

ОКТТА



**Создаём digital-решения для компаний,
ГОТОВЫХ меняться и масштабироваться**

Мы создаем удобные и функциональные продукты, основанные на данных и глубоких инсайтах

5+

лет на рынке

13

наград за лучший дизайн

14

профессионалов в команде

100+

реализованных проектов

Объединяем дизайн, аналитику, клиентский опыт и цифровые технологии

Исследования

Юзабилити-аудит

UX-тестирование

Конкурентный анализ

Customer Journey Map

Глубинные интервью

Бенчмаркинг

Диджитал

Цифровые продукты

Корпоративные сайты

E-commerce

Промо-сайты

Mobile App

Чат-боты & AI/LLM

Брендинг

Нейминг

Бренд-стратегия

Айдентика

Дизайн носителей

Коммуникационный дизайн

Гайдлайны

И ещё

Дизайн-поддержка

Техническая поддержка

Motion-дизайн

CG-дизайн

Копирайтинг

Строим долгосрочные отношения с клиентами и помогаем им решать сложные продуктовые задачи

ЦВЕТОВИК

ГЕЙЗЕР
фильтры для воды

ВКУСТЕР

WOLLMER

NKS

МОРЕОДОР

 knotlor

F A B L E

 **CHGB**

Банк Неѳва 

AVOSEND

LES

 **YAMAHA**

MUZPLANET

 **МУЗРУМ**


**ИГРИСТЫЕ
ВИНА**
1876

OKDESK

DMITRI
HVOROSTOVSKY
FOUNDATION
KRASNOYARSK

 **ОБЪЕДИНЕННЫЙ
ЛОМБАРД**

OWN estate
agency
STONE

NIKA ESTATE


LAST  LEVEL

Esprado

OXT


elarusoin
Чистые помыслы – добрые дела

Bimbo Twins

Рублёвский

VLADISSI

Рейтинги и награды

5 место

Рейтинг Рунета

разработчик интернет-магазинов
Новички рейтинга

3 место

Рейтинг Рунета

разработчик интернет-
магазинов в категории Музыка

11 место

Рейтинг Рунета

разработчик интернет-
магазинов «одежда, обувь»

14 место

Рейтинг Рунета

разработчик
интернет-магазинов «B2C»

23 место

Рейтинг Рунета

разработчик интернет-
магазинов 1С-Битрикс

26 место

Рейтинг Рунета

разработчик интернет-магазинов

28 место

Ruward

Usability и UI-дизайн 2024

32 место

Ruward

highload-разработка сложных
digital-проектов

35 место

Ruward

среди AI-разработчиков

1 место

Ad Unions

лидер стабильного CR
и количества договоров

13 ачивок

Dprofile

за лучший интерфейс

30 топ

Skillbox

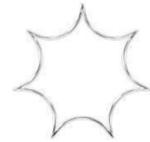
30 студий и бюро из России:
дизайн цифровых продуктов

Как мы строим работу над проектом



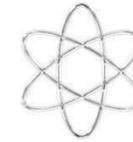
Kick off meeting

На встрече (1–1,5 часа) вместе разберёмся, как всё работает и что можно улучшить. До неё подготовим вопросы и наброски решений.



Road-map

Формируем понятную дорожную карту проекта: с этапами, сроками и ожидаемыми результатами. Вы всегда видите, что происходит сейчас и что будет дальше.



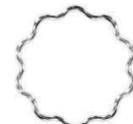
Отчёты

Регулярно синхронизируемся, каждую неделю присылаем короткий отчёт – что сделано, что в работе и что дальше.



Доступы

Вы видите всё, как есть: макеты, комментарии, прогресс. Можно следить за работой в реальном времени, без лишнего запроса информации.



Менеджер

У вас будет свой проджект – он держит всё под контролем, отвечает на любые вопросы и помогает двигаться по плану без сбоев.



Чат

В рабочем чате – вся проектная команда. Можно писать напрямую дизайнеру, разработчику или аналитику. Никого не прячем, всё открыто.

О проекте

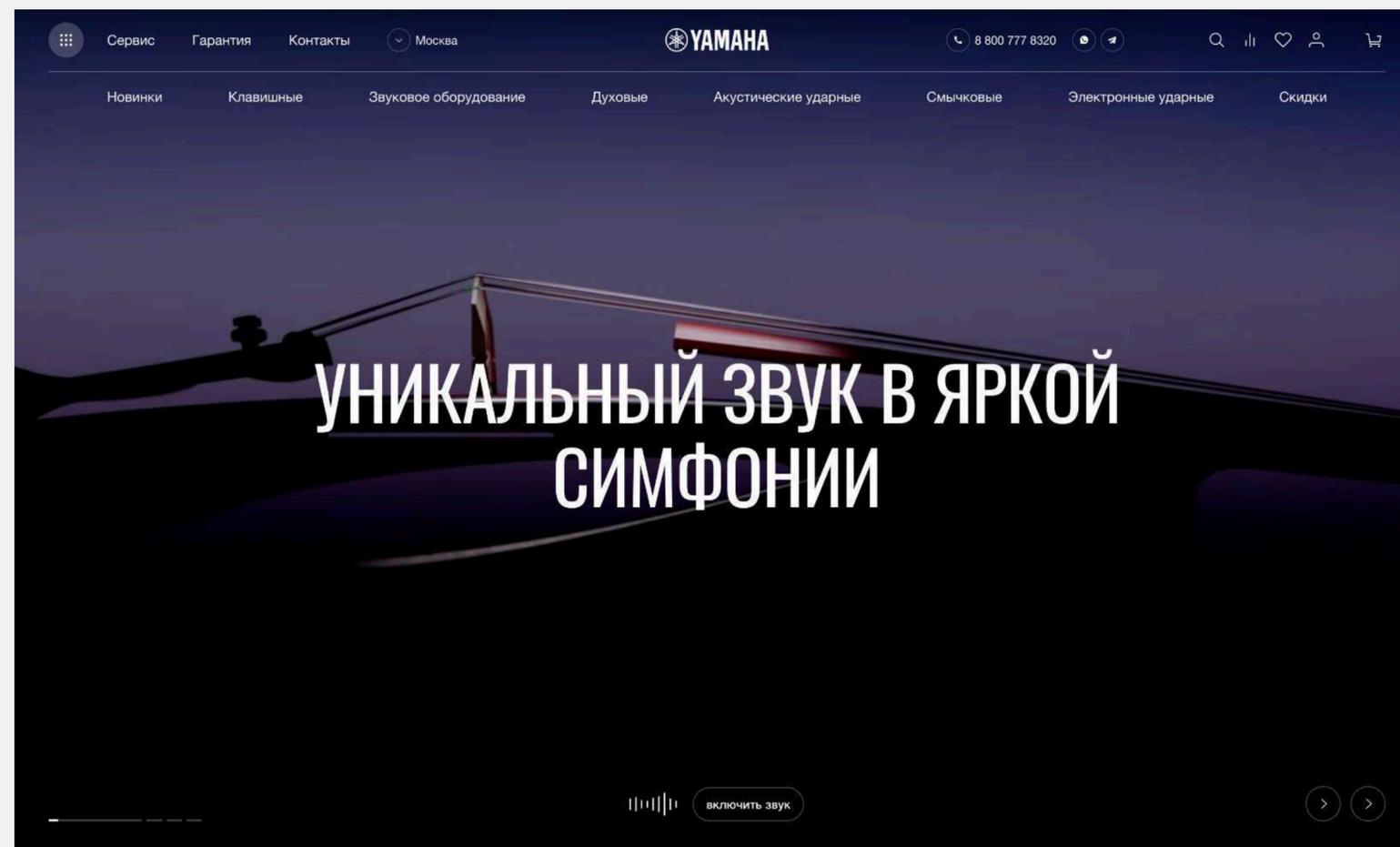
Компания пришла к нам с задачей разработать новый интернет-магазин Yamaha, который отражает характер и историю бренда, демонстрирует экспертизу в музыкальных инструментах и обеспечивает удобный, понятный процесс покупки для широкой аудитории – от начинающих музыкантов до профессионалов.

Решение:

В основе решения – визуальный язык бренда с акцентными шрифтами, которые подчёркивают статус Yamaha и её связь с музыкальной культурой. Мы выстроили понятную архитектуру, позволяющую легко ориентироваться в категориях и фильтрах, и сделали ставку на быструю, интуитивную навигацию – комфортную как для новичков, так и для профессиональных музыкантов.

