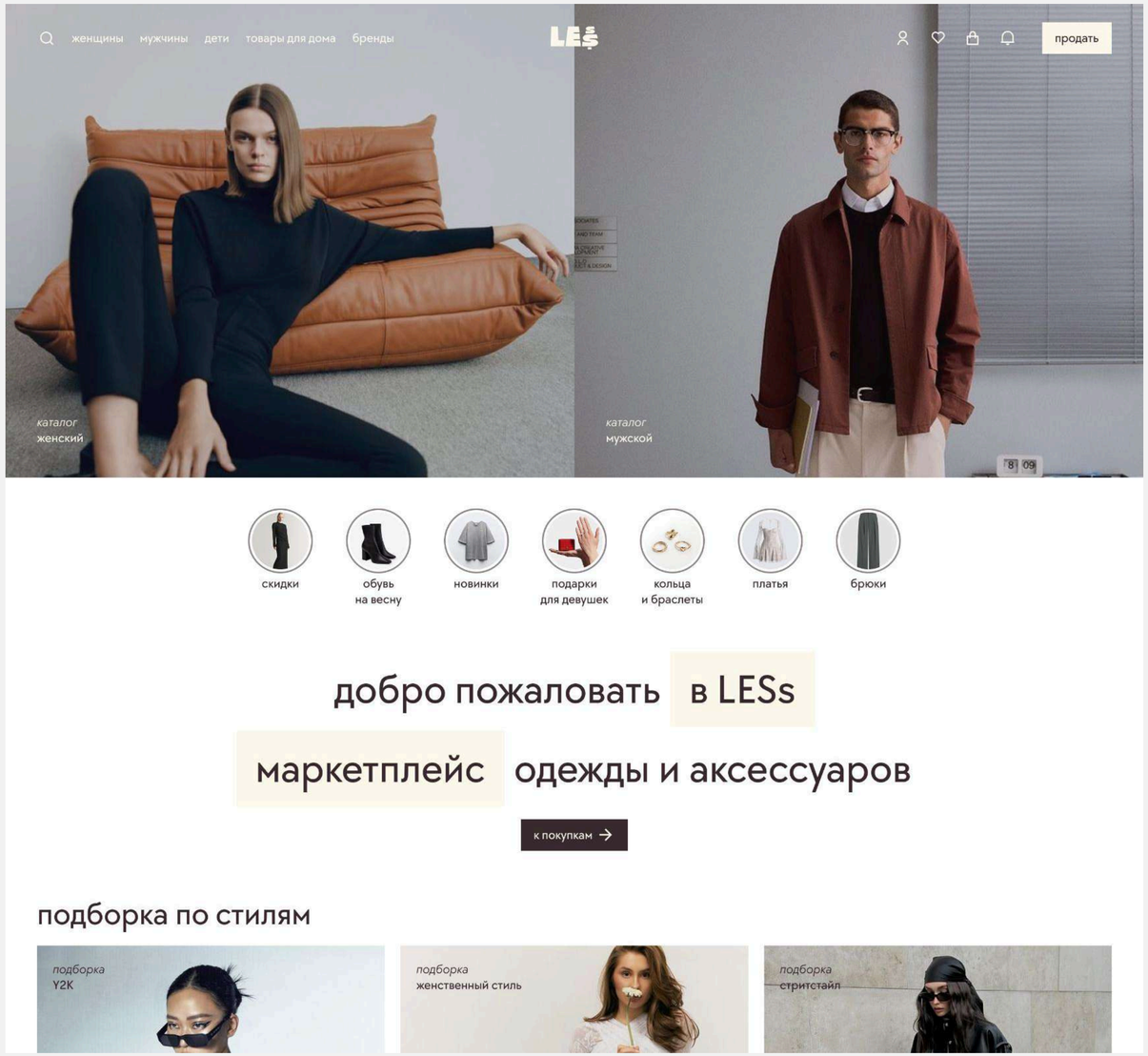
Разработать MVP ресейл-платформы нового поколения.

Решение:

Для LESs мы разработали современную ресейл-платформу, где пользователи могут легко продавать и покупать одежду. Мы начали с глубокой проработки пользовательских сценариев, чтобы создать простой и интуитивный путь как для покупателя, так и для продавца. Особое внимание уделили мобильному опыту – интерфейс лёгкий, лаконичный, и не перегружен.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

lessonline.ru →

# FABLE

О проекте

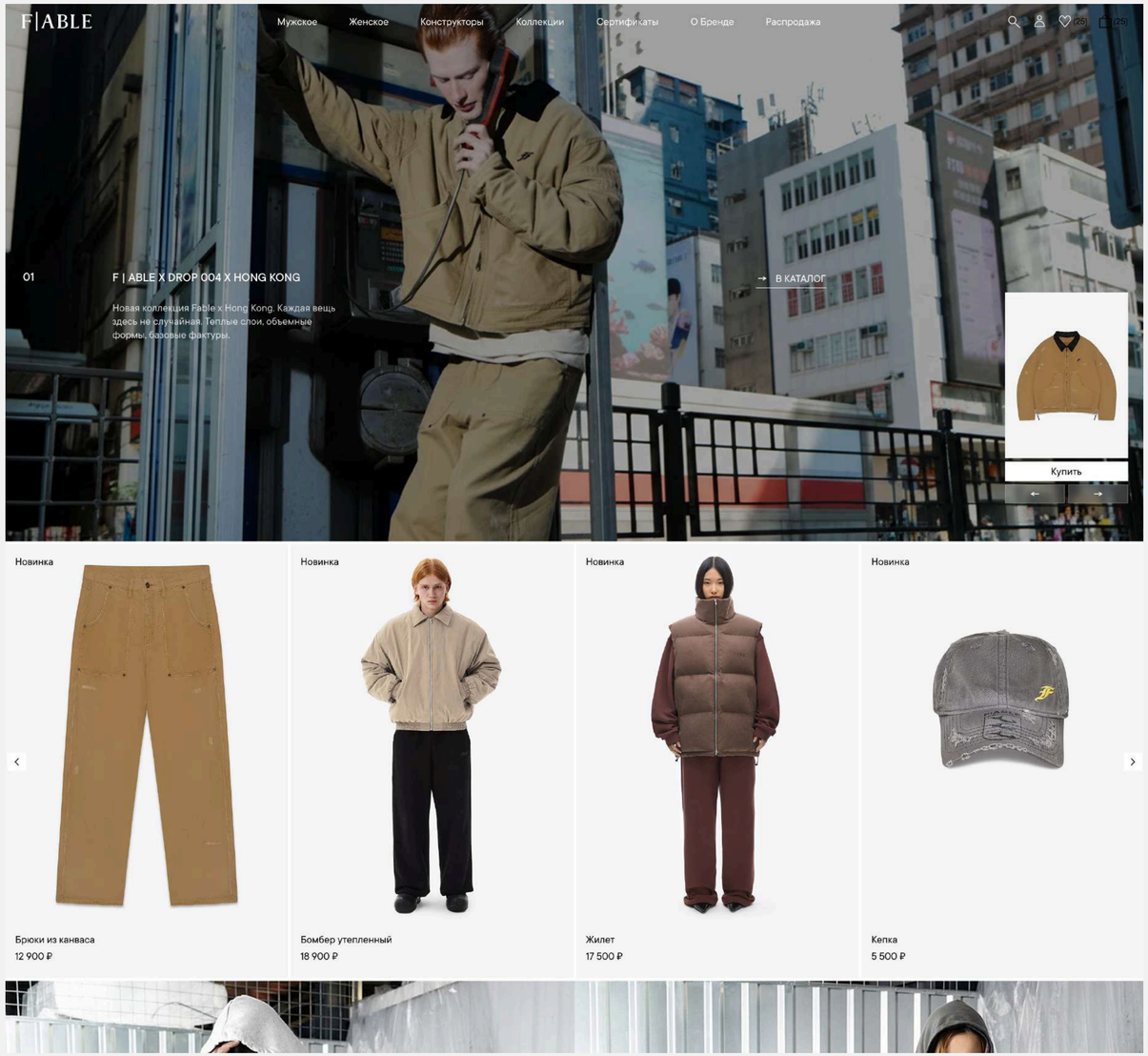
Бренд городской одежды с характерной утилитарной эстетикой: куртки, бомберы, рабочие брюки.
Аудитория – молодые покупатели, которые выбирают вещи по стилю и настроению бренда.

Решение:

Разработали интернет-магазин, который с первого экрана передаёт атмосферу бренда: полноэкранные кампейн-съёмки, ритм и контраст.
Работаем с брендом больше трёх лет: поддерживаем бренд и развиваем его вместе с новыми коллекциями, добавляем разделы и улучшаем сценарии покупки.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции
- Поддержка




fablestore.ru →

# Diamondlake

О проекте

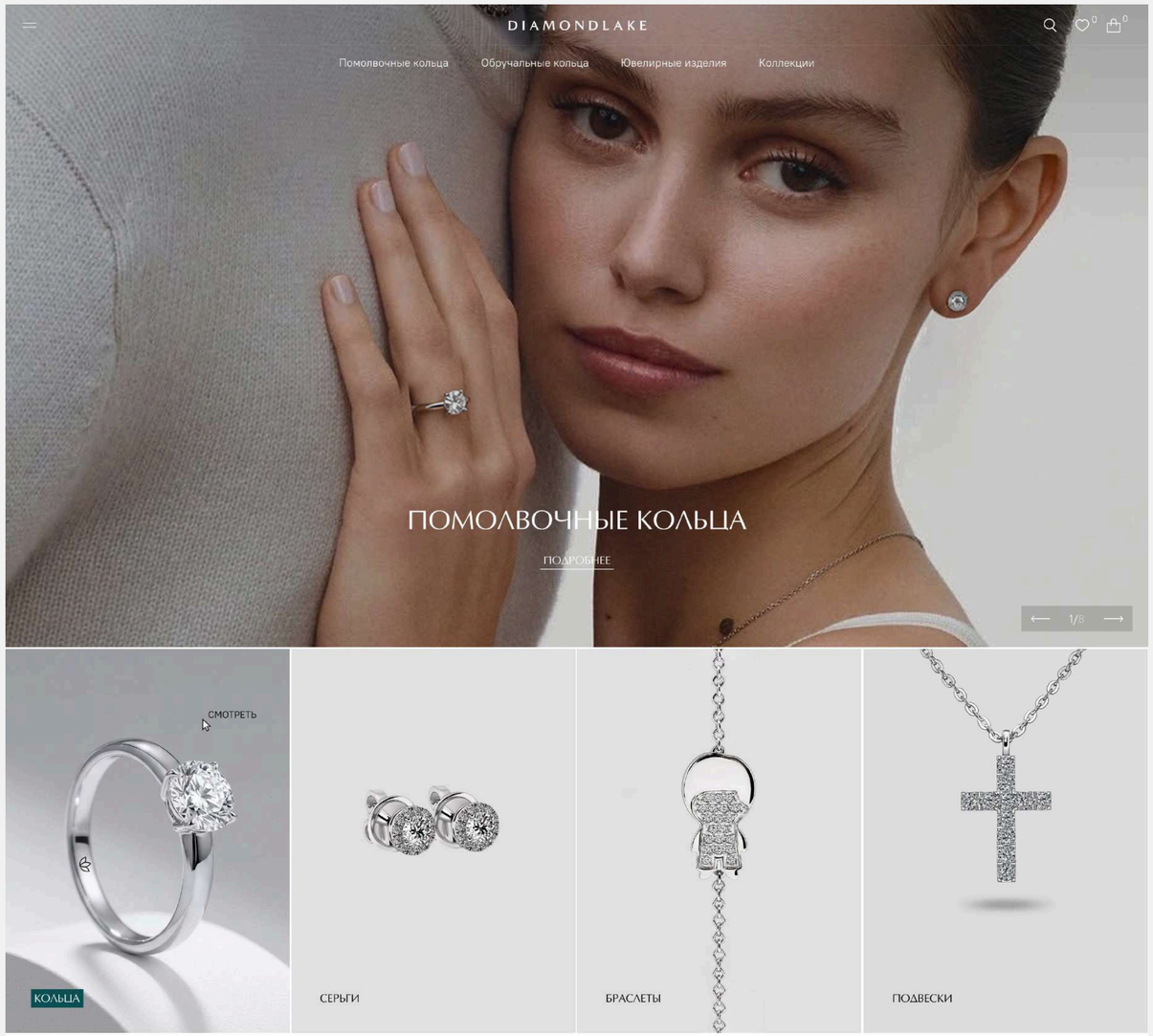
Ювелирный бренд: помолвочные и обручальные кольца, серьги, подвески и украшения с бриллиантами. Покупка у бренда эмоциональная и часто приурочена к важному событию.

Решение:

Разработали логотип и айдентику бренда. Создали новйы дизайн интернет-магазина в эстетике премиального ювелирного бутика: светлая палитра, портретная съёмка, крупные планы изделий. Навигацию построили вокруг поводов и категорий, чтобы покупатель быстро нашёл помолвочное кольцо или подарок. Карточки товаров показывают изделие детально и помогают принять решение о дорогой покупке онлайн.

Что делали:

- Айдентика
- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн




diamondlake.ru →

# Naohasa

О проекте

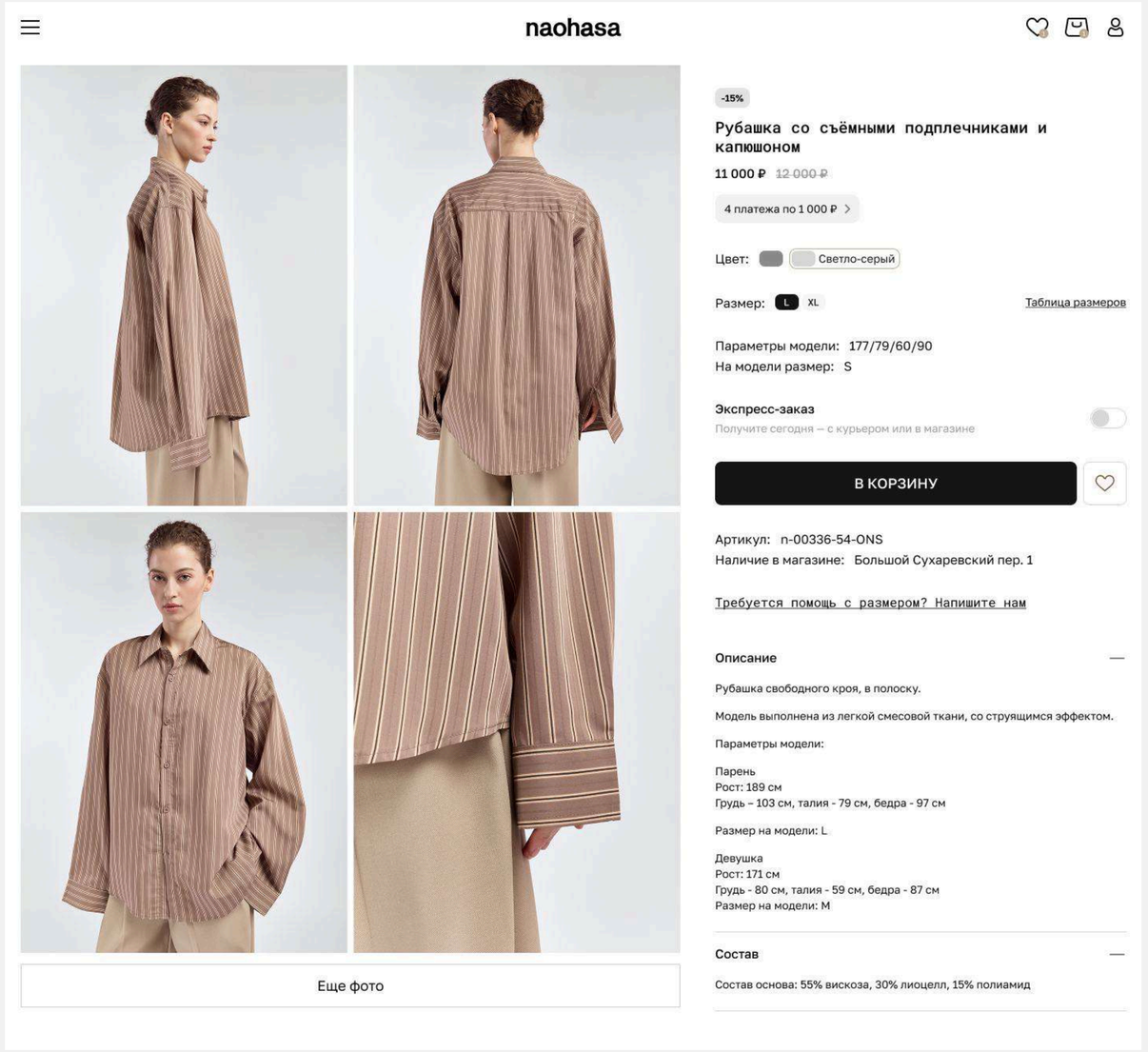
Бренд женской и мужской одежды с лаконичными базовыми вещами: рубашки, костюмы, трикотаж. Ставка на крой, ткани и спокойную эстетику без лишнего декора.

Решение:

Переработали ключевые страницы магазина: главную, каталог и карточку товара. Сделали минималистичную сетку с крупными фото и большим количеством воздуха, чтобы одежда выглядела как в лукбуке, а не как в каталоге.
В карточке товара вещь показана с разных ракурсов и крупным планом, так что покупатель может оценить посадку и фактуру ткани до заказа. Отдельно спроектировали страницу подписки на капсулу: она объясняет, как работает сервис, и подводит к оформлению.

Что делали:

- Проектирование
- Дизайн




naohasa.ru →

# Цветовик

Задача

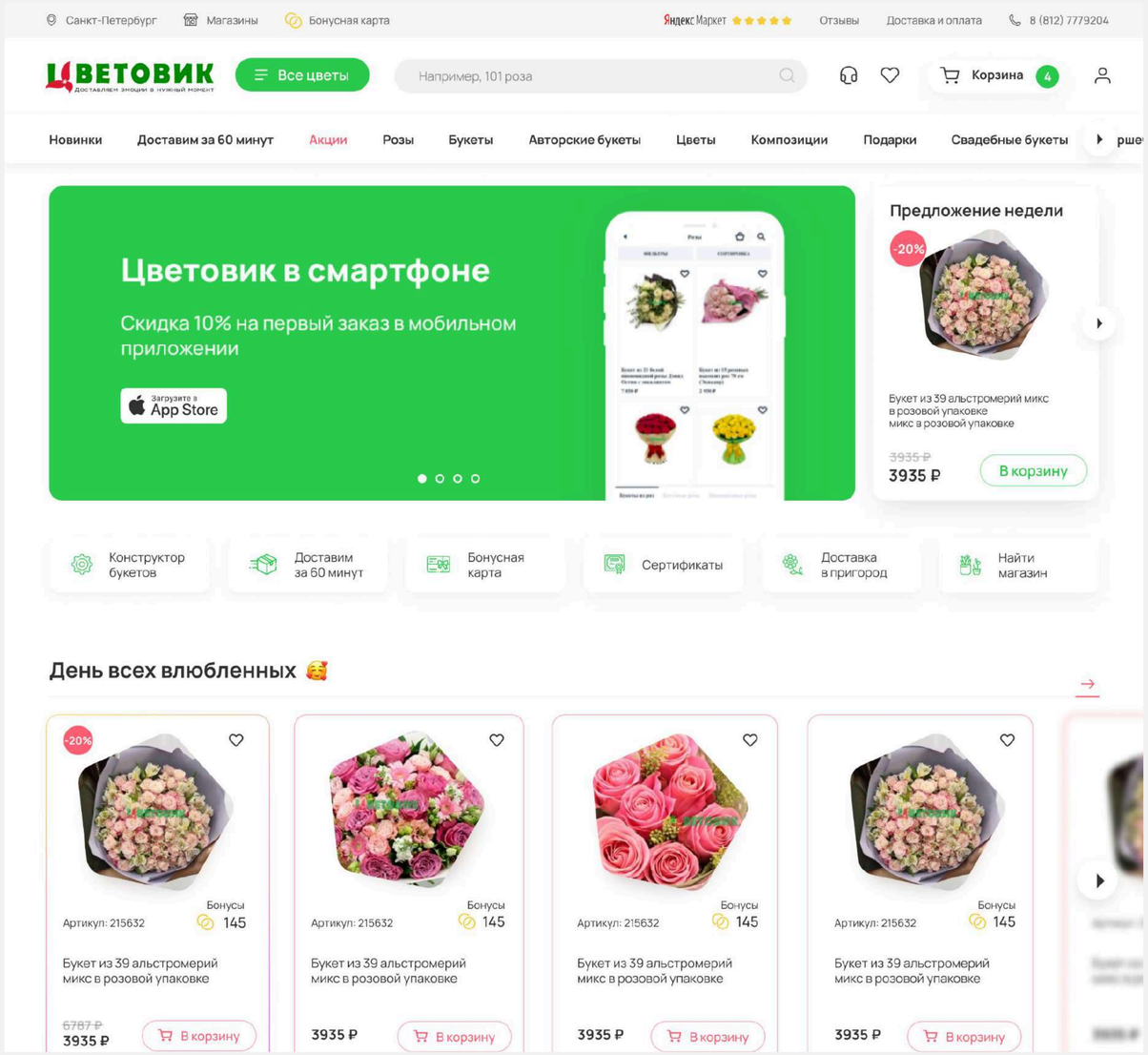
Компания пришла к нам с задачей обновить интернет-магазин цветов, упростить процесс заказа и сделать онлайн-взаимодействие с брендом быстрым, понятным и эмоционально привлекательным для широкой аудитории.

Решение:

Мы разработали лёгкий и дружелюбный интерфейс с акцентом на визуальную подачу букетов и удобство пользовательских сценариев. Пересобрали структуру каталога, упростили навигацию и оформили карточки товаров так, чтобы выбор и оформление заказа занимали минимум времени. В результате интернет-магазин стал понятным инструментом для быстрых покупок и усилил эмоциональное восприятие бренда.

Что делали:

- UX-исследования
- Глубинные интервью
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end




Кейс на сайте →

cvetovik.com →

# VLADISSI

UI

О проекте

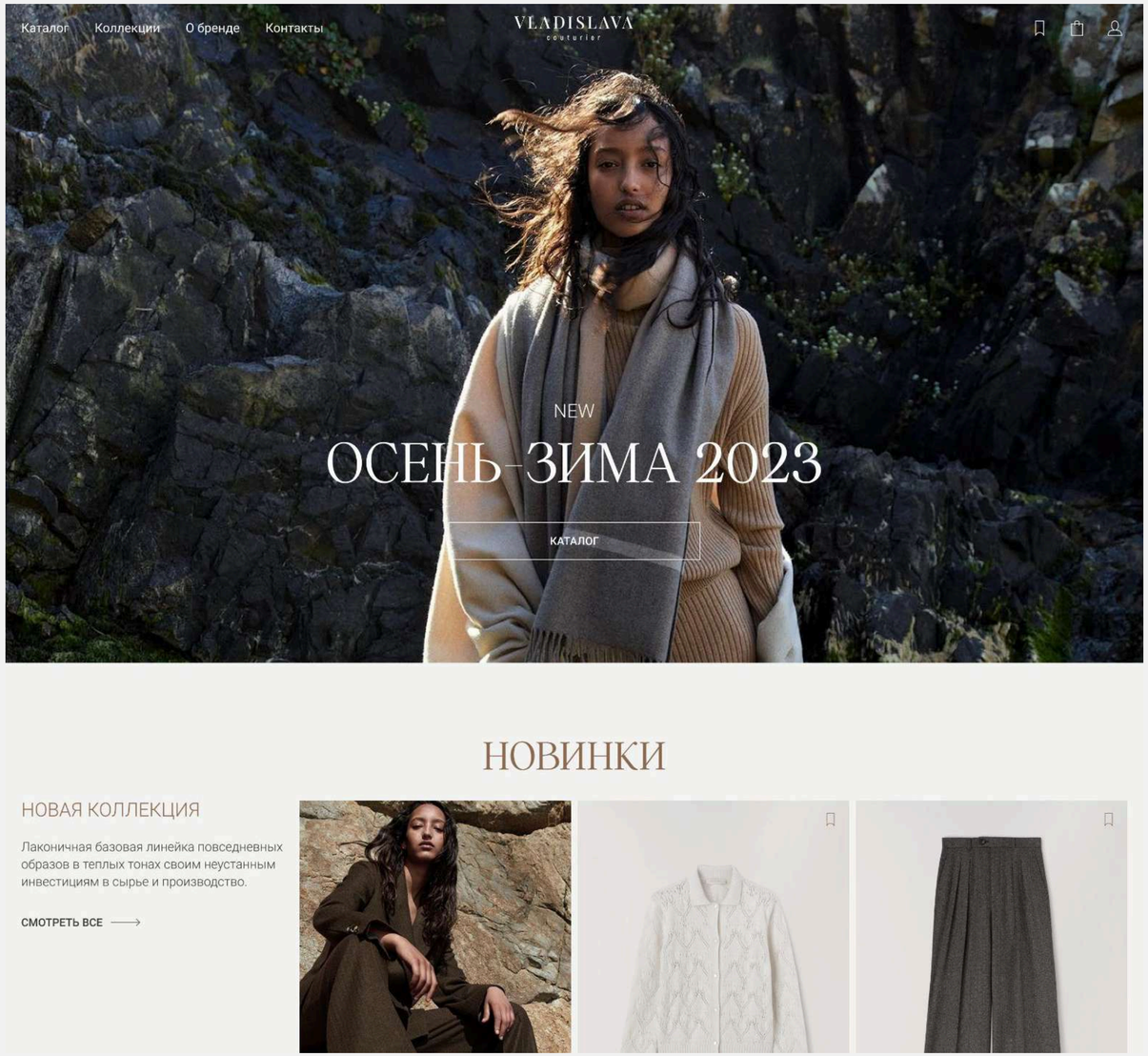
Передать характер бренда Vladissi через сдержанный и выверенный digital-образ, подчеркнув премиальность продукта и продуманность каждой детали.

Решение:

Создали сдержанный и выверенный дизайн, отражающий премиальный характер бренда. Минимализм интерфейса позволяет сосредоточить внимание на материалах, форме и ощущении комфорта – так, как это задумано в самом продукте.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

vladissi.ru →

# Knotlor

UI

Задача

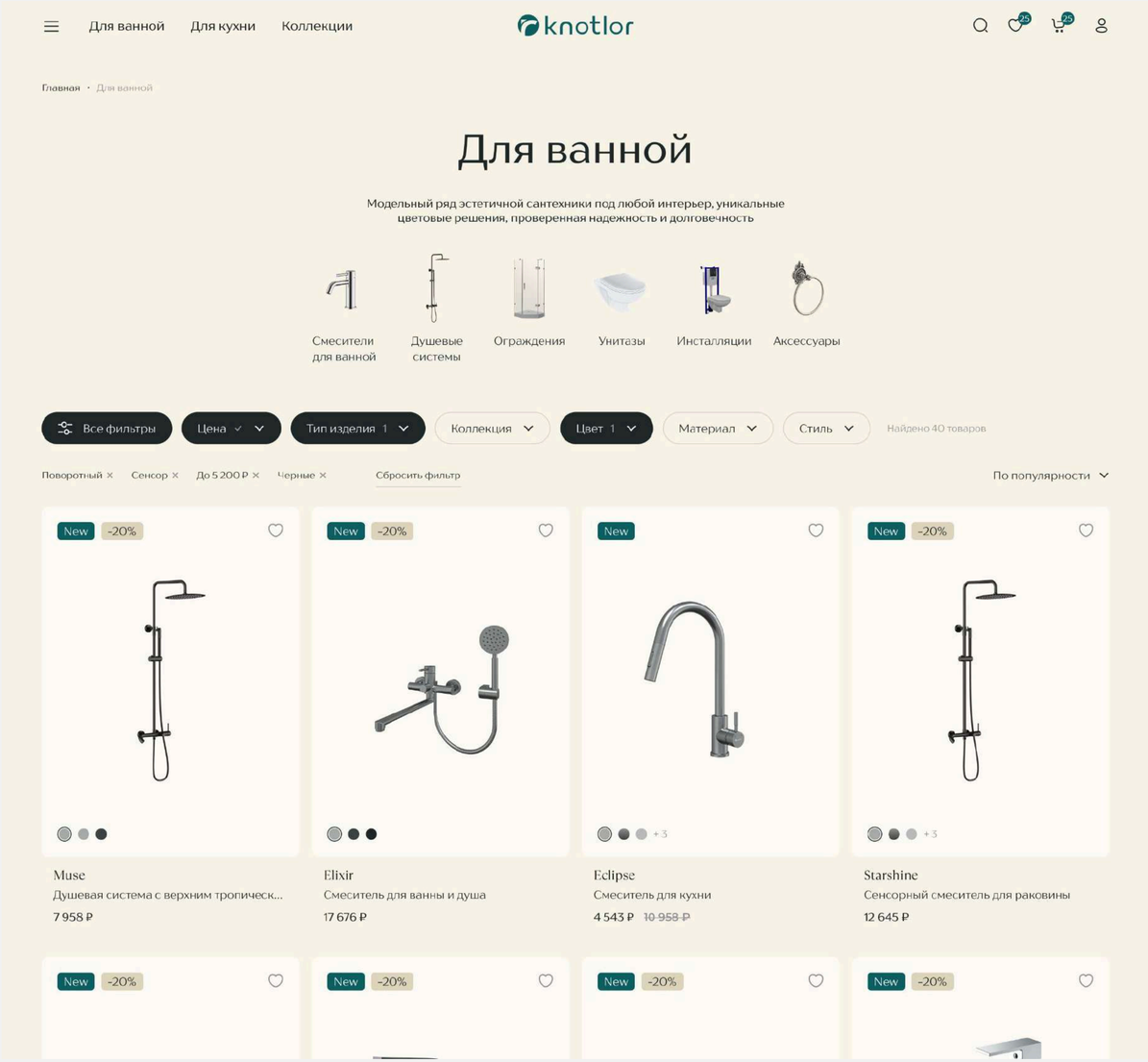
Разработать интернет-магазин для бренда сантехники, который подчёркивает премиальное качество продукции, демонстрирует дизайн и инженерную проработку изделий, а также упрощает выбор для клиентов и дизайнеров.

Решение:

Мы создали сдержанный и визуально выверенный интерфейс с акцентом на продукт и детали. Продумали структуру каталога и карточек товаров, чтобы ключевые характеристики, материалы и особенности изделий считывались легко и последовательно.
В результате сайт стал понятным инструментом для выбора сантехники и усилил премиальное позиционирование бренда в digital-среде.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

knotlor.ru →

# Tropical Star

## Задача

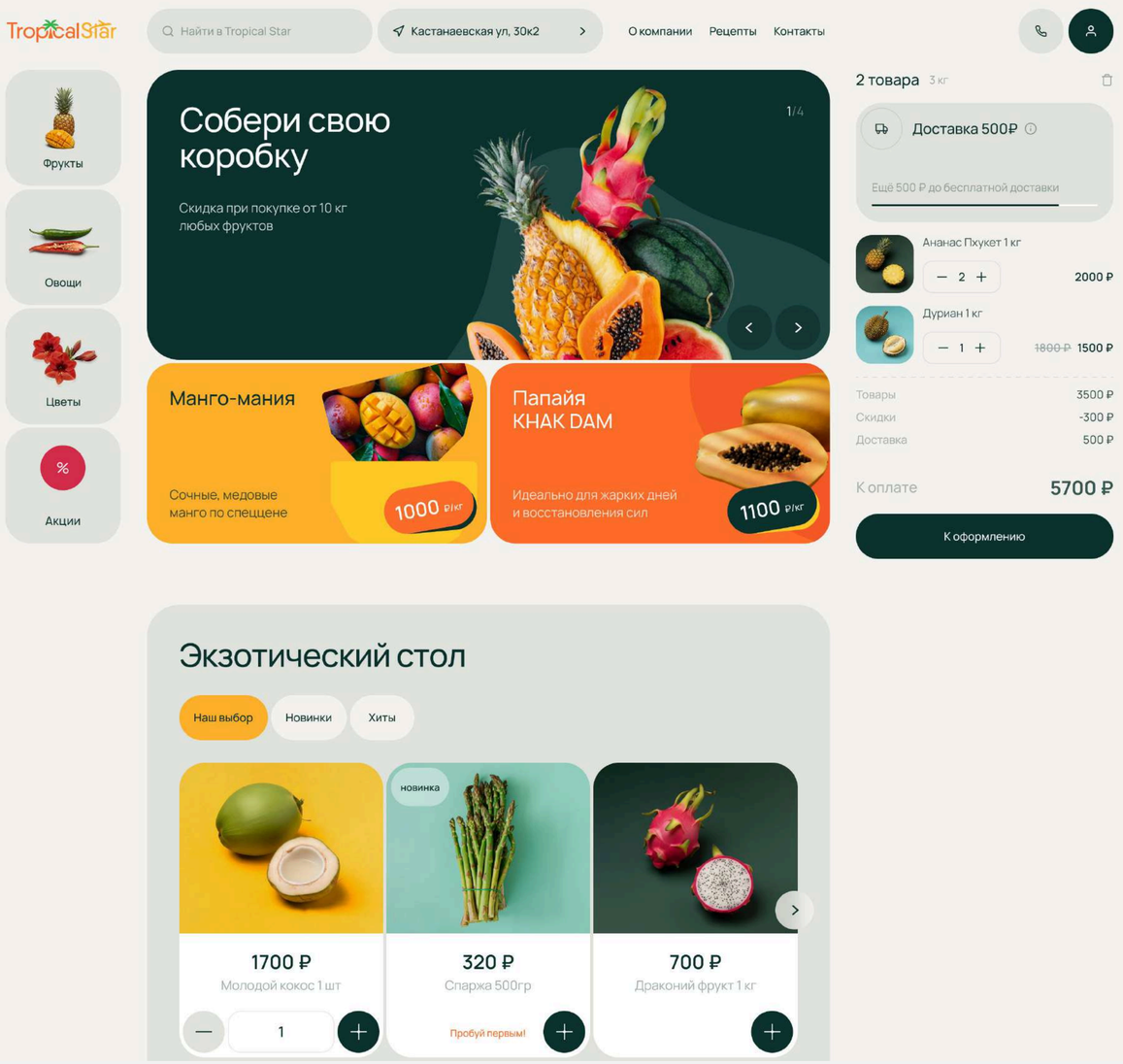
Компания пришла к нам с задачей разработать интернет-магазин тропических фруктов и овощей, который подчёркивает качество и происхождение продукции, упрощает процесс заказа и делает онлайн-покупку понятной как для розничных, так и для оптовых клиентов.