Что делали:

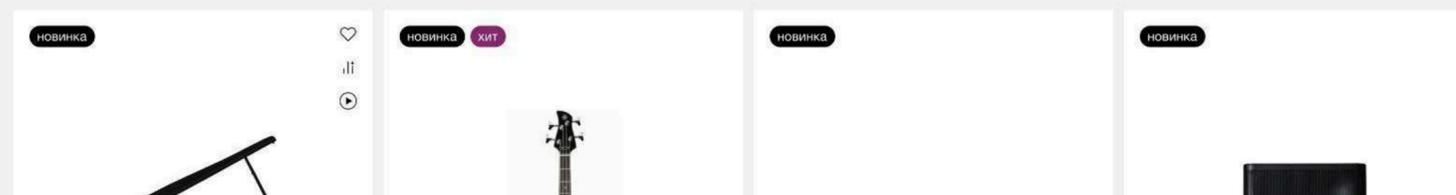
- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



ПОПУЛЯРНОЕ СЕЙЧАС

[Новинки](#) [Хиты продаж](#) [Акции](#)

[Все новинки >](#)



МУЗРУМ

Задача

Музрум обратился к нам за редизайном и разработкой интернет-магазина. Ключевой задачей стало создание уникального дизайн-кода, который отражал бы характер бренда, его экспертизу и любовь к музыке, а также выделял компанию среди типовых e-commerce-решений на рынке.

Решение:

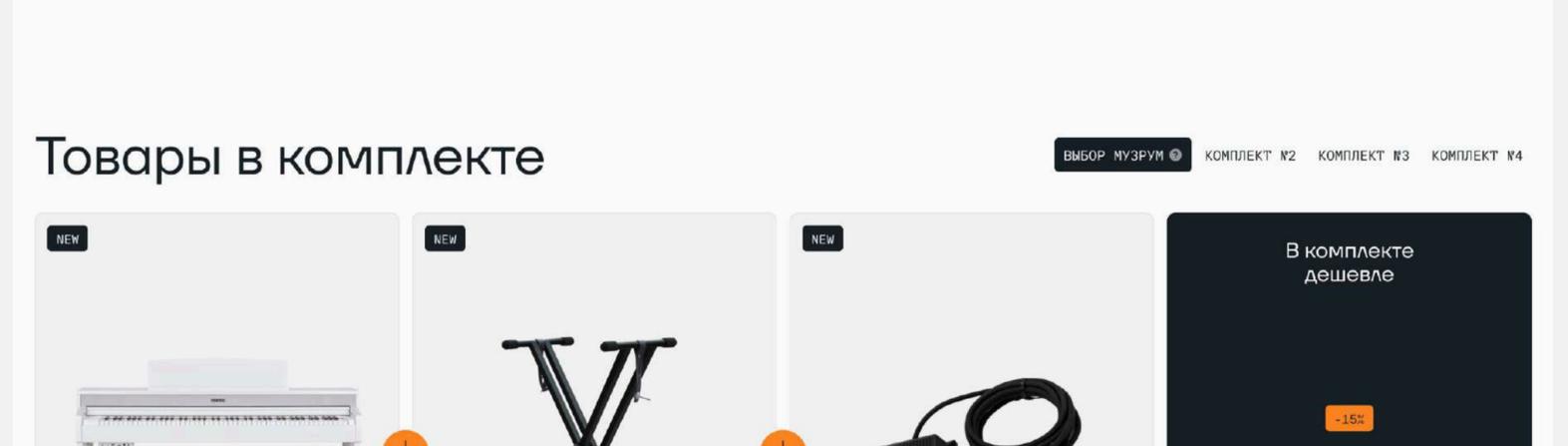
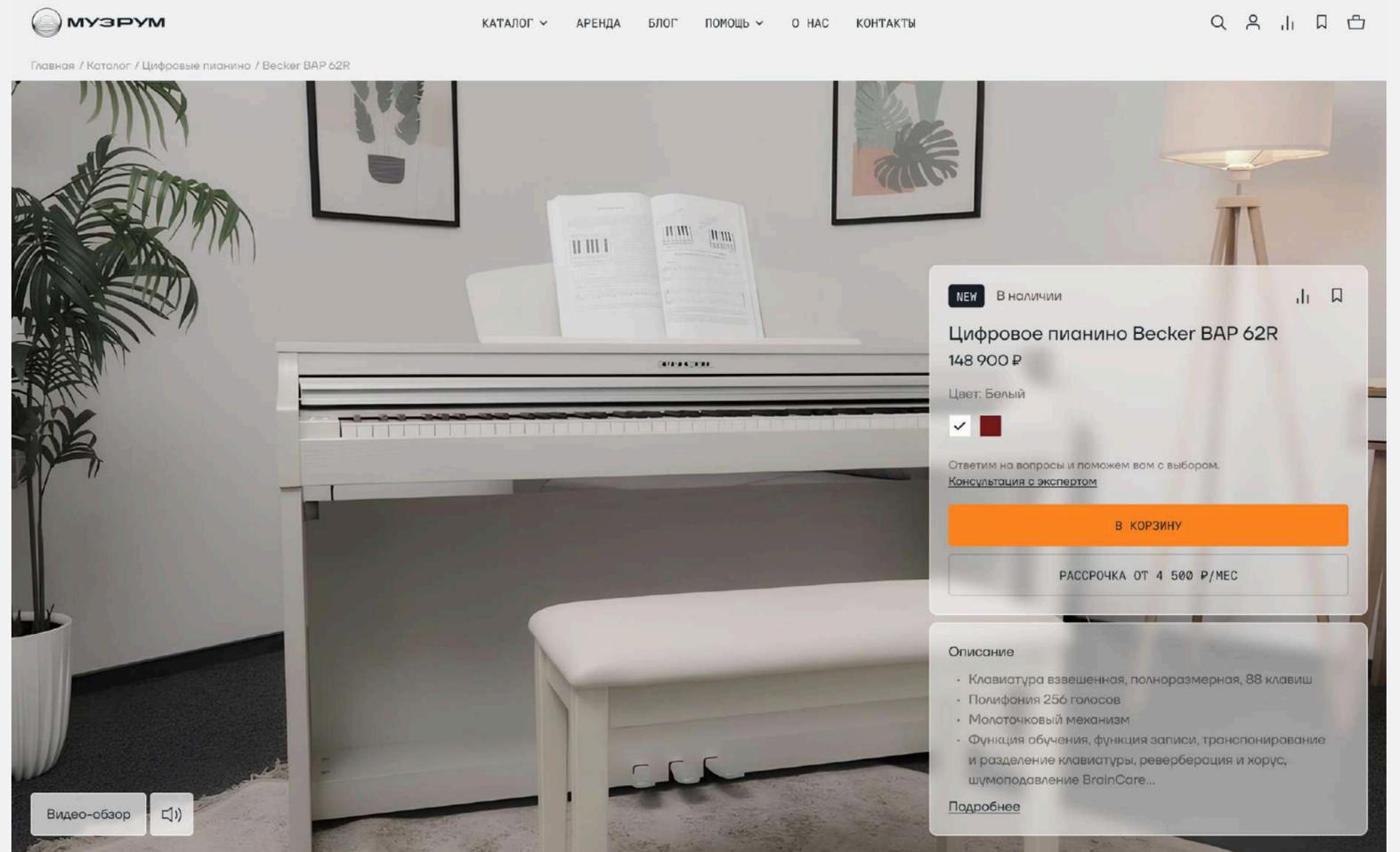
В рамках проекта мы переосмыслили визуальный язык бренда, выстроили целостную дизайн-систему и спроектировали удобный, живой интерфейс, в котором контент, продукты и экспертиза команды работают как единое целое. Итогом стал интернет-магазин, который не просто продаёт инструменты, а продолжает философию Музрум в цифровой среде.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Брендинг
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции

[Кейс на сайте →](#)

[muzrum.ru →](https://muzrum.ru)



[Кейс на сайте →](#)

[muzrum.ru →](https://muzrum.ru)