## Решение:

Мы спроектировали яркий и «свежий» интерфейс с акцентом на визуальную подачу продукта и простые пользовательские сценарии. Выстроили удобную структуру каталога, проработали карточки товаров с ключевой информацией и сделали процесс оформления заказа быстрым и прозрачным. Дополнительно разработали контентный раздел с рецептами и подготовили авторские рецепты, которые помогают раскрыть продукт.

## Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




tropicalstar.su →

# Объединенный Ломбард

Задача

Изменить восприятие пользователей о ломбардах и представить компанию на рынке, как современное, удобное и надежное место для получения финансовых услуг.

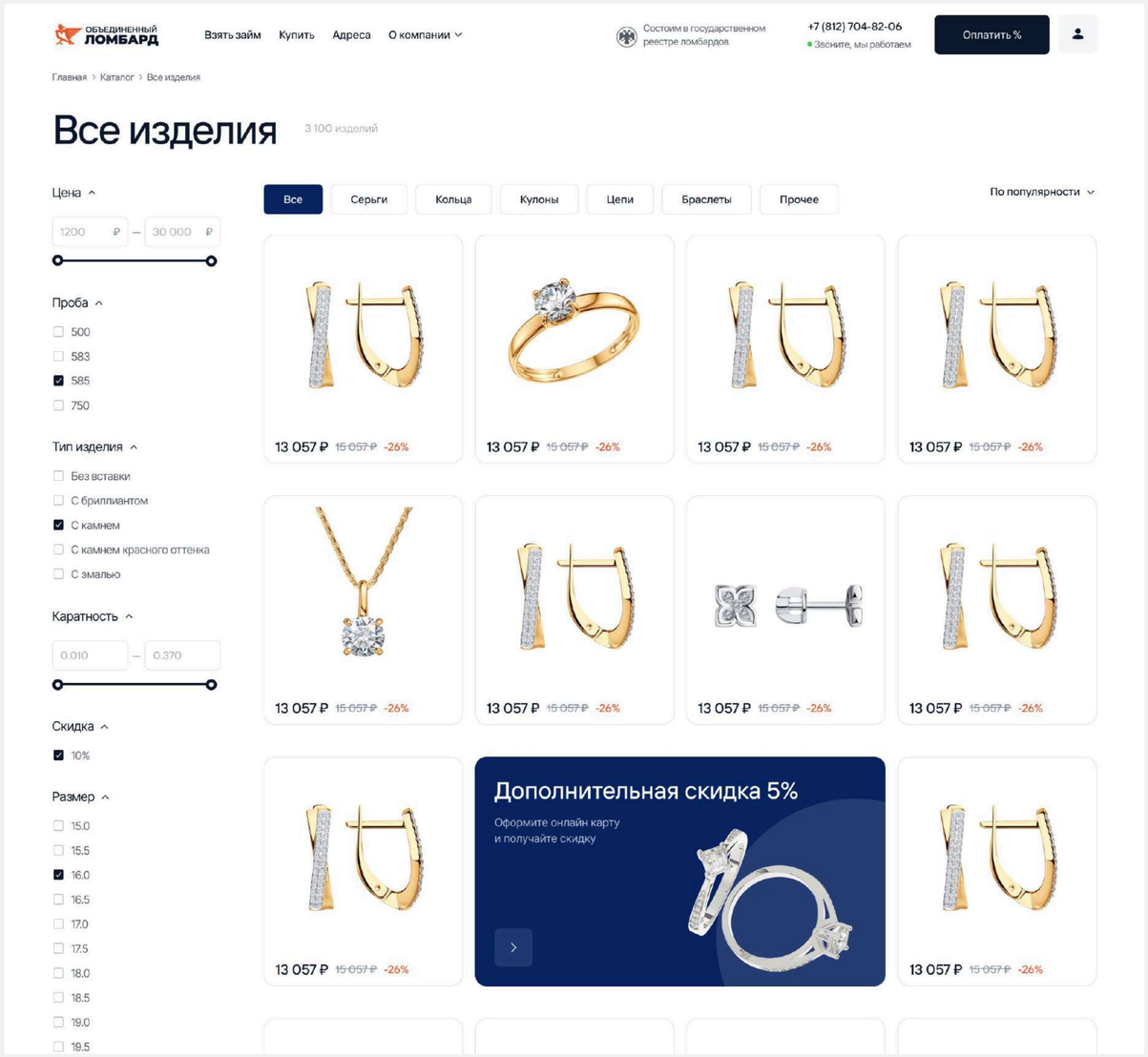
Решение:

Мы разработали сдержанный и понятный интерфейс сайта сети ломбардов, который упрощает взаимодействие с финансовым сервисом и формирует доверие к бренду. Структурировали контент и пользовательские сценарии так, чтобы ключевые услуги и условия были легко читаемы и не вызывали лишних вопросов. Визуальный язык получился строгим и аккуратным – он подчёркивает надёжность ломбарда и делает сайт удобным инструментом для быстрого обращения к услугам.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции

Кейс на сайте →



# No Kids Stickers

Задача

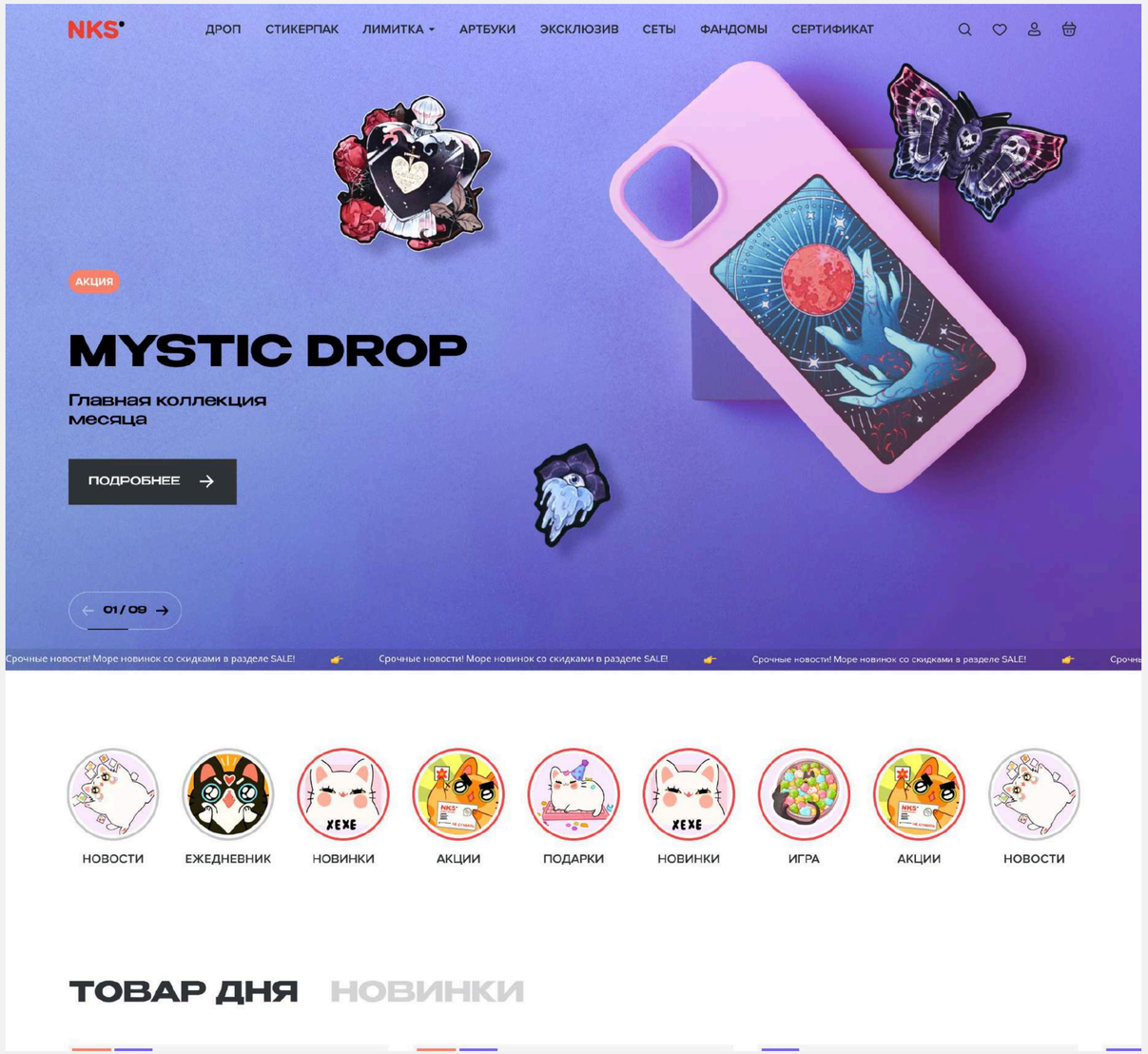
Разработать новый интернет-магазин для крупнейшего сообщества, посвящённого стикерам, сохранив лояльную аудиторию и привычный формат взаимодействия с брендом.

Решение:

Мы спроектировали интернет-магазин, визуально и функционально близкий к формату сообщества во ВКонтакте — основной площадке бренда. В центре интерфейса оказался расширенный личный кабинет с персональными скидками и программой лояльности, что позволило сохранить привычный пользовательский опыт и плавно перевести аудиторию в e-commerce-среду.

Что делали:

- UX-исследования
- Глубинные интервью
- Юзабилити аудит
- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end




Кейс на сайте →

nokidsstickers.ru →

# Nuova Pizza

UI

Задача

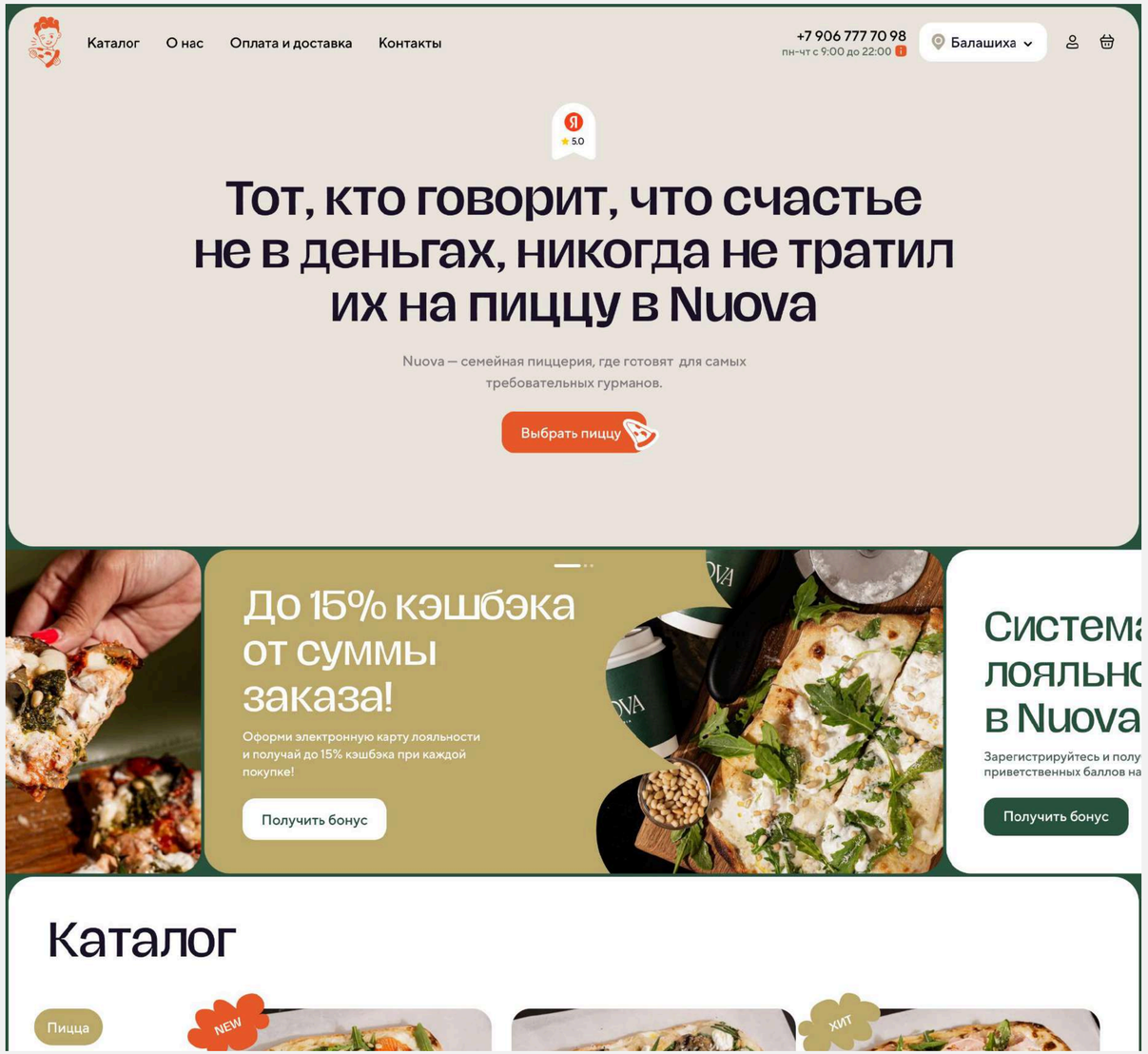
Создать понятный и удобный сайт для быстрого заказа пиццы и других блюд, где процесс оформления не отвлекает от главного — выбора еды и удовольствия от заказа.