MUZPLANET



О проекте

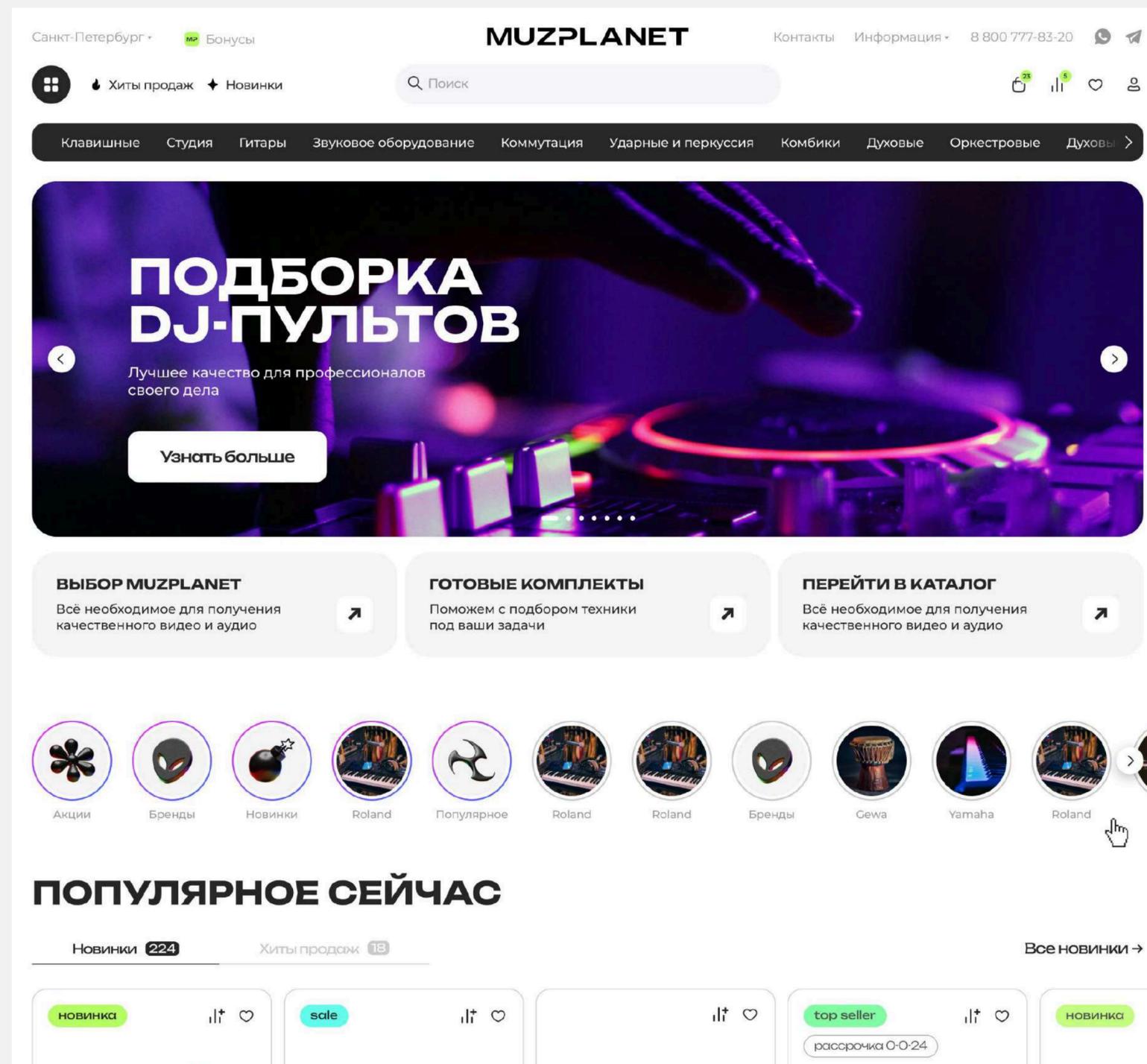
Интернет-магазин музыкальных инструментов, звукового, светового и мультимедийного оборудования. Более 10 лет компания предлагает качественную продукцию от известных мировых брендов, хорошо зарекомендовавших себя на рынке музыкальных товаров.

Решение:

Разработали новый функциональный еком, подключили огромное количество интеграций, что позволило автоматизировать множество процессов, а также перенесли объемный каталог с помощью CSV-файлов.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



VLADISSI

О проекте

Передать характер бренда Vladissi через сдержанный и выверенный digital-образ, подчеркнув премиальность продукта и продуманность каждой детали.

Решение:

Создали сдержанный и выверенный дизайн, отражающий премиальный характер бренда. Минимализм интерфейса позволяет сосредоточить внимание на материалах, форме и ощущении комфорта – так, как это задумано в самом продукте.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции

[Кейс на сайте →](#)

[vladissi.ru →](https://vladissi.ru)



НОВИНКИ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Лаконичная базовая линейка повседневных образов в теплых тонах своим неустанным инвестициям в сырье и производство.

[СМОТРЕТЬ ВСЕ →](#)



Nuova Pizza



Задача

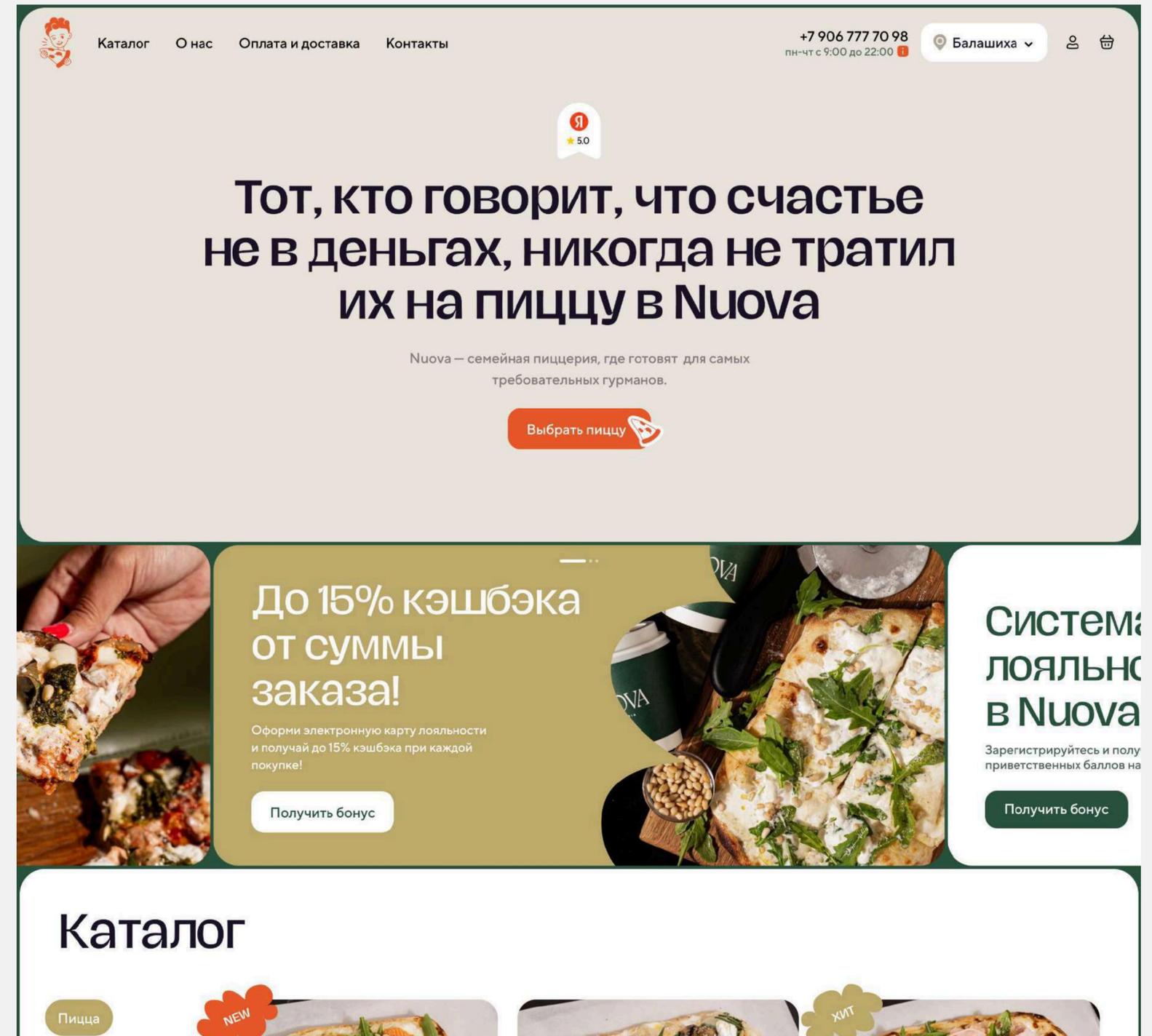
Создать понятный и удобный сайт для быстрого заказа пиццы и других блюд, где процесс оформления не отвлекает от главного — выбора еды и удовольствия от заказа.