Решение:

Решением стало перенести ощущение настоящей итальянской траттории в digital-среду: живую, душевную и понятную, где хочется остаться подольше и сделать заказ без лишних усилий.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

nuovapizza.okttastudio.ru →

# Секреты Природы

О проекте

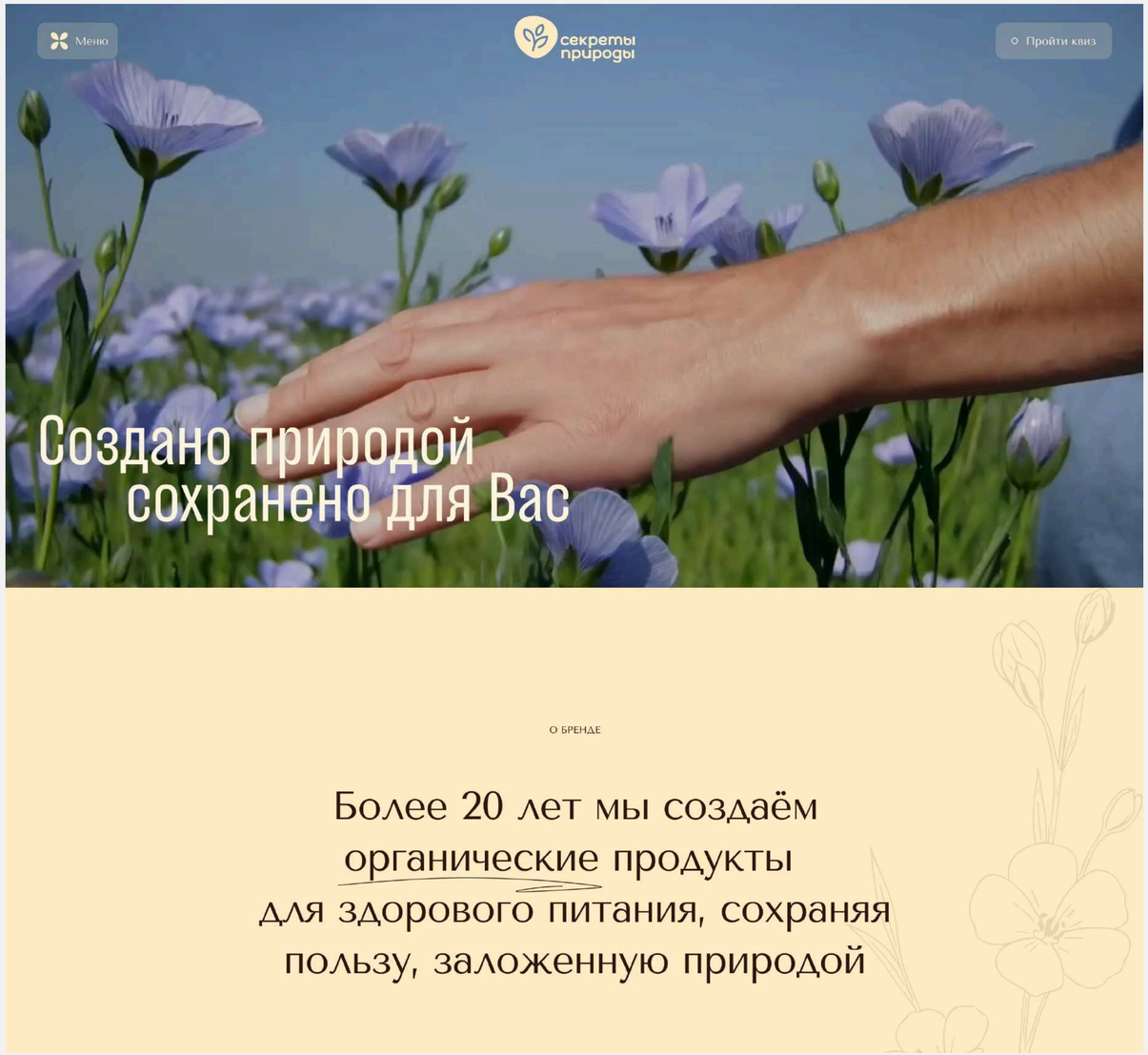
Производитель натуральных продуктов для здорового питания с юга России: льняные каши, масла холодного отжима, мука и семена. Бренд работает больше 20 лет и сам ведёт весь цикл, от посева на полях Дона до упаковки. Продукция продаётся в федеральных сетях и на маркетплейсах.

Решение:

Создали сайт бренда, который передаёт главную идею продукта: натуральность и заботу о пользе. На первом экране видеосъёмка льняного поля, дальше тёплая палитра и ботанические иллюстрации.
Сайт рассказывает о собственном производстве и показывает, как использовать продукты: для этого есть рецепты, блог и квиз с подбором продукции.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Генерации




sekrety-prirody.ru →

# Ателье Гончарова

О проекте

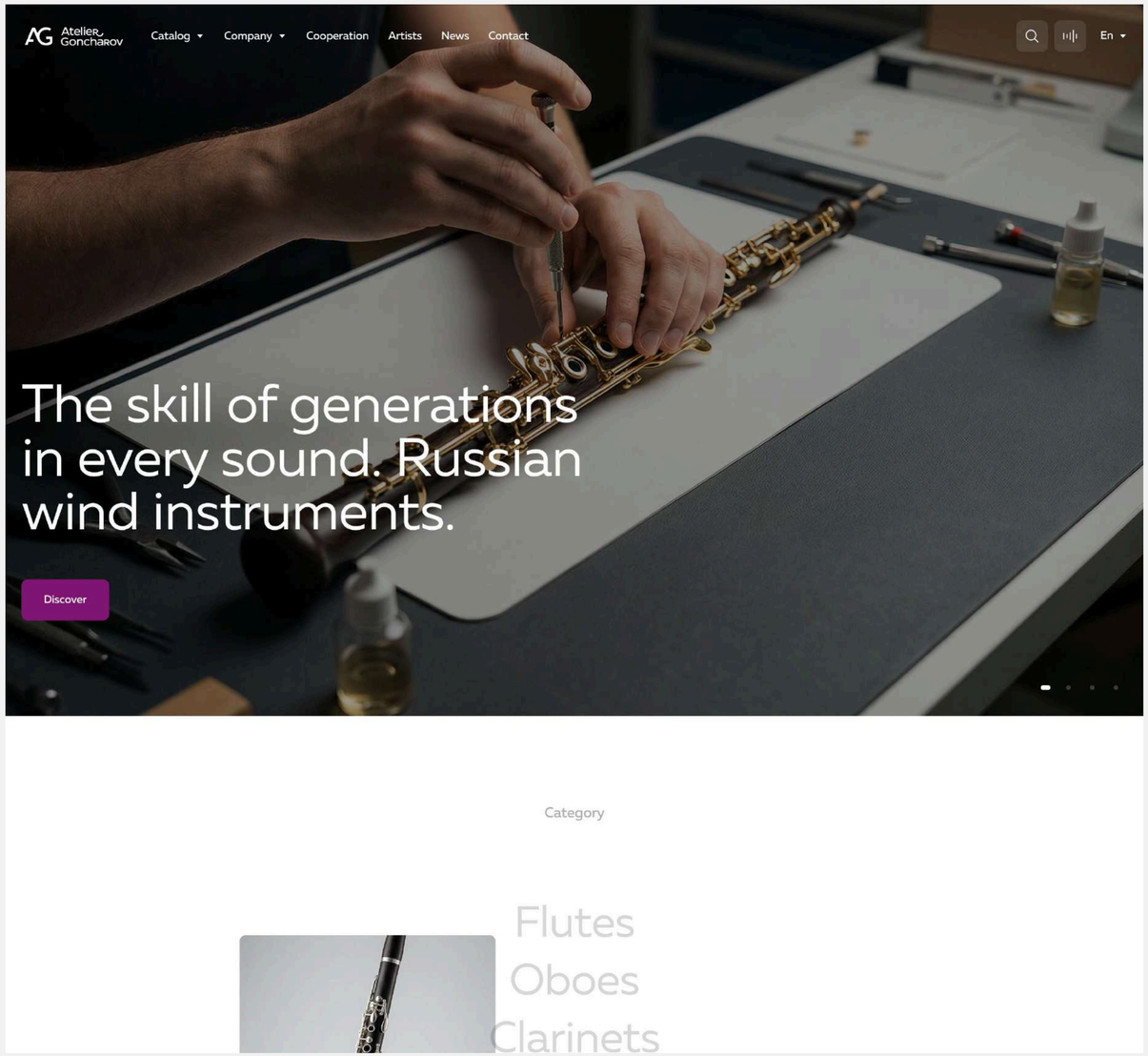
Российская мастерская, которая производит духовые инструменты: флейты, гобои, кларнеты. Инструменты делают вручную, и мастерская работает с музыкантами и дилерами по всему миру.

Решение:

Разработали англоязычный сайт для выхода на международный рынок. Он рассказывает о мастерской через ремесло: детали и руки мастеров. Ключевой элемент сайта – конфигуратор. С его помощью музыкант собирает инструмент под себя и отправляет запрос. Отдельные разделы для артистов и партнёров помогают выстраивать сотрудничество с исполнителями и дилерами.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




world.atelier-goncharov.com →

# Реком+

О проекте

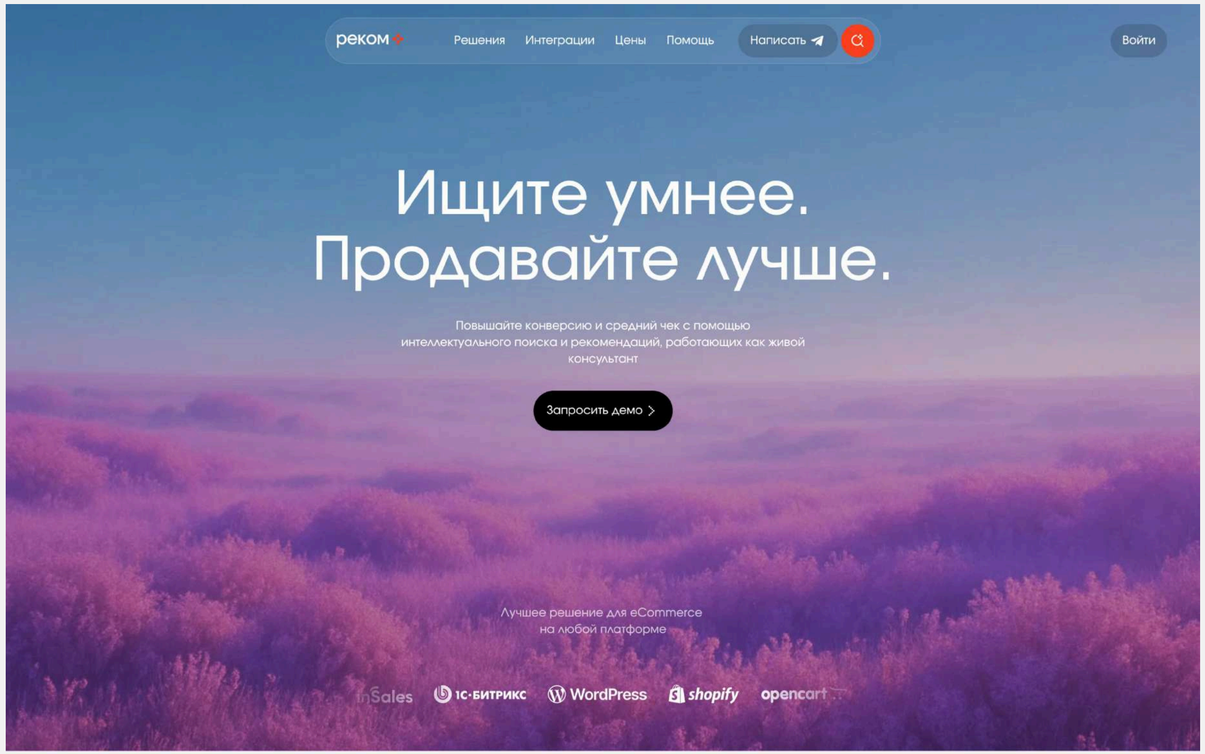
ИИ-поиск для интернет-магазинов, который помогает не просто находить товары, а выбирать. Он понимает запросы на естественном языке, учитывает контекст и предлагает релевантные решения.

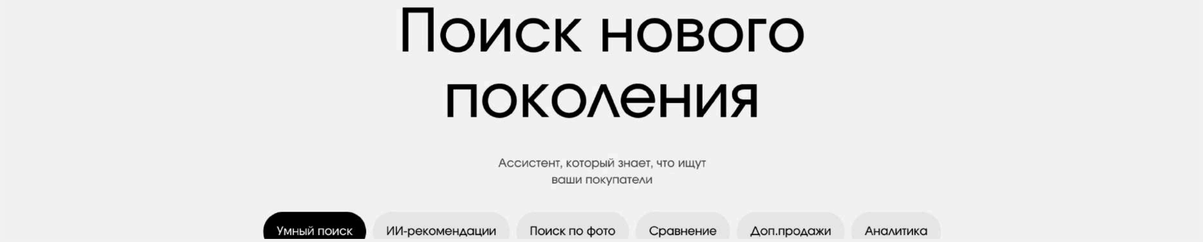
Решение:

Разработали сайт, который объясняет сложный технологичный продукт простым и понятным языком, через сценарии использования и реальные пользовательские задачи.
Основной акцент сделали на демонстрации ценности сервиса: показали, как умный поиск работает внутри интернет-магазина и какие бизнес-результаты он даёт.
Каждый блок отвечает на конкретный вопрос бизнеса — «как это работает» и «что я получу».

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




recomplus.ru →

# Oneum

О проекте

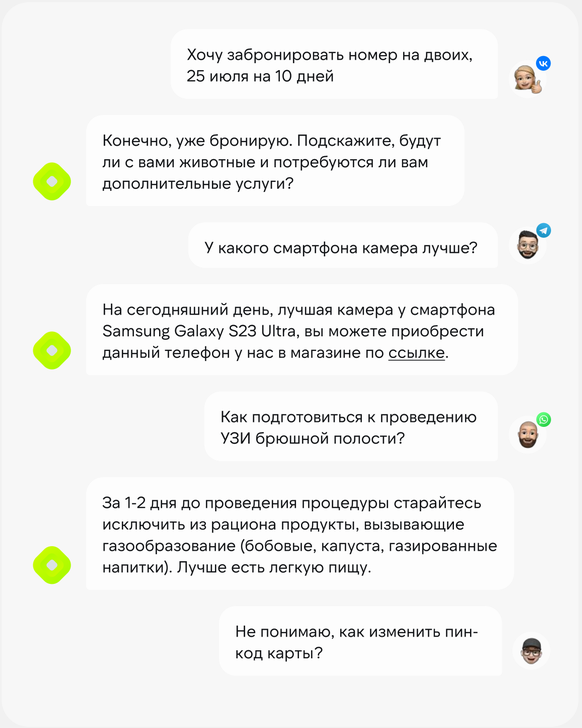
Чат с ИИ для сайта или приложения.

Решение:

Разработали уникальный сервис – чат
с искусственным интеллектом для бизнеса.
Важнейшей целью было создание решения, которое
не только решает актуальные потребности клиентов,
но и удобно интегрируется в любые бизнес-процессы.
При этом проект должен был быть легко
масштабируемым, чтобы подстраиваться под
изменения потребностей клиентов в будущем.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

oneum.io →

# Левъ Голицынъ

Задача

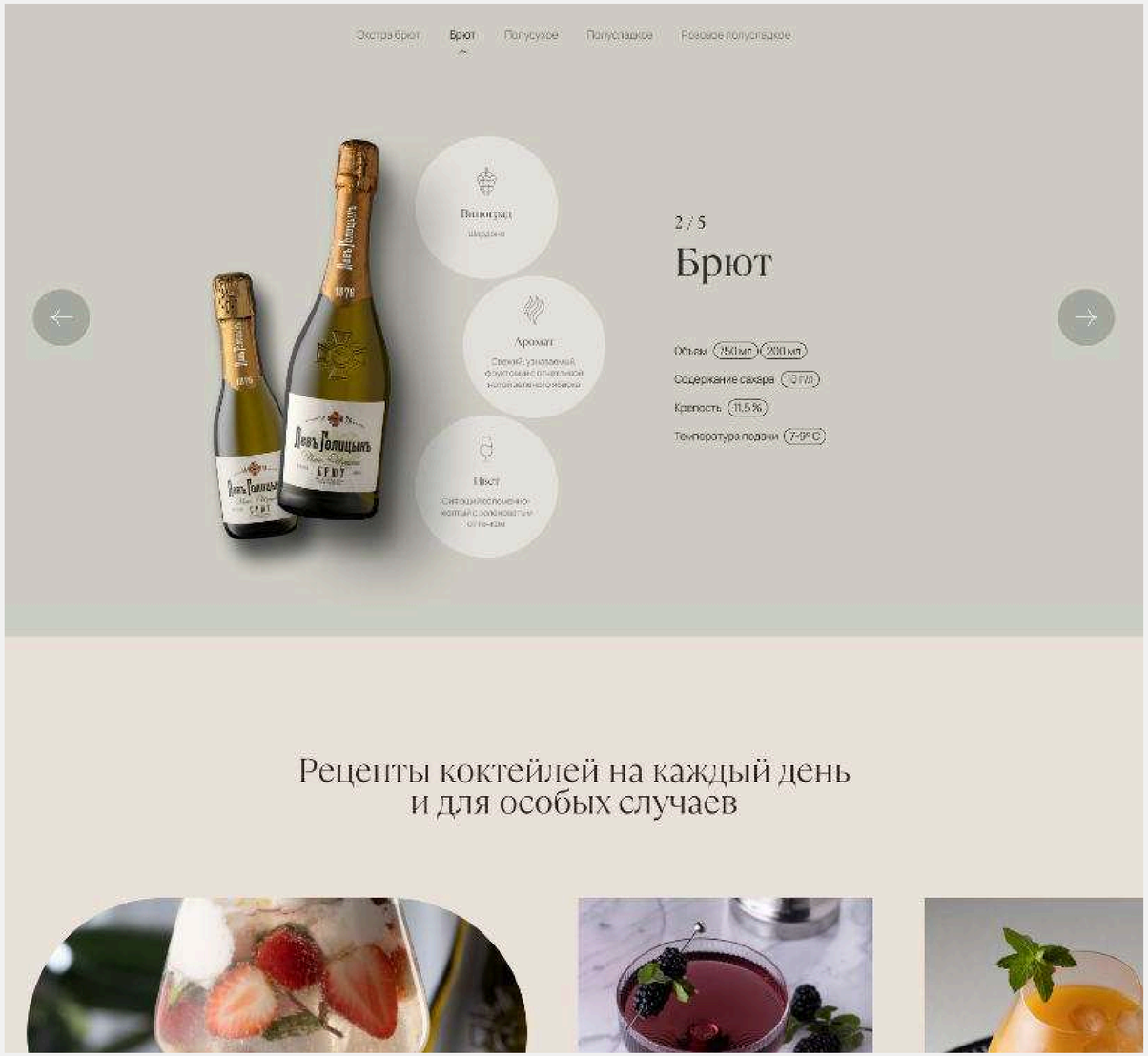
Компания пришла к нам с задачей обновить сайт бренда «Левъ Голицынъ», сохранив историческое наследие и статус одного из ключевых российских винных домов, а также адаптировать бренд к современному диджитал-формату и новым пользовательским сценариям.