Решение:

Решением стало перенести ощущение настоящей итальянской trattoria в digital-среду: живую, душевную и понятную, где хочется остаться подольше и сделать заказ без лишних усилий.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



Knotlor



Задача

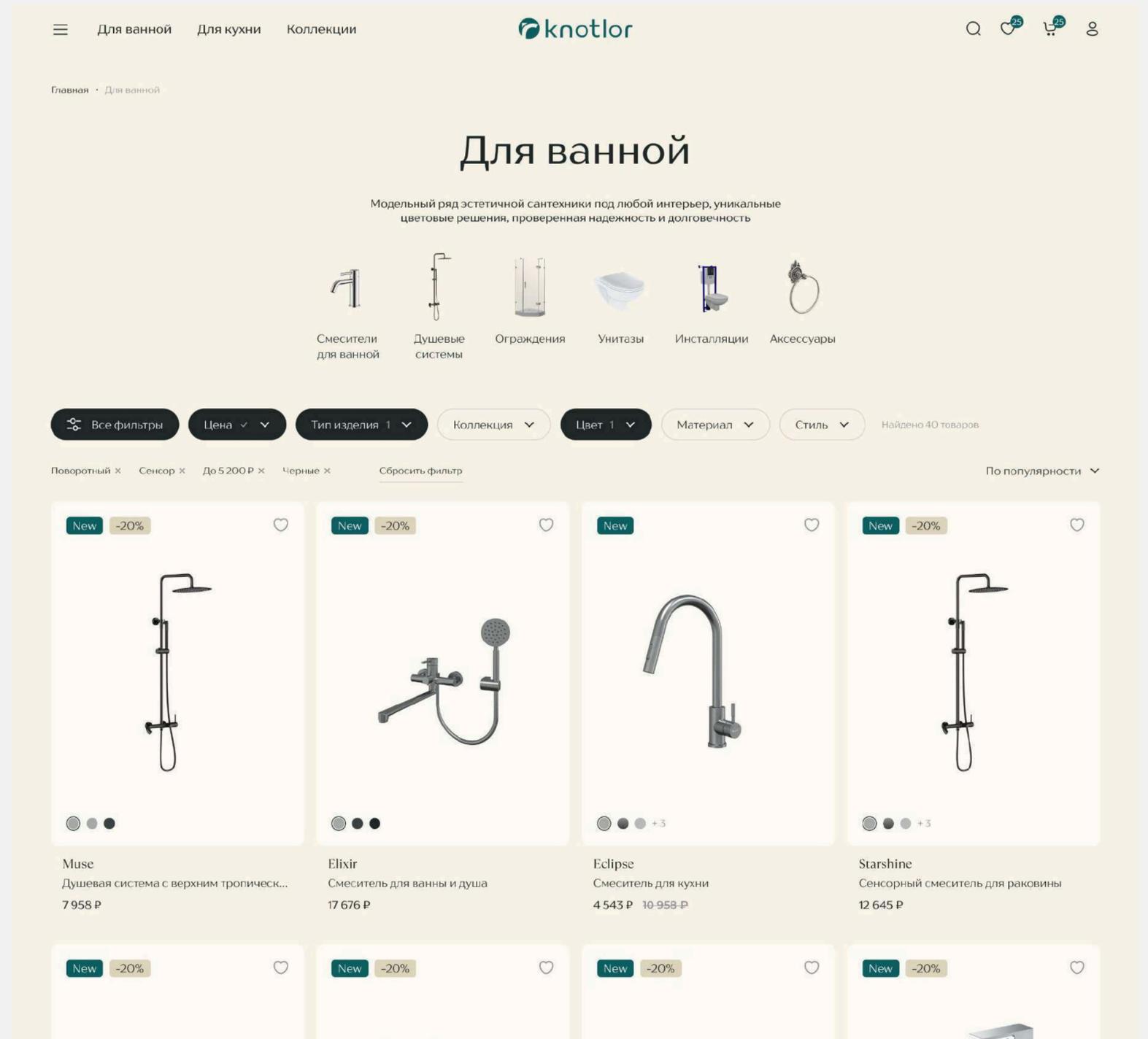
Разработать интернет-магазин для бренда сантехники, который подчёркивает премиальное качество продукции, демонстрирует дизайн и инженерную проработку изделий, а также упрощает выбор для клиентов и дизайнеров.

Решение:

Мы создали сдержанный и визуально выверенный интерфейс с акцентом на продукт и детали. Продумали структуру каталога и карточек товаров, чтобы ключевые характеристики, материалы и особенности изделий считывались легко и последовательно. В результате сайт стал понятным инструментом для выбора сантехники и усилил премиальное позиционирование бренда в digital-среде.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



Tropical Star

Задача

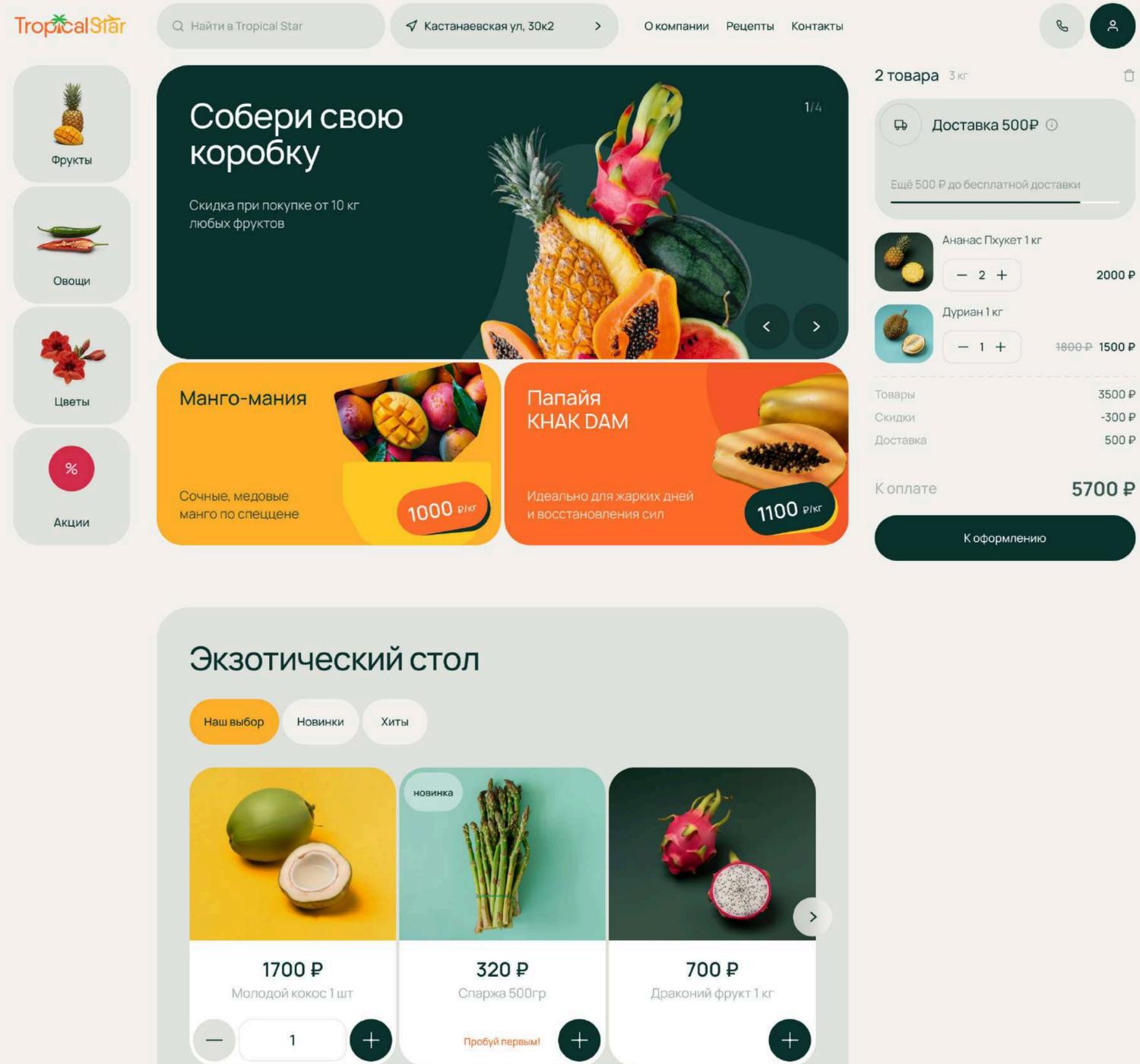
Компания пришла к нам с задачей разработать интернет-магазин тропических фруктов и овощей, который подчёркивает качество и происхождение продукции, упрощает процесс заказа и делает онлайн-покупку понятной как для розничных, так и для оптовых клиентов.

Решение:

Мы спроектировали яркий и «свежий» интерфейс с акцентом на визуальную подачу продукта и простые пользовательские сценарии. Выстроили удобную структуру каталога, проработали карточки товаров с ключевой информацией и сделали процесс оформления заказа быстрым и прозрачным. Дополнительно разработали контентный раздел с рецептами и подготовили авторские рецепты, которые помогают раскрыть продукт.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



Мореодор

О проекте

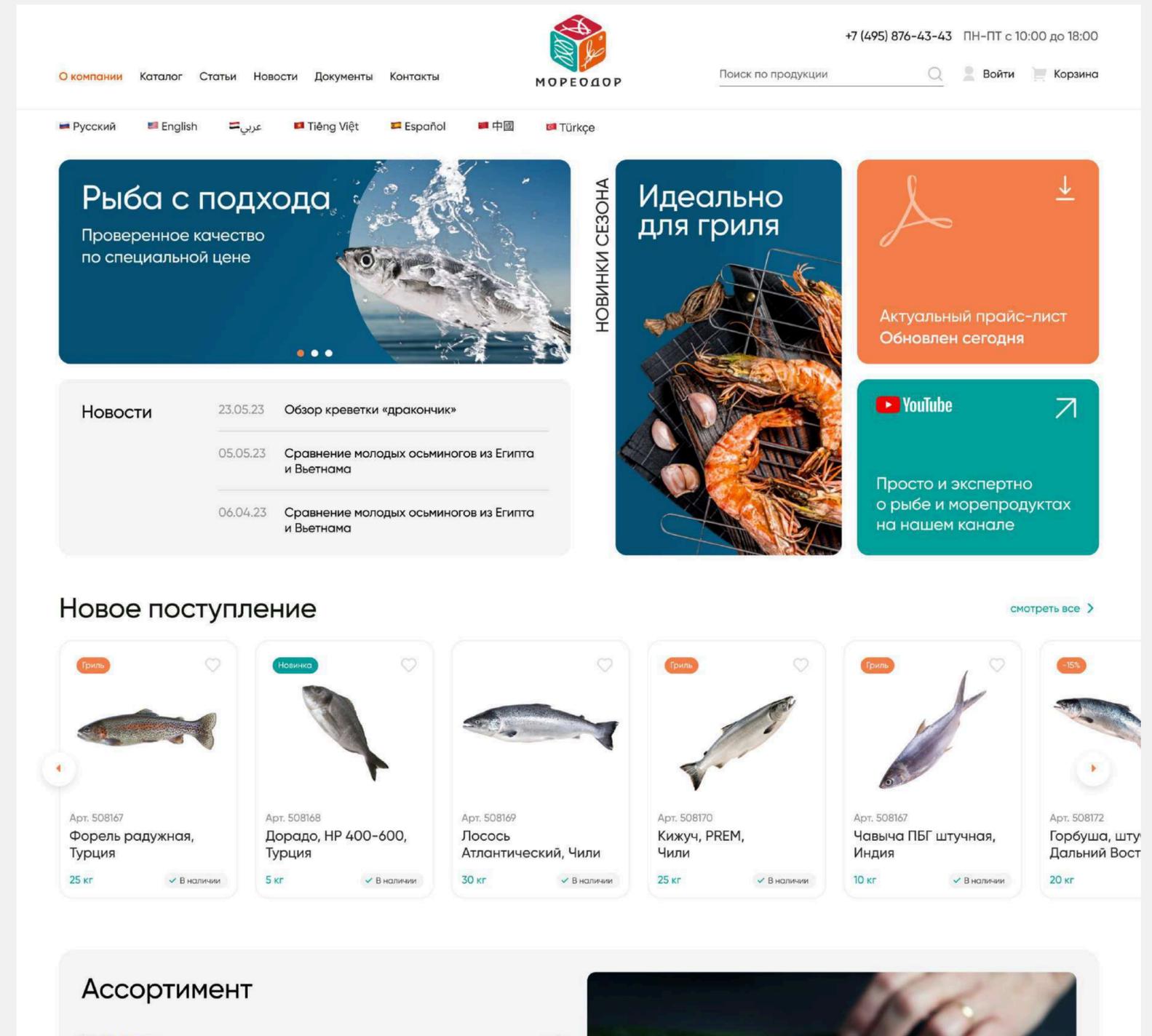
Разработать B2B-портал, который упрощает взаимодействие с клиентами, ускоряет оформление заказов, повышает качество обслуживания и снижает операционные затраты компании.

Решение:

B2B-портал с удобной навигацией и продуманным каталогом товаров в наличии и под заказ. Система автоматически учитывает остатки с поддержкой многоскладовости, пересчитывает цены с учётом индивидуальных условий, рассчитывает доставку и поддерживает сложные сценарии оформления заказов с резервированием, квотами, датами отгрузки и оплатой по счету. Интеграции с учетными системами обеспечивают работу с несколькими юрлицами, автоматическое формирование документов и контроль задолженностей.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



No Kids Stickers

Задача

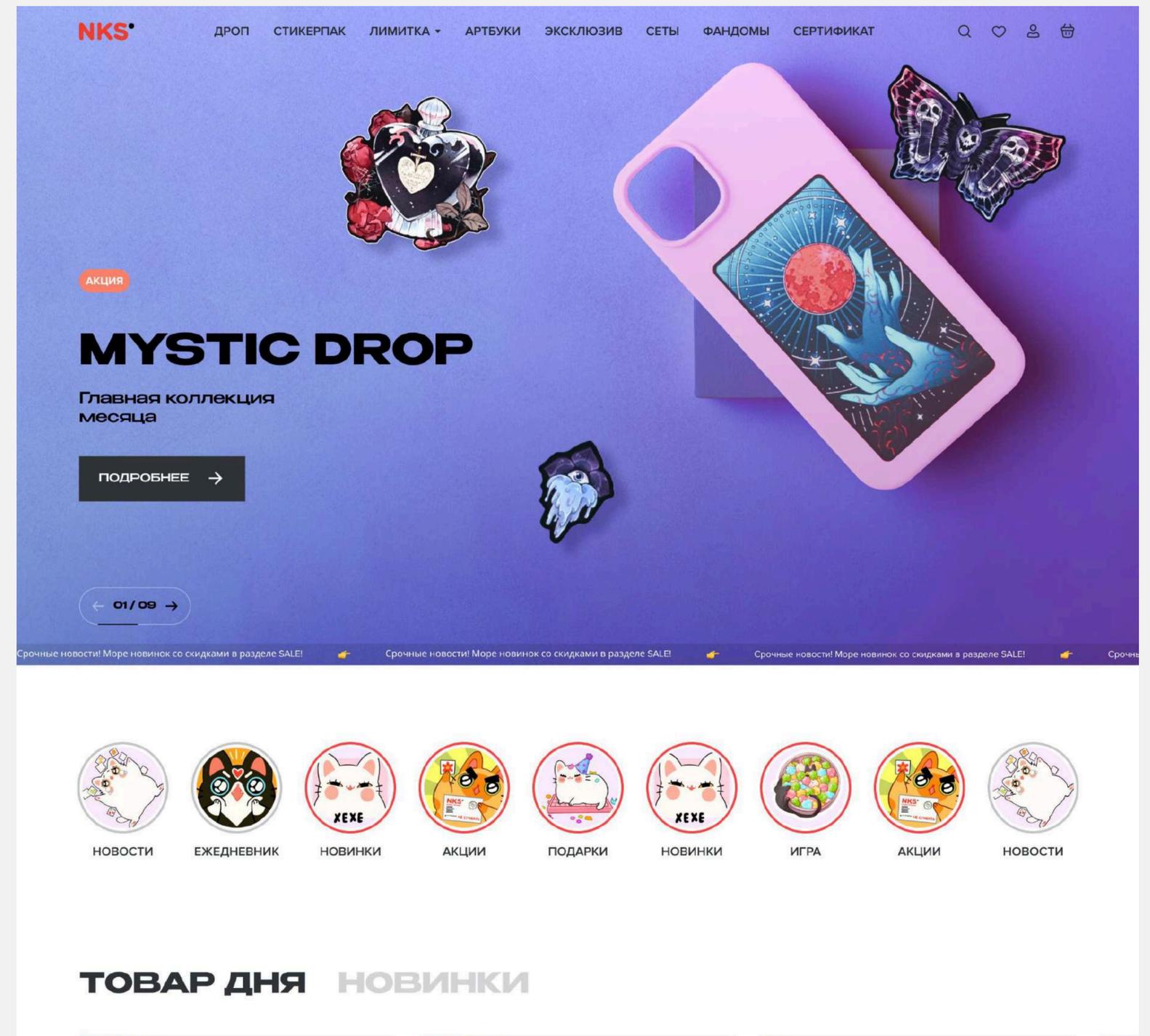
Разработать новый интернет-магазин для крупнейшего сообщества, посвящённого стикерам, сохранив лояльную аудиторию и привычный формат взаимодействия с брендом.