Решение:

Мы разработали три самостоятельных лендинга – по одному для каждой кондиции игристого вина. Каждый из них получил собственный визуальный ритм, настроение и подачу, при этом все страницы объединены единым дизайн-кодом бренда. Такой подход позволил по-разному раскрыть характер каждого продукта, сохранив целостность и правильный образ бренда.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end




Кейс на сайте →

levgolitsin.ru →

# OWN STONE

UI

Задача

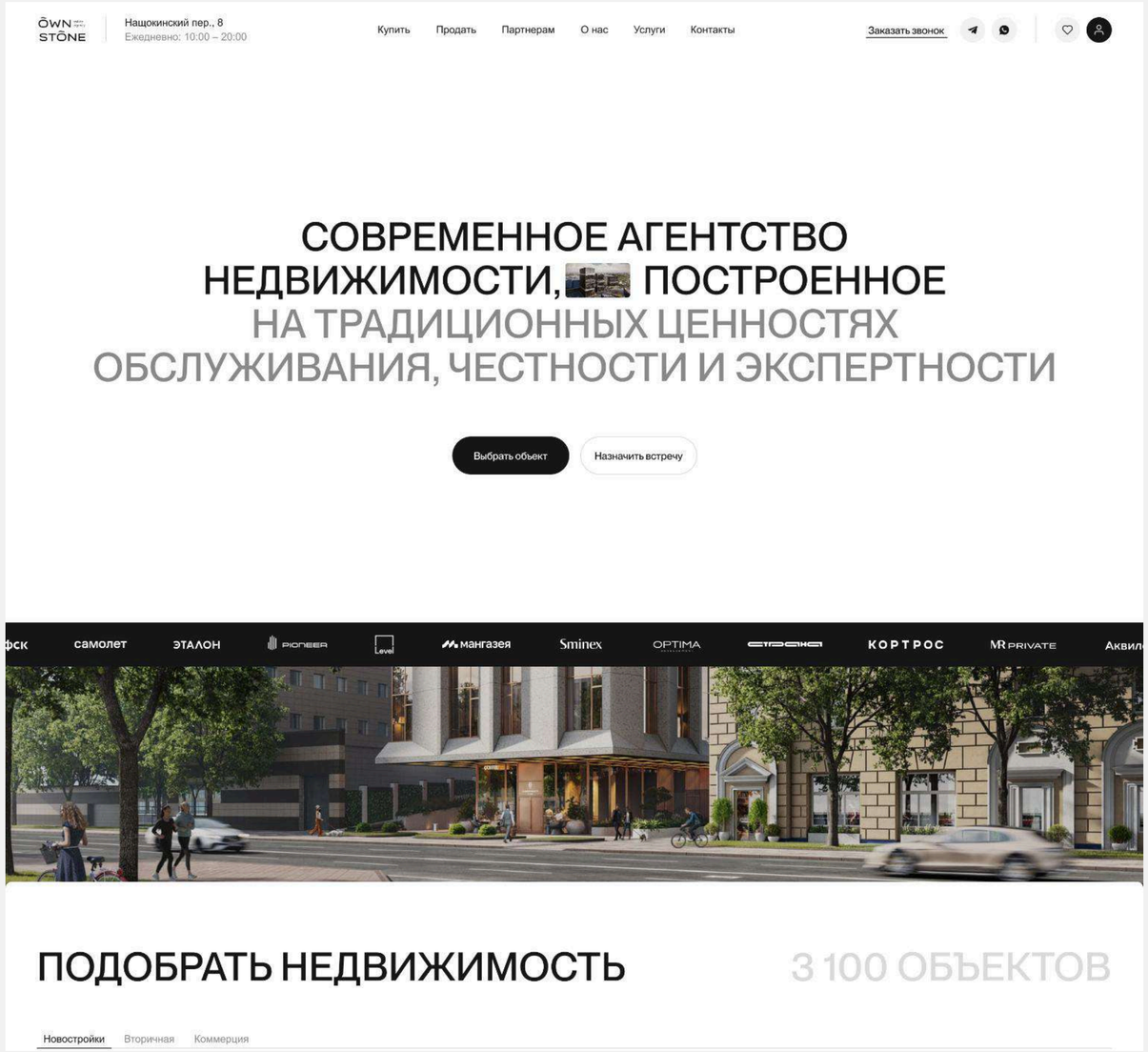
Разработать современный сайт агентства недвижимости, который усилит digital-присутствие агентства, упростит поиск объектов для пользователей и обеспечит удобный инструмент взаимодействия.

Решение:

Новый сайт стал гибким инструментом для поиска жилой, вторичной и коммерческой недвижимости с удобной навигацией и фильтрами, продуманной структурой каталога и возможностью быстро найти подходящий объект. Детальные страницы объектов построены как промо-лендинги, с акцентом на визуальную подачу, интерактивные элементы и ключевые характеристики, чтобы пользователю было комфортно сравнивать варианты и принимать решение.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

ownstone.ru →

# Sofanova

UI

Задача

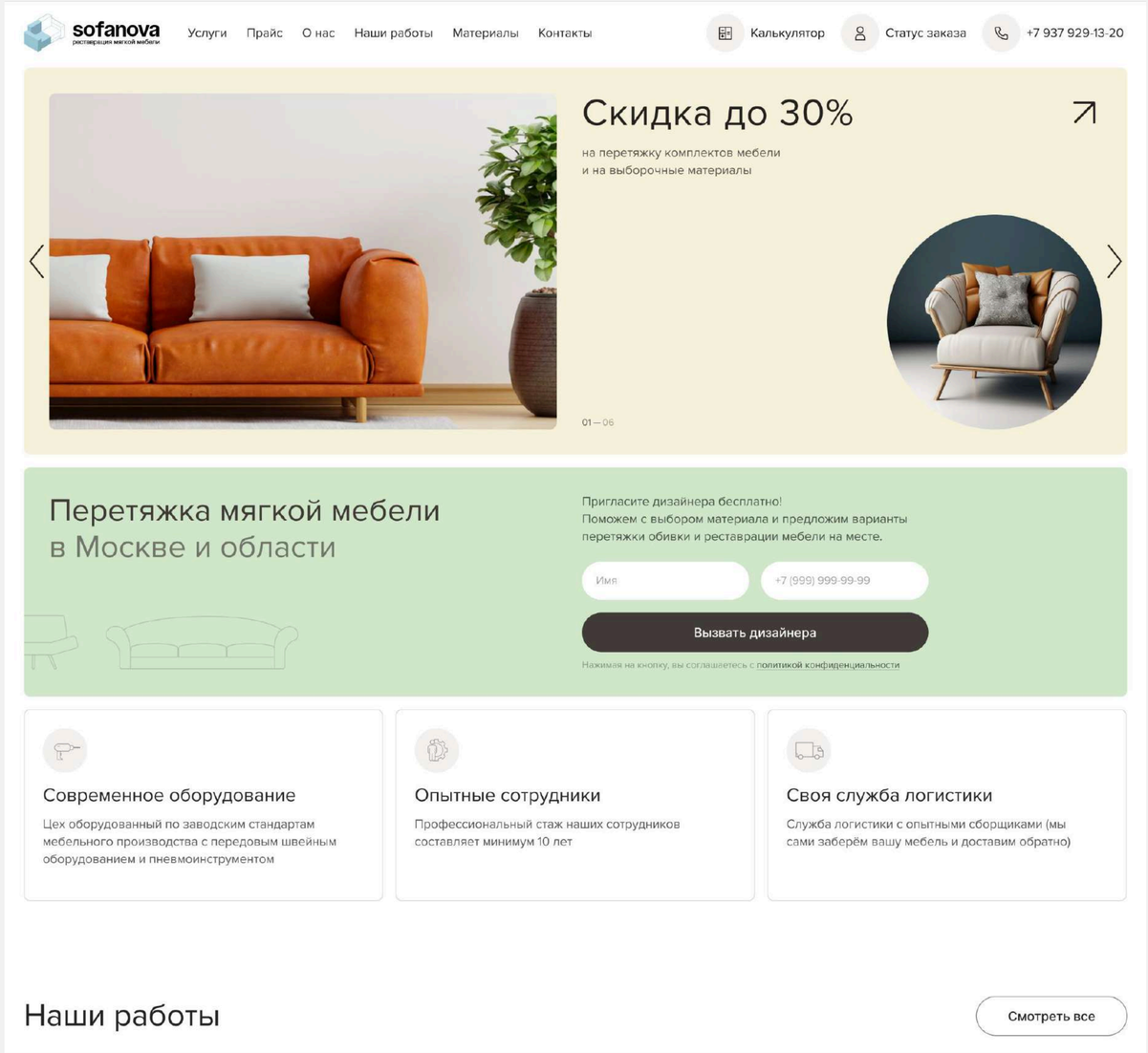
Наша задача заключалась в том, чтобы показать, как перетяжка может вдохнуть новую жизнь в привычные предметы интерьера.

Решение:

Мы разработали дизайн, в котором интерактив стал ключевым инструментом вовлечения пользователей. В основу концепции лег минималистичный интерфейс с акцентом на одну из ключевых услуг компании – перетяжку мягкой мебели. Стилеобразующим приёмом стало изменение цвета и яркости, усиливающее визуальный эффект и взаимодействие с интерфейсом.

Что делали:

- Брендинг
- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

sofanova.ru →

# O’ Hooligan

Задача

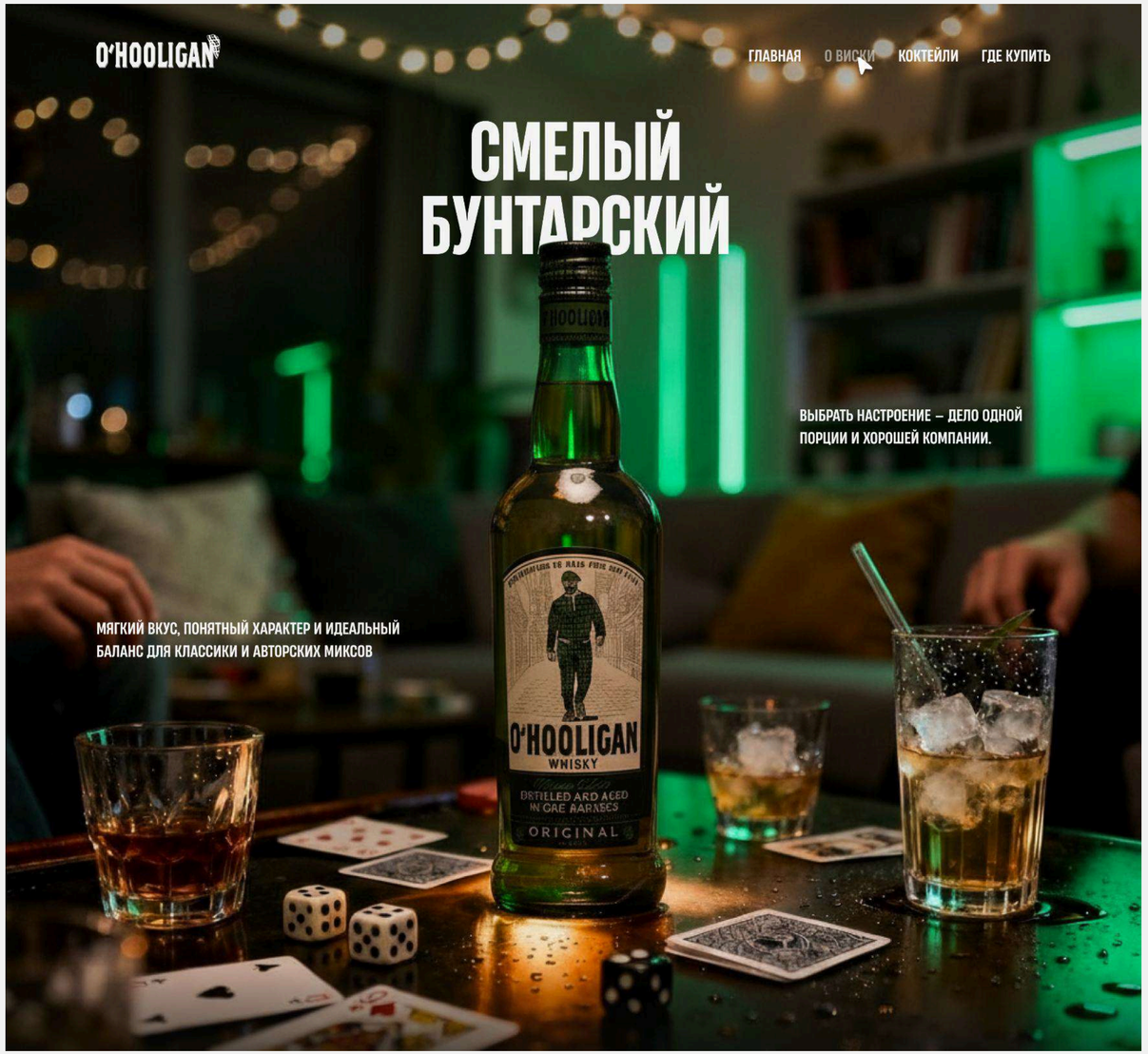
Основной задачей было разработать сайт для бренда виски, который бы передавал характер продукта и его атмосферу, а также формировал правильное восприятие бренда в digital-среде без прямого акцента на продажу.