Решение:

Мы спроектировали интернет-магазин, визуально и функционально близкий к формату сообщества во ВКонтакте — основной площадке бренда. В центре интерфейса оказался расширенный личный кабинет с персональными скидками и программой лояльности, что позволило сохранить привычный пользовательский опыт и плавно перевести аудиторию в e-commerce-среду.

Что делали:

- UX-исследования
- Глубинные интервью
- Юзабилити аудит
- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end



Вкустер

О проекте

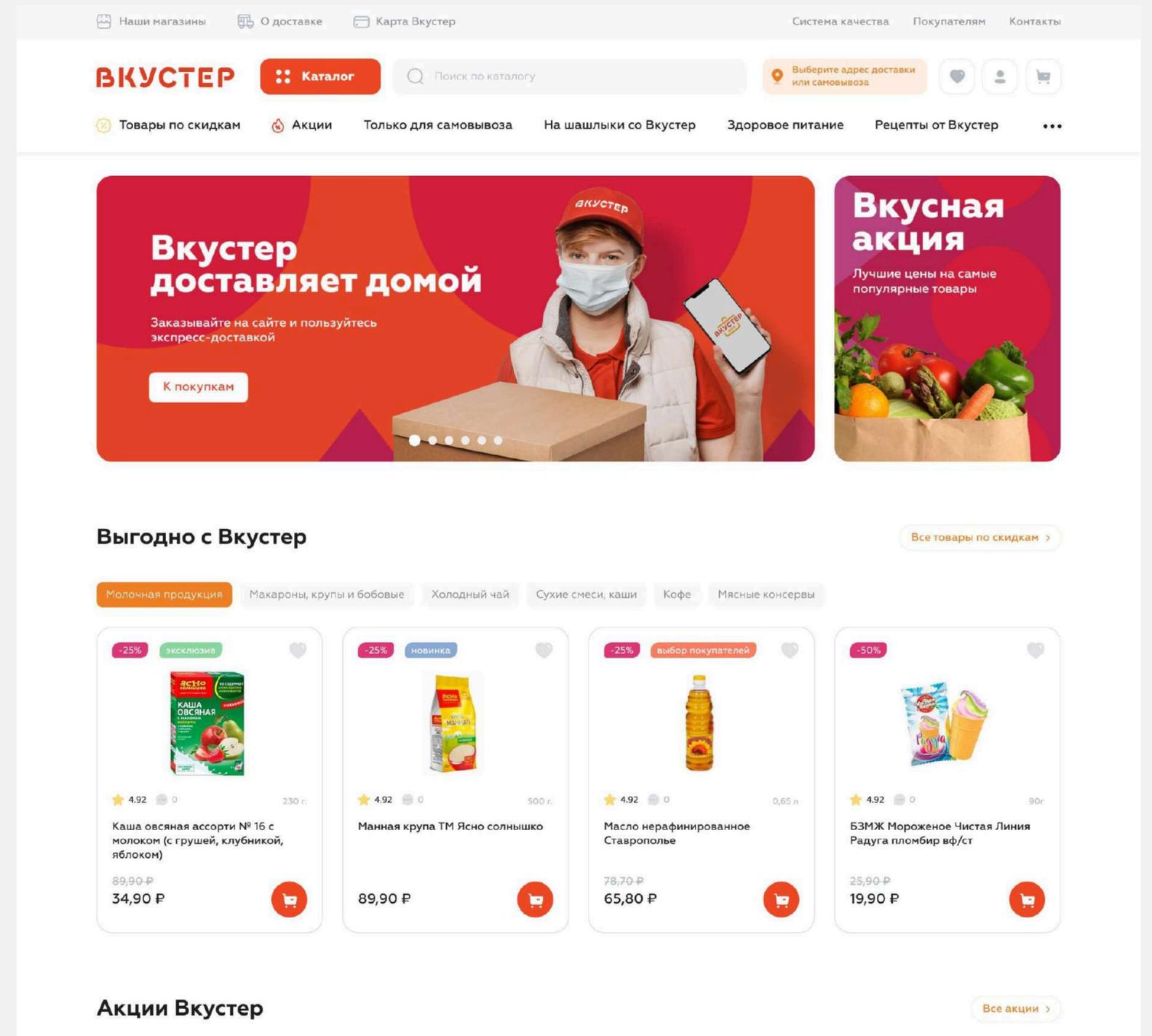
Разработать современный сайт для продуктового ритейлера, с акцентом на удобный выбор товаров, визуальную привлекательность и соответствие ожиданиям городской аудитории.

Решение:

Мы спроектировали функциональный и лаконичный интерфейс с акцентом на простые пользовательские сценарии и быструю навигацию. Каталог структурировали так, чтобы пользователь легко находил нужные продукты, а карточки товаров давали всю необходимую информацию без перегрузки.

Что делали:

- Концепция
- Дизайн
- Front-end



ЦВЕТОВИК

Задача

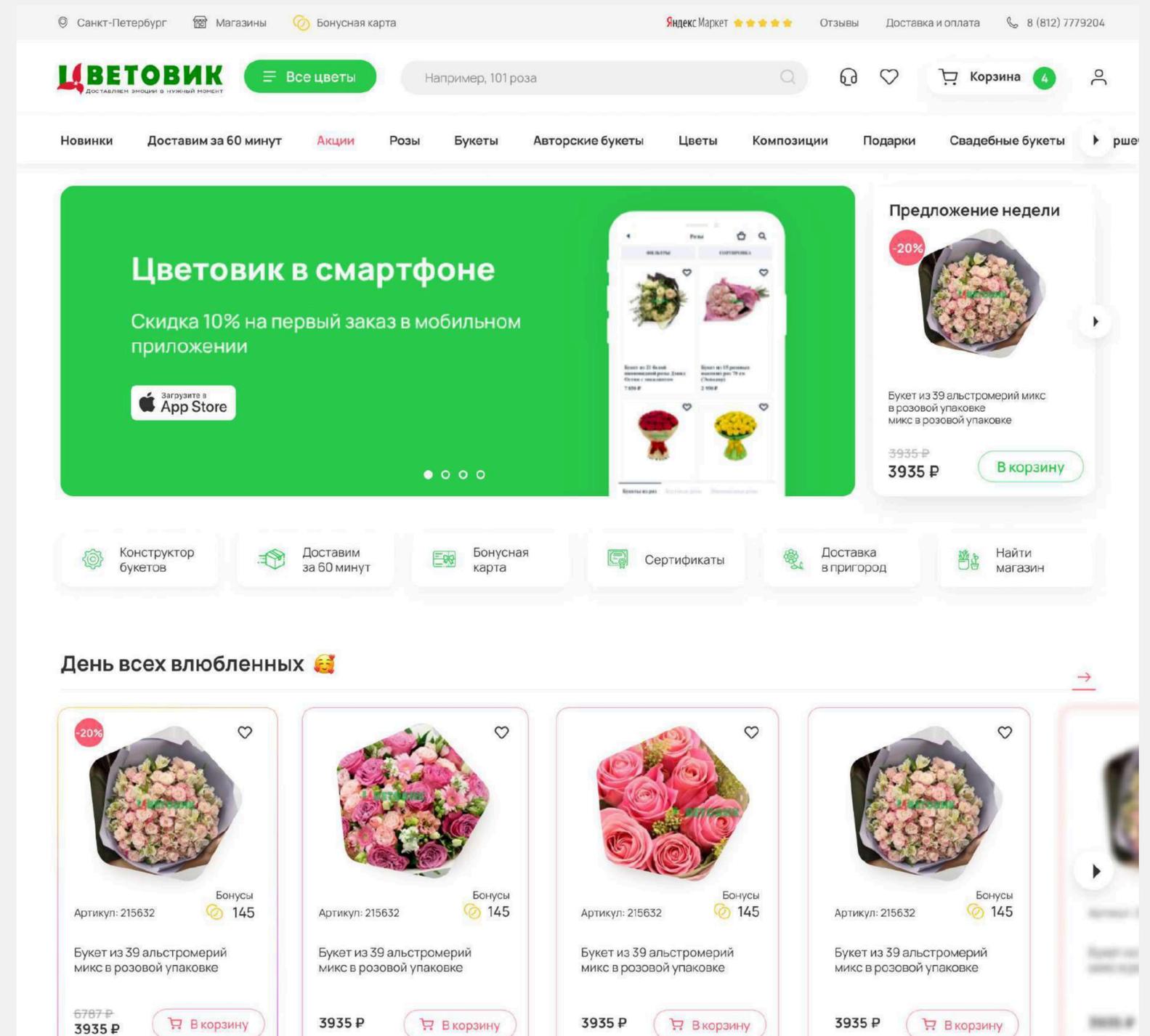
Компания пришла к нам с задачей обновить интернет-магазин цветов, упростить процесс заказа и сделать онлайн-взаимодействие с брендом быстрым, понятным и эмоционально привлекательным для широкой аудитории.

Решение:

Мы разработали лёгкий и дружелюбный интерфейс с акцентом на визуальную подачу букетов и удобство пользовательских сценариев. Пересобрали структуру каталога, упростили навигацию и оформили карточки товаров так, чтобы выбор и оформление заказа занимали минимум времени. В результате интернет-магазин стал понятным инструментом для быстрых покупок и усилил эмоциональное восприятие бренда.

Что делали:

- UX-исследования
- Глубинные интервью
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end



Левъ Голицынъ

Задача

Компания пришла к нам с задачей обновить сайт бренда «Левъ Голицынъ», сохранив историческое наследие и статус одного из ключевых российских винных домов, а также адаптировать бренд к современному диджитал-формату и новым пользовательским сценариям.

Решение:

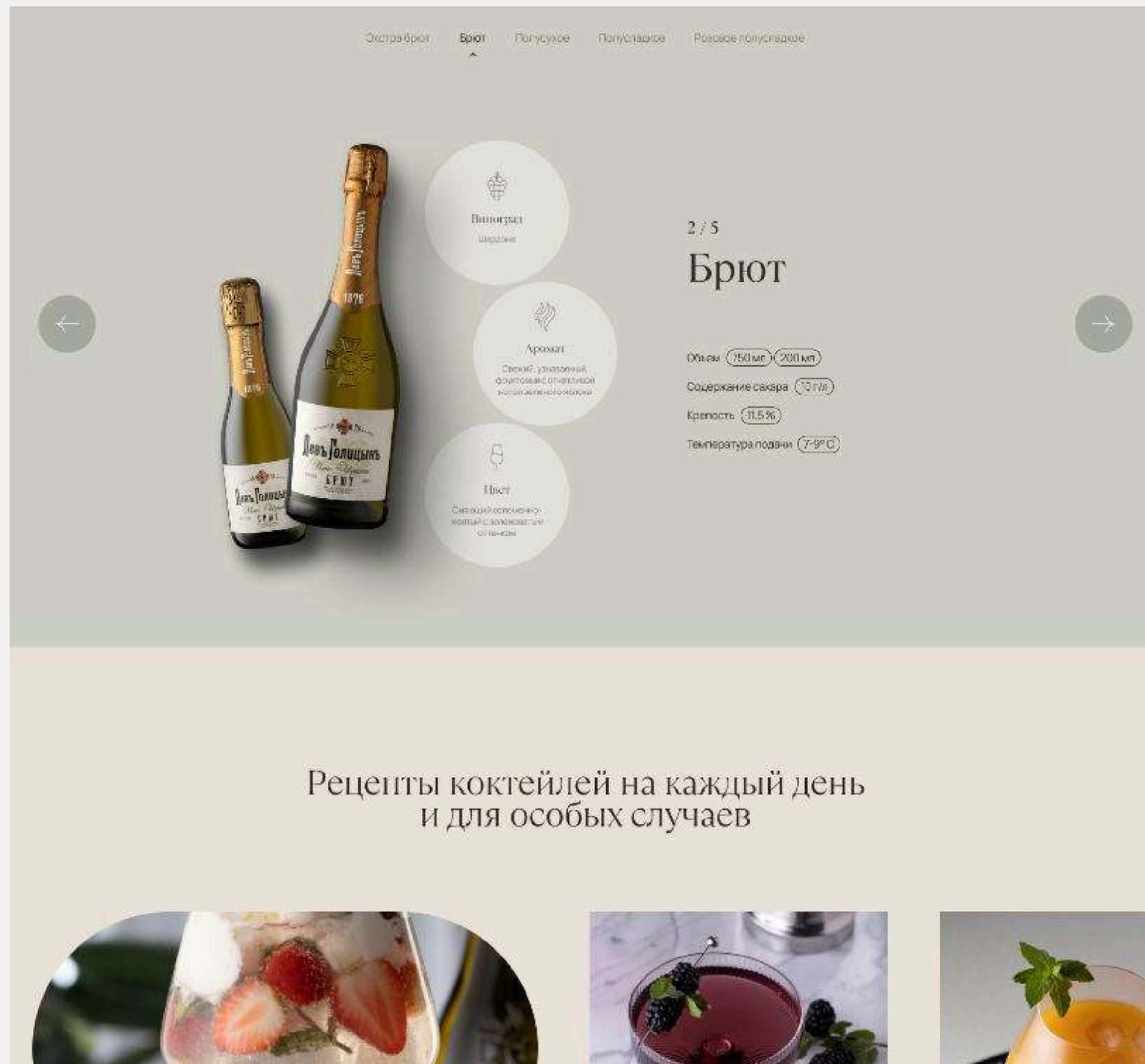
Мы разработали три самостоятельных лендинга – по одному для каждой кондиции игристого вина. Каждый из них получил собственный визуальный ритм, настроение и подачу, при этом все страницы объединены единым дизайн-кодом бренда. Такой подход позволил по-разному раскрыть характер каждого продукта, сохранив целостность и правильный образ бренда.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end

[Кейс на сайте →](#)

[levgolitsin.ru →](http://levgolitsin.ru)