Решение:

Мы создали атмосферный и сдержанный образ с акцентом на визуальный сторителлинг, типографику и детали. Интерфейс построен как бренд-нарратив: он погружает пользователя в характер виски, его настроение и философию. Дизайн и структура сайта работают на формирование имиджа и узнаваемости бренда, усиливая эмоциональное восприятие продукта в онлайн-пространстве.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end




ohooligan.ru →

# Resetly

Задача

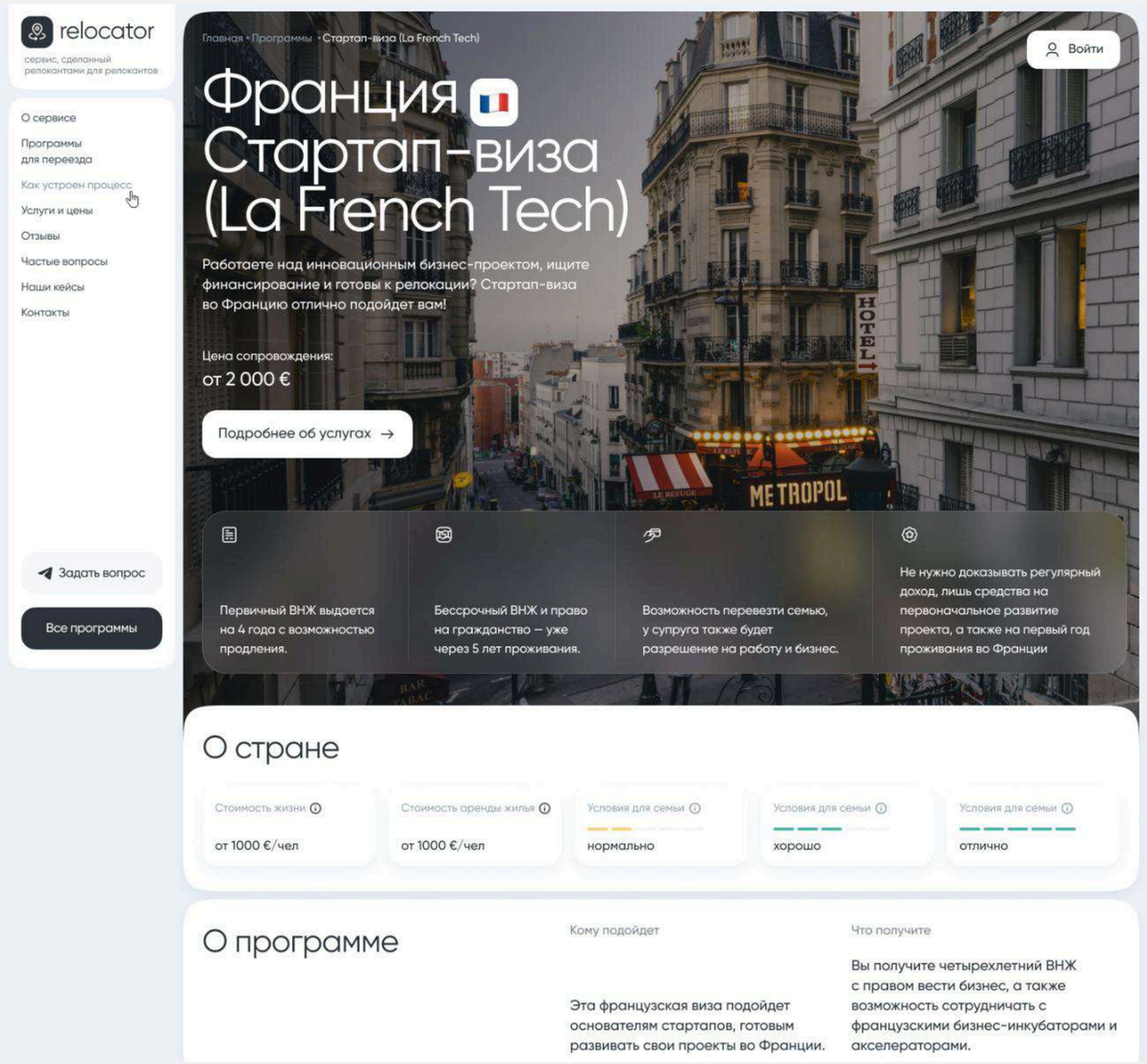
Компания пришла к нам с задачей создать цифровой продукт, который упрощает и структурирует сложный процесс релокации. Важно было объединить сервисы, экспертизу и коммуникацию в одном интерфейсе, сделав продукт понятным и удобным для пользователей, переезжающих в новую страну.

Решение:

Мы спроектировали сервис с чёткой логикой и дружелюбным интерфейсом, где каждый этап релокации разложен по шагам. Сделали акцент на понятной навигации, сценариях пользователя и структурированной подаче услуг. Визуальный стиль получился сдержанным и современным, подчёркивающим надёжность сервиса и снижающим тревожность пользователя в процессе переезда.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end




Кейс на сайте →

resetly.io →

# СХТ

Задача

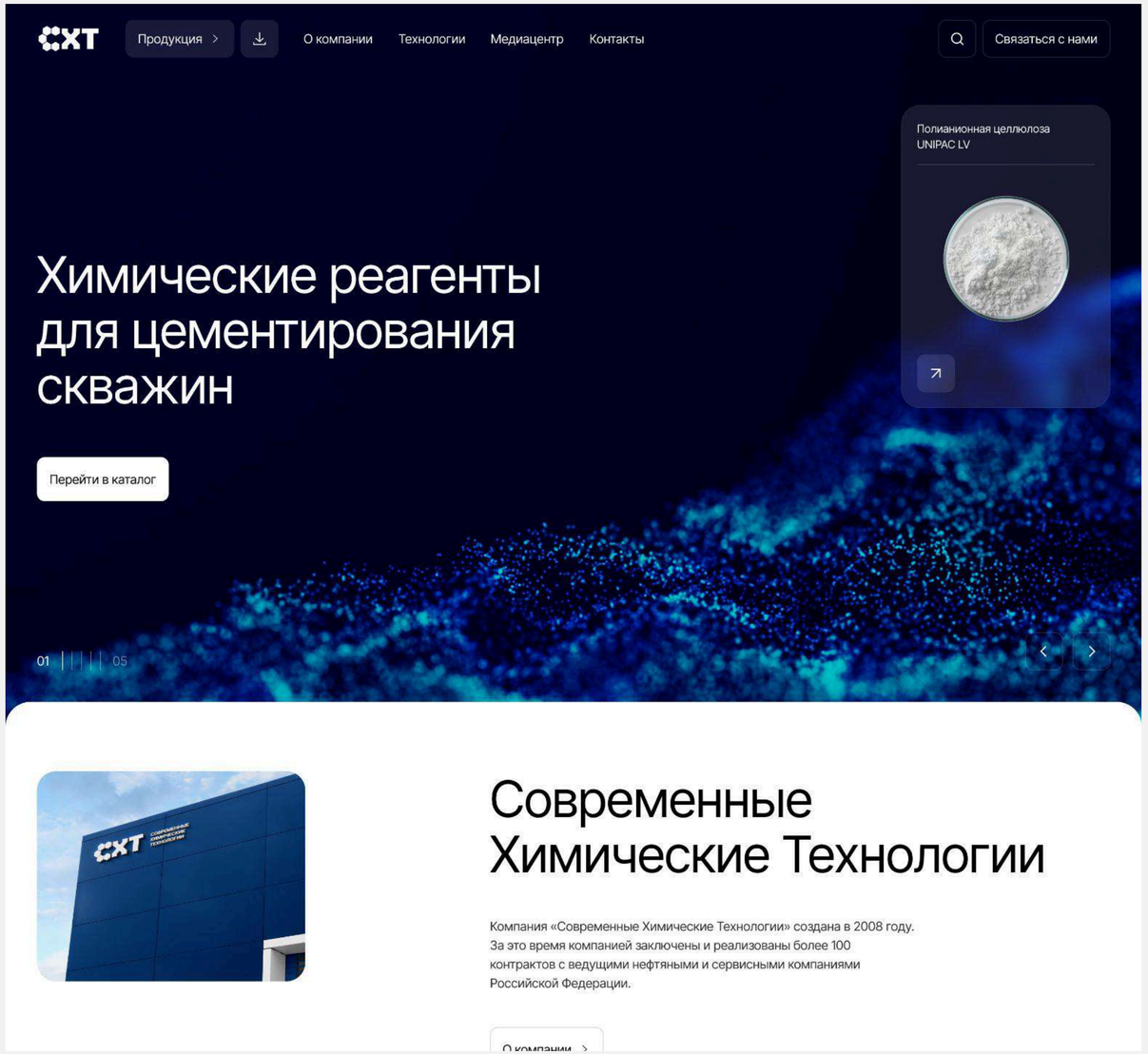
Компания пришла к нам с задачей обновить корпоративный сайт, структурировать сложную продуктовую линейку и сделать информацию о химической продукции и технологиях понятной для разных аудиторий – от закупщиков и инженеров до новых партнёров.

Решение:

Мы разработали сдержанный и функциональный сайт с акцентом на понятную архитектуру и удобную навигацию. Структурировали  каталог продукции и упростили подачу технической информации. В результате сайт стал понятным рабочим инструментом для бизнеса и усилил профессиональный образ компании.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




sovhimtech.ru →

# Эльбрусоид

Задача

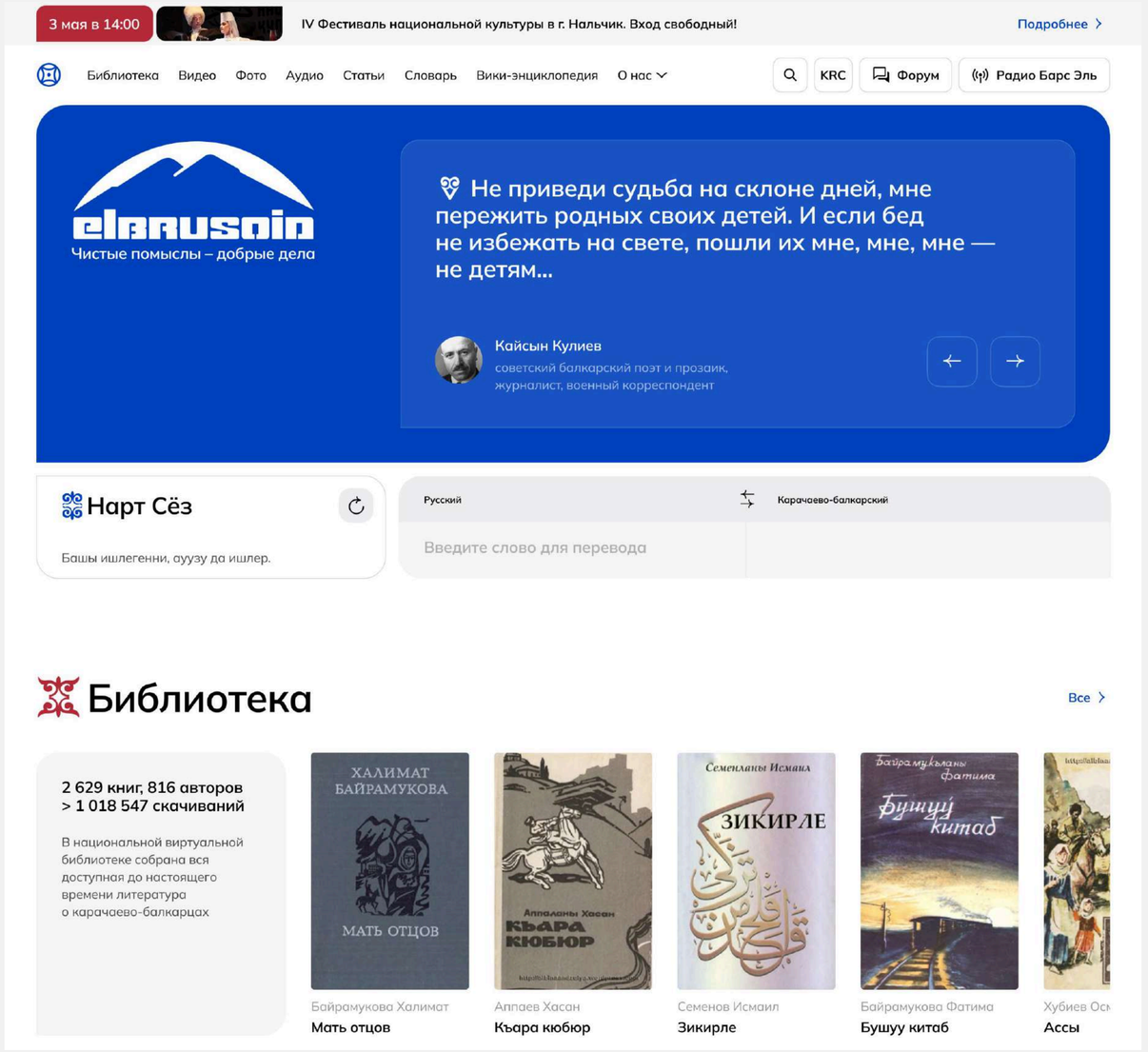
Фонд «Эльбрусоид» пришёл к нам с задачей редизайна портала, при котором важно было сохранить и бережно передать культурный код Карачаево-Балкарского народа, адаптировав его к современному digital-формату.

Решение:

Мы разработали масштабный портал, бережно сохранив культурный код, переработали форум фонда и интегрировали в интерфейс национальные паттерны, адаптировав традиционные визуальные элементы к современному digital-пространству.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end




elbrusoid.org →

# Nika Estate

Задача

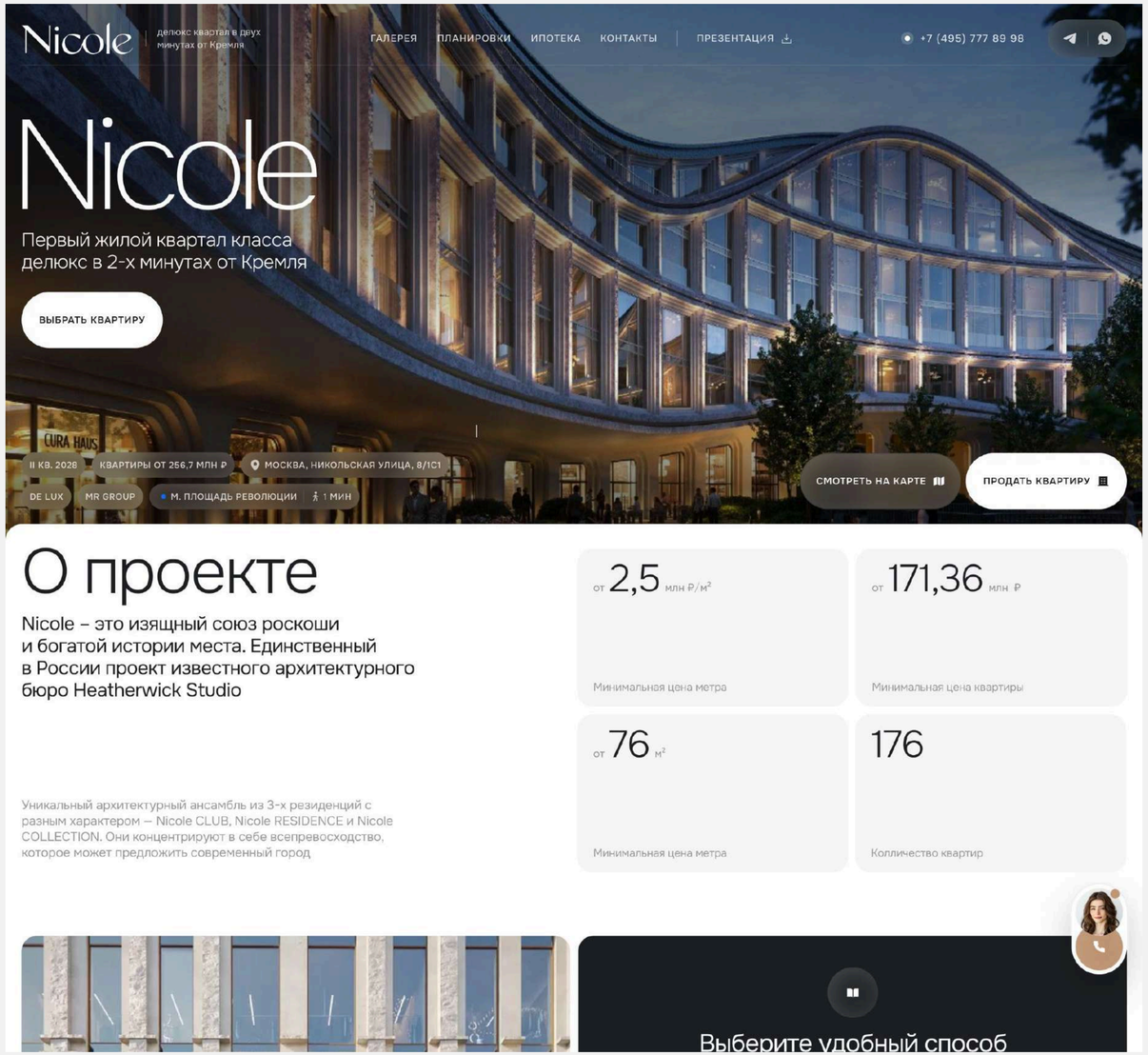
Компания пришла к нам с запросом разработать удобный инструмент, который позволяет быстро создавать лендинги под новые жилые комплексы без привлечения разработчиков и дизайнеров, а также оперативно подключать домены для запуска проектов.

Решение:

Мы создали конструктор лендингов, ориентированный на продажу жилых комплексов. В основе – адаптивный дизайн, подходящий под любой жилой комплекс и удобный инструмент для быстрой сборки лендингов с блоковой системой, что позволяет легко кастомизировать сайт под конкретные потребности.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

пример 1 →

пример 2 →

# PROTENDER

UI

Задача

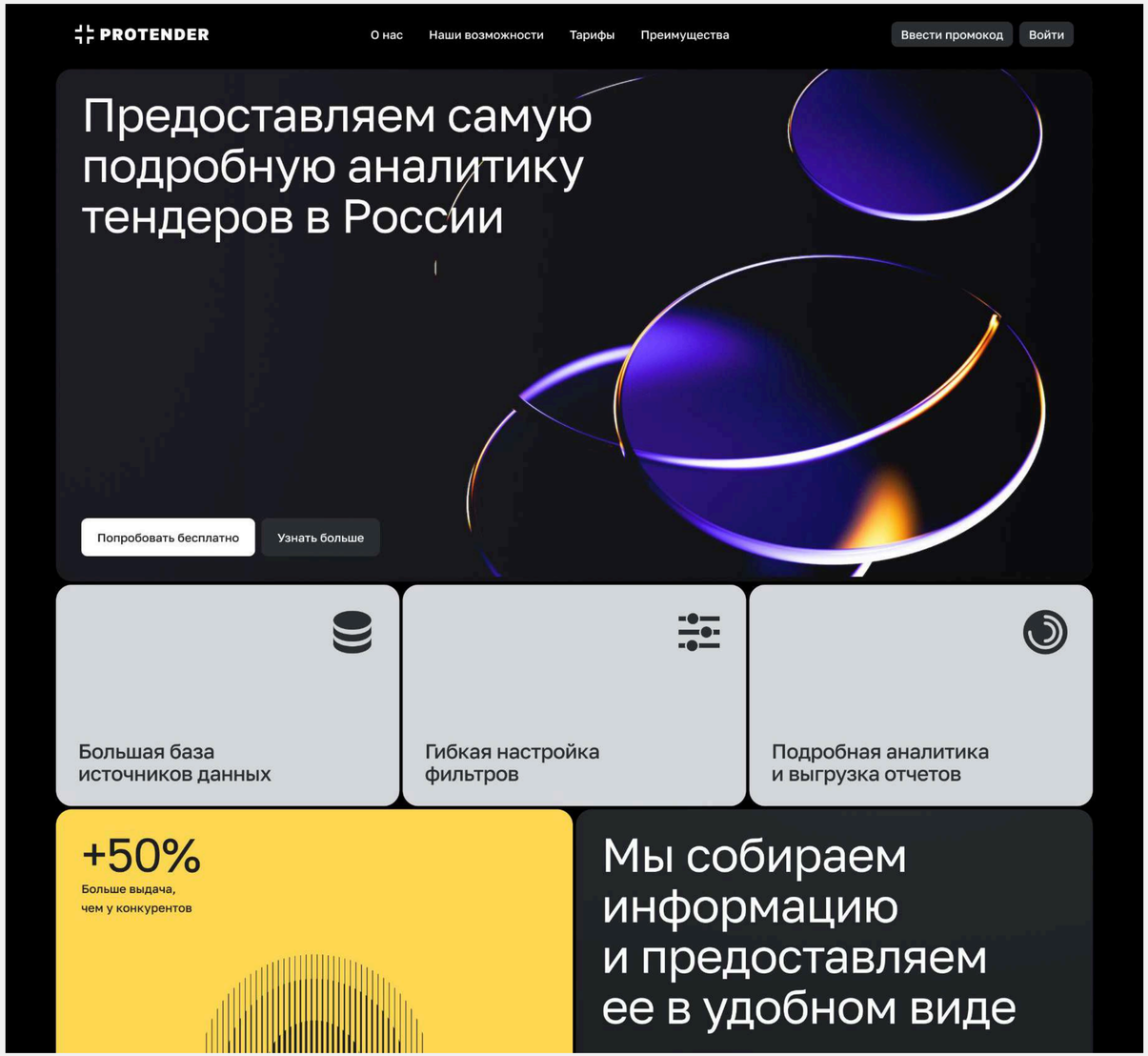
Компания пришла к нам с задачей разработать цифровую платформу для работы с тендерами, которая упрощает сложные процессы, делает их прозрачными и удобными для пользователей, а также помогает быстрее ориентироваться в большом объёме данных и принимать решения.

Решение:

Мы спроектировали функциональный интерфейс с чёткой логикой и акцентом на удобство работы с информацией. Структурировали сценарии поиска и отбора тендеров, упростили навигацию и визуальную иерархию, чтобы пользователь мог быстро находить нужные данные и отслеживать статус процессов.
В результате платформа стала понятным рабочим инструментом, который снижает порог входа в тендерную среду и повышает эффективность работы пользователей.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




protender.pro →

# Datafix

UI

Задача

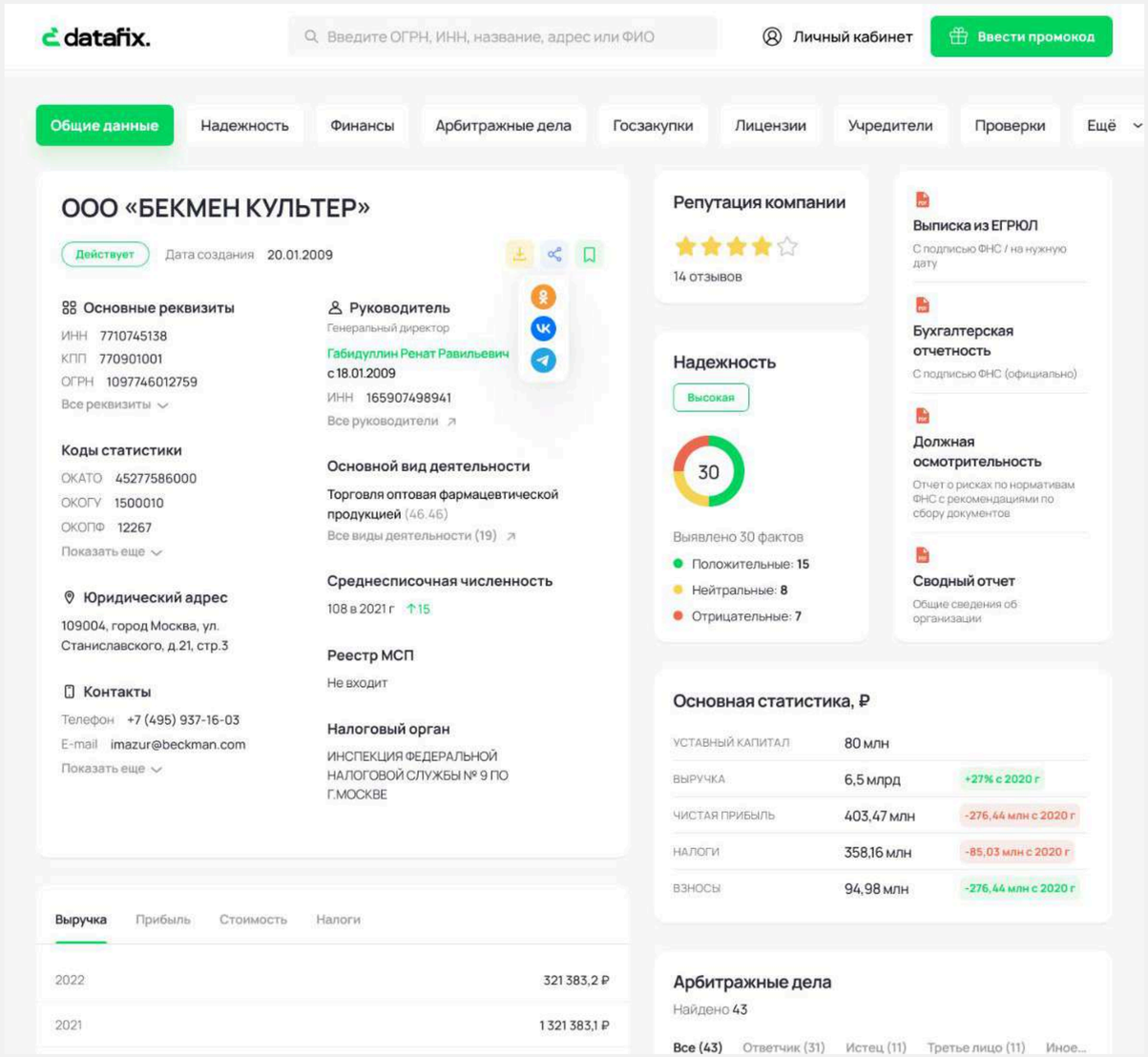
Компания пришла к нам с задачей разработать сервис проверки контрагентов, который бы наглядно объяснял ценность продукта, вызывал доверие и упрощал восприятие сложной юридической и аналитической информации.

Решение:

Мы создали сдержанный и технологичный интерфейс с чёткой структурой и акцентом на понятную подачу данных. Сложные процессы проверки и аналитики перевели в простой пользовательский сценарий, выстроили логичную навигацию и визуальную иерархию.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




datafix.tech →

# Kidsee

UI

Задача

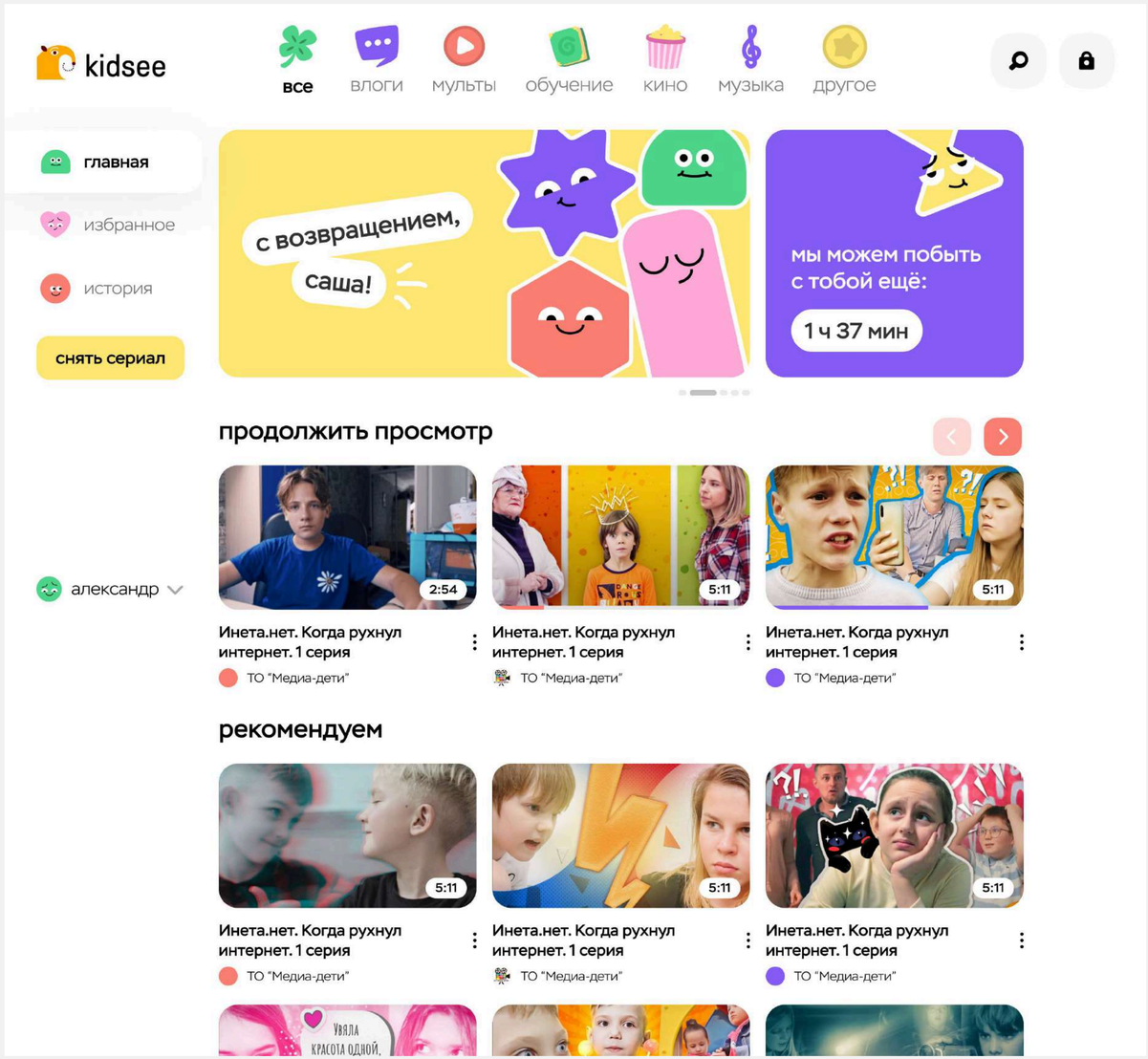
Разработать детский видеосервис, который одновременно будет безопасным и удобным для родителей и понятным для детей. Важно было предусмотреть гибкие настройки ограничений по просмотру и создать интерфейс, который вызывает доверие у взрослых и интерес у детей.

Решение:

Мы разработали дружелюбный и интуитивный интерфейс с использованием маскотов и игровых элементов. Родителям предоставили удобные инструменты управления контентом и ограничениями, а для детей создали простую и вовлекающую среду для просмотра видео. В результате сервис стал комфортным для всей семьи и выстроил баланс между контролем и развлечением.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

# СНГБ Банк

Задача

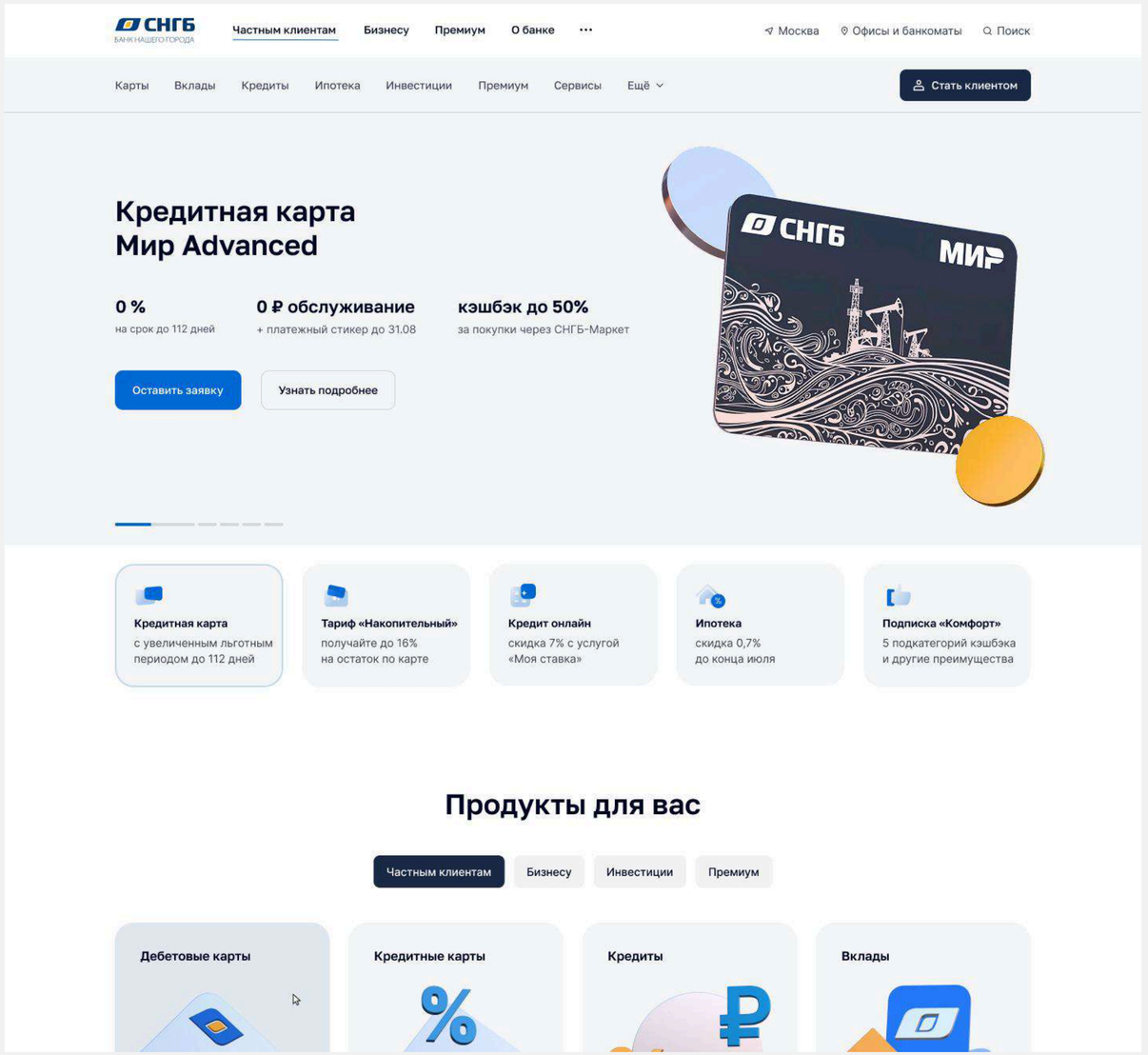
Банк пришёл к нам с задачей обновить цифровое представление компании, сделать продуктовые страницы сайта понятными, структурированными и ориентированными на реальные сценарии клиентов.

Решение:

В рамках поддержки мы провели комплексные исследования, чтобы глубоко понять потребности пользователей и бизнес-задачи банка. На основе полученных инсайтов спроектировали продуктовые страницы, выстроив логичную структуру и понятную подачу сервисов. В результате сайт стал более удобным, прозрачным и ориентированным на пользователя, сохранив при этом строгий и надёжный характер банковского продукта.

Что делали:

- UX-исследования
- Юзабилити-аудит
- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end




Кейс на сайте →

# Lider Life

Задача

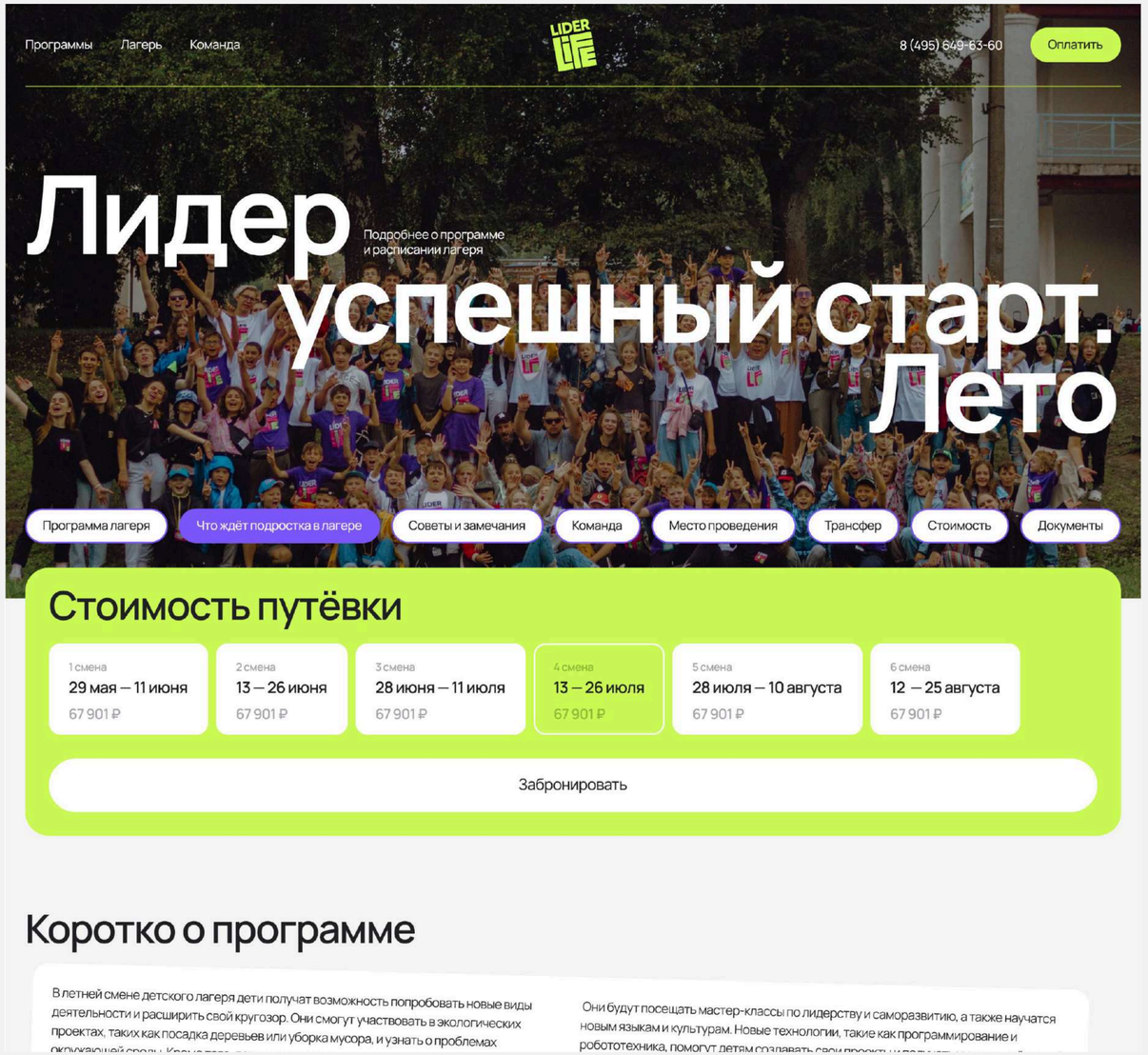
Разработать сайт для подросткового лагеря, который бы одинаково хорошо работал для двух аудиторий – родителей и самих подростков. Важно было вызвать доверие у взрослых и одновременно создать эмоционально привлекательное пространство для детей.

Решение:

Мы спроектировали яркий и современный интерфейс с акцентом на атмосферу лагеря, живое общение и развитие. Структура сайта выстроена так, чтобы родители быстро находили важную информацию о безопасности, программе и условиях, а подростки чувствовали вовлекающий и дружелюбный характер проекта.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

liderlife.ru →

# GKANNA

О проекте

Создали корпоративный сайт для канадского CG-агентства, где ключевой акцент сделан на портфолио и визуальный сторителлинг.

Решение:

Основной акцент сделали на демонстрации проектов и формировании премиального визуального образа через крупные кейсы, чистую композицию и акцент на деталях. Перестроили структуру таким образом, чтобы пользователь быстро понимал экспертизу студии, её специализацию и формат работы.
Визуально усилили эффект за счёт минималистичной сетки, крупной типографики и аккуратной анимации.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




gkannadigital.com →

# Вкустер

UI

Задача

Компания пришла к нам с задачей в короткие сроки запустить мобильное приложение для онлайн-доставки продуктов из супермаркета. Важно было быстро вывести сервис, обеспечив удобный процесс заказа и возможность дальнейшего развития программы лояльности.

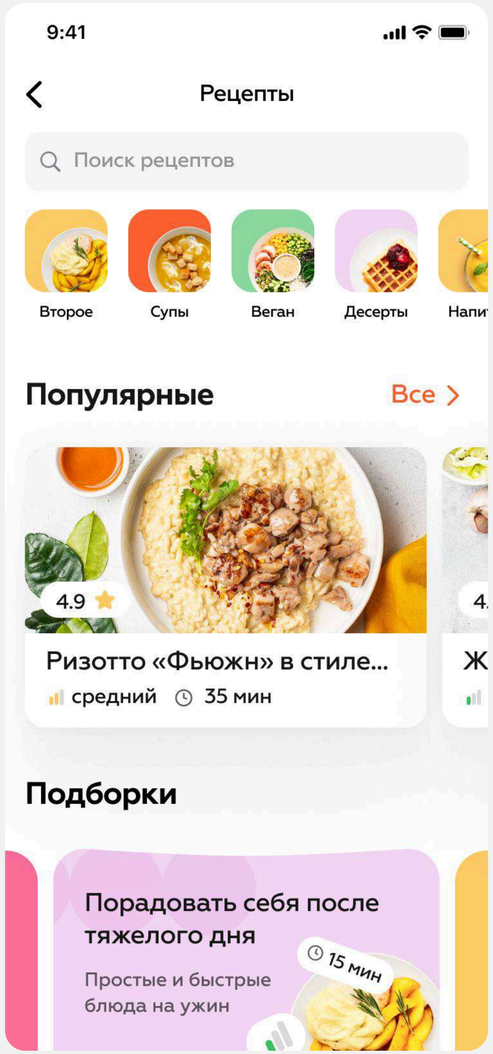
Решение:

Мы спроектировали и разработали мобильное приложение с фокусом на скорость и простоту пользовательских сценариев. Интерфейс позволил быстро собрать заказ, оформить доставку и начать пользоваться сервисом без лишних шагов. Архитектура продукта была заложена с учётом масштабирования и внедрения программы лояльности, что позволило оперативно запустить онлайн-доставку и подготовить продукт к дальнейшему росту.

Что делали:

- UX-исследования
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн




Кейс на сайте →

# СНГБ Банк

Задача

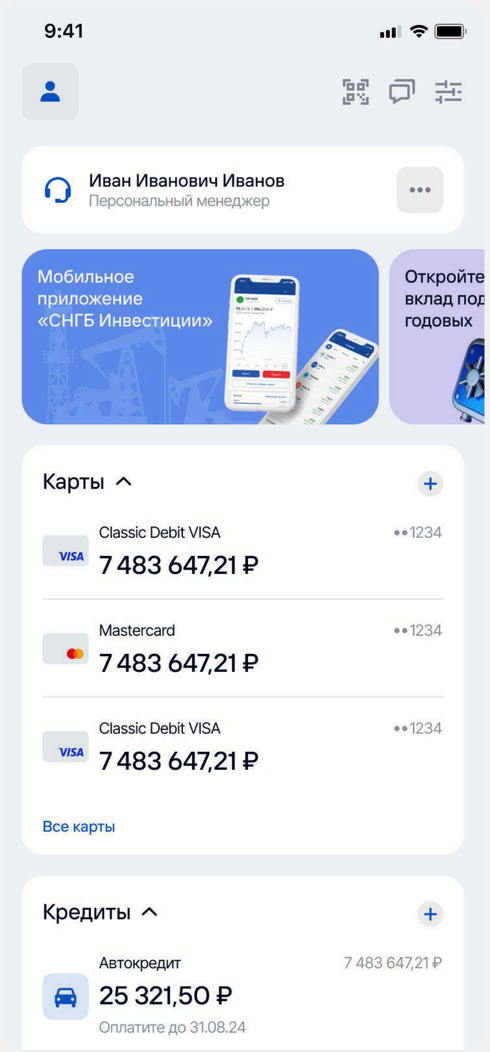
Разработать современный и удобный дизайн мобильного приложения СНГБ в тёмной и светлой темах – с опорой на пользовательские сценарии и особенности финансовых сервисов.

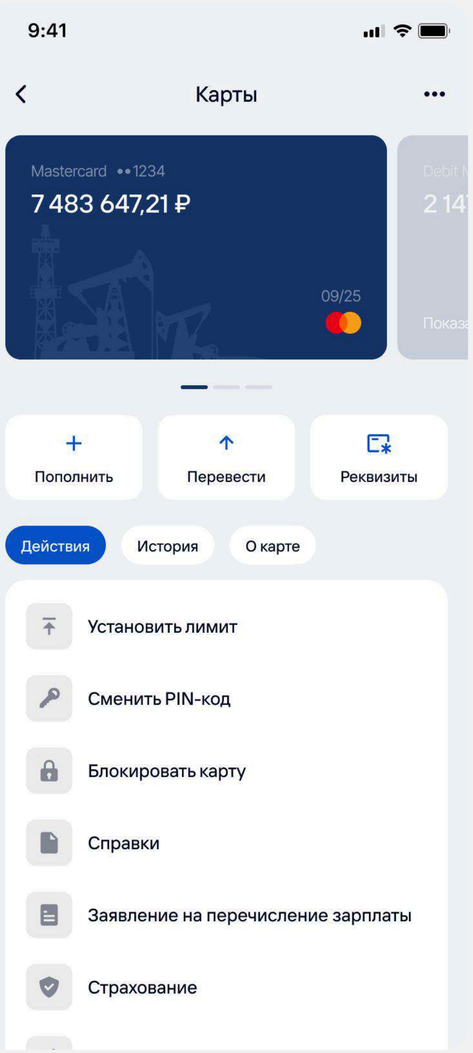
Решение:

Мы провели анализ пользовательских сценариев и на их основе спроектировали интерфейс мобильного приложения с чёткой логикой экранов и понятной визуальной иерархией. Реализовали светлую и тёмную темы как равноправные режимы использования, уделив особое внимание контрасту, состояниям интерфейса и восприятию данных. В результате дизайн приложения стал современным, удобным и адаптированным под специфику финансового продукта.

Что делали:

- UX-исследования
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн




Кейс на сайте →

# No Kids Stickers

Задача

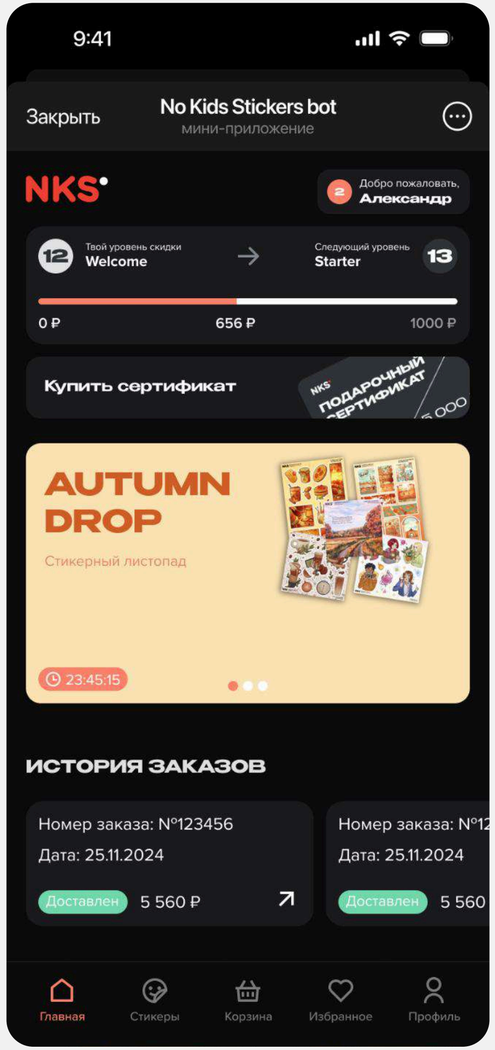
Разработать Telegram Mini App – полноценный интернет-магазин внутри Telegram, который позволит быстро и удобно покупать стикеры прямо внутри привычной среды, не теряя вовлечённость аудитории и характер бренда.

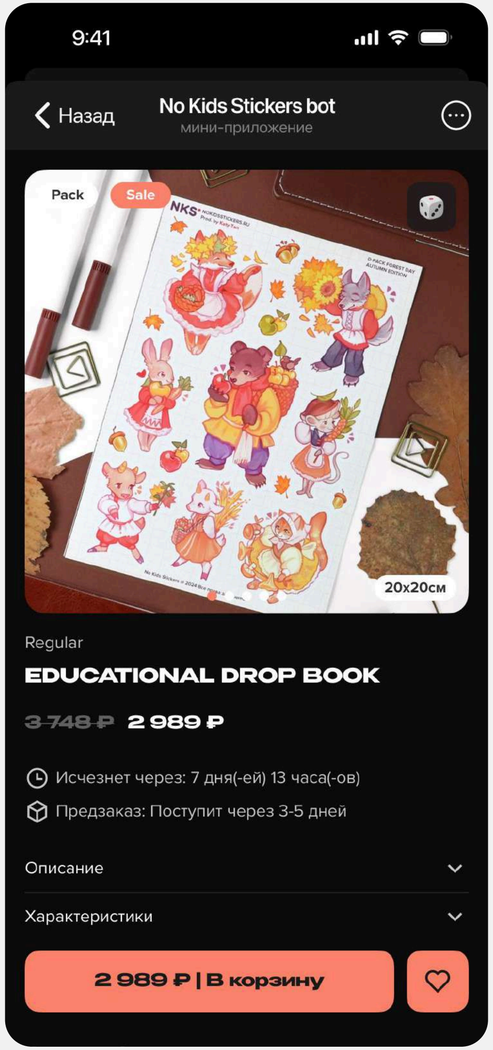
Решение:

Мы разработали Mini App с простыми и быстрыми пользовательскими сценариями, адаптированными под формат мессенджера. Интерфейс сохранил визуальный стиль и атмосферу сообщества, при этом сделал покупку максимально нативной – от выбора стикеров до оформления заказа без лишних шагов.
В результате Mini App стал логичным продолжением экосистемы NKS и удобным инструментом для монетизации активной аудитории.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции




Кейс на сайте →

ОКТТА

# Давайте сделаем что-то классное вместе

Расскажите о задаче — мы быстро вникнем
и предложим решение с нужной экспертизой


Email

hello@oktta.ru

Телефон

+7 920 140 91 10


Заказать проект




Виталий

Business development manager

Написать в телеграм