O' HOOLIGAN

Задача

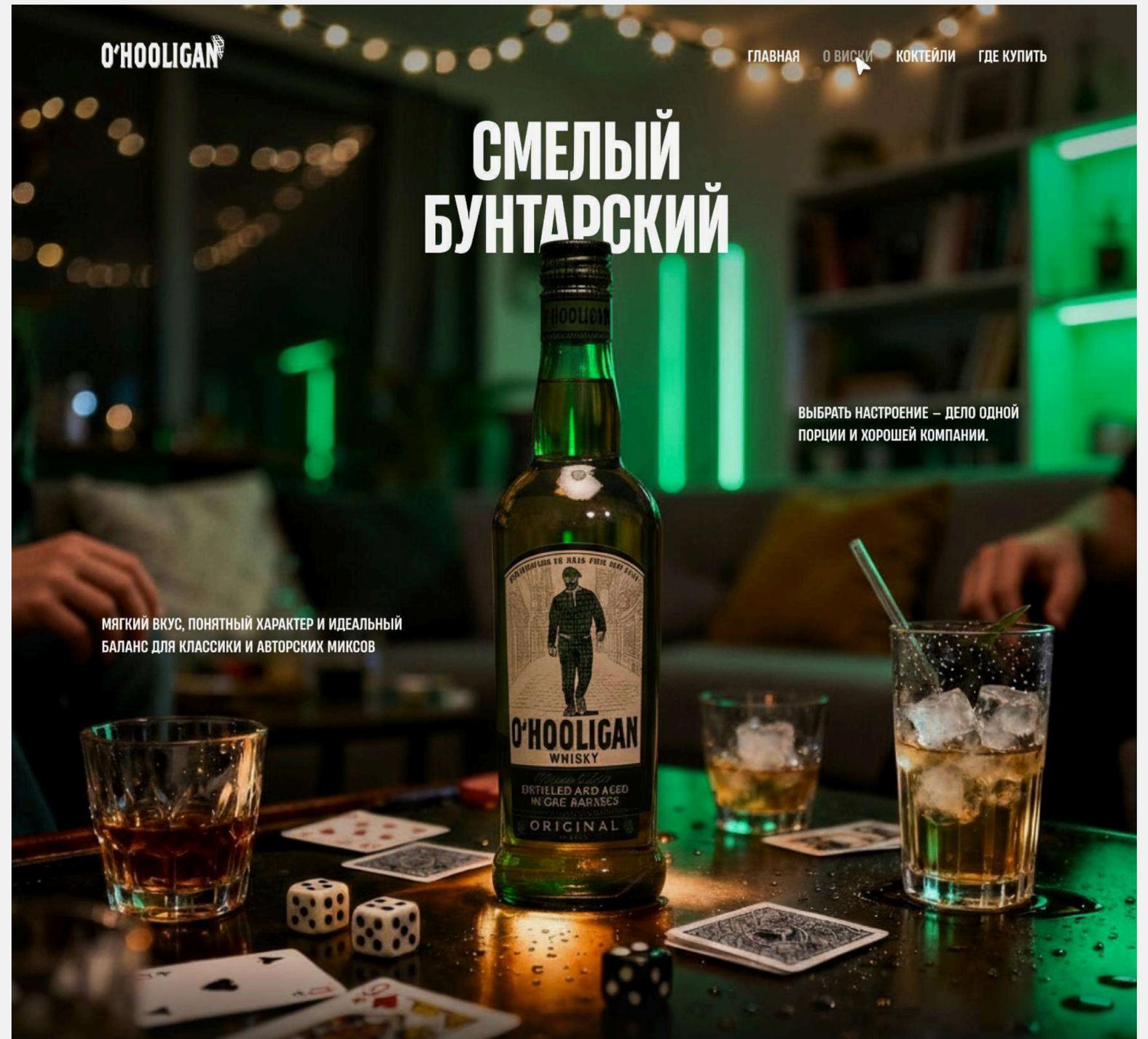
Основной задачей было разработать сайт для бренда виски, который бы передавал характер продукта и его атмосферу, а также формировал правильное восприятие бренда в digital-среде без прямого акцента на продажу.

Решение:

Мы создали атмосферный и сдержанный образ с акцентом на визуальный сторителлинг, типографику и детали. Интерфейс построен как бренд-нарратив: он погружает пользователя в характер виски, его настроение и философию. Дизайн и структура сайта работают на формирование имиджа и узнаваемости бренда, усиливая эмоциональное восприятие продукта в онлайн-пространстве.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end



Resetly

Задача

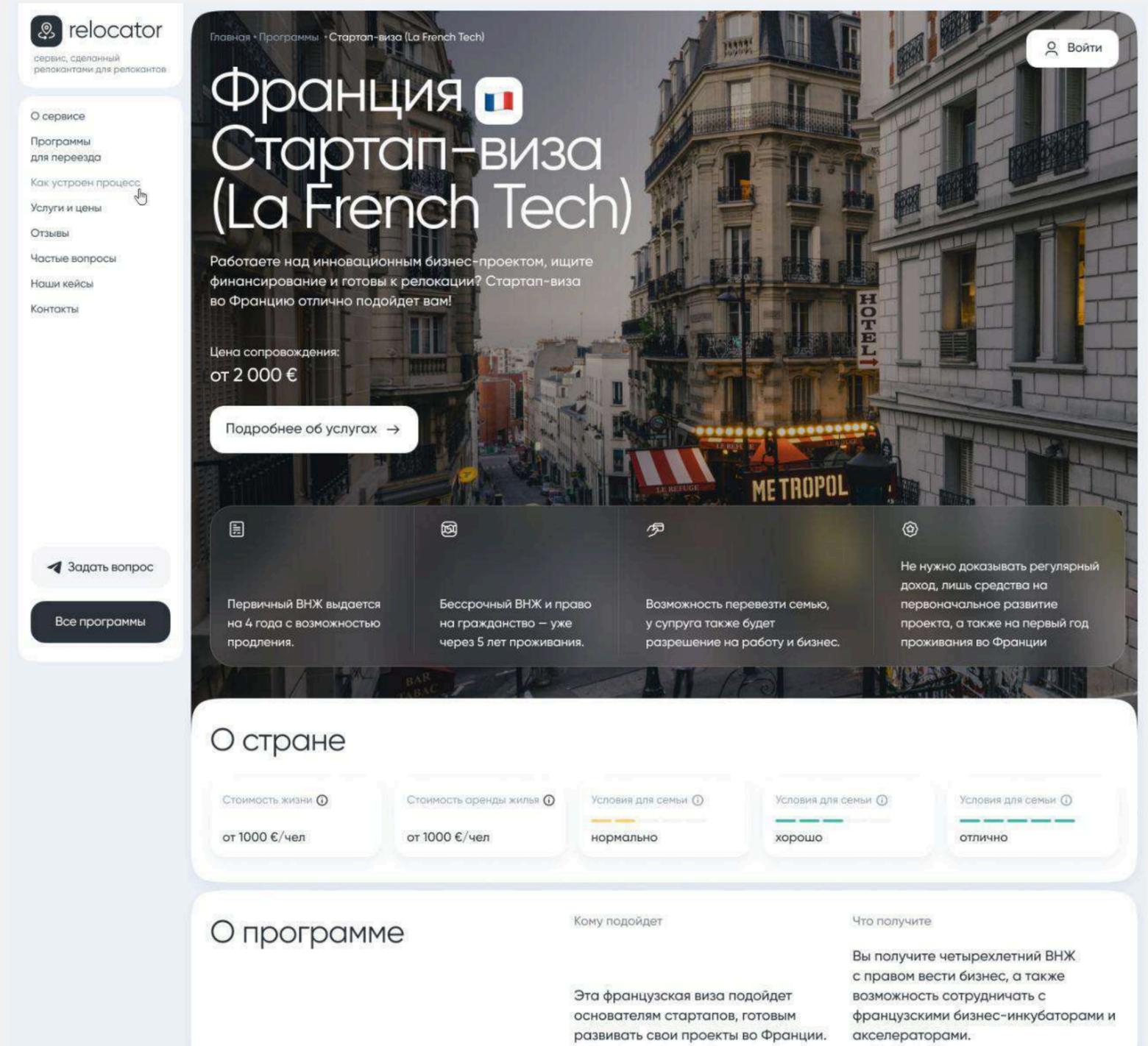
Компания пришла к нам с задачей создать цифровой продукт, который упрощает и структурирует сложный процесс релокации. Важно было объединить сервисы, экспертизу и коммуникацию в одном интерфейсе, сделав продукт понятным и удобным для пользователей, переезжающих в новую страну.

Решение:

Мы спроектировали сервис с чёткой логикой и дружелюбным интерфейсом, где каждый этап релокации разложен по шагам. Сделали акцент на понятной навигации, сценариях пользователя и структурированной подаче услуг. Визуальный стиль получился сдержанным и современным, подчёркивающим надёжность сервиса и снижая тревожность пользователя в процессе переезда.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end



Задача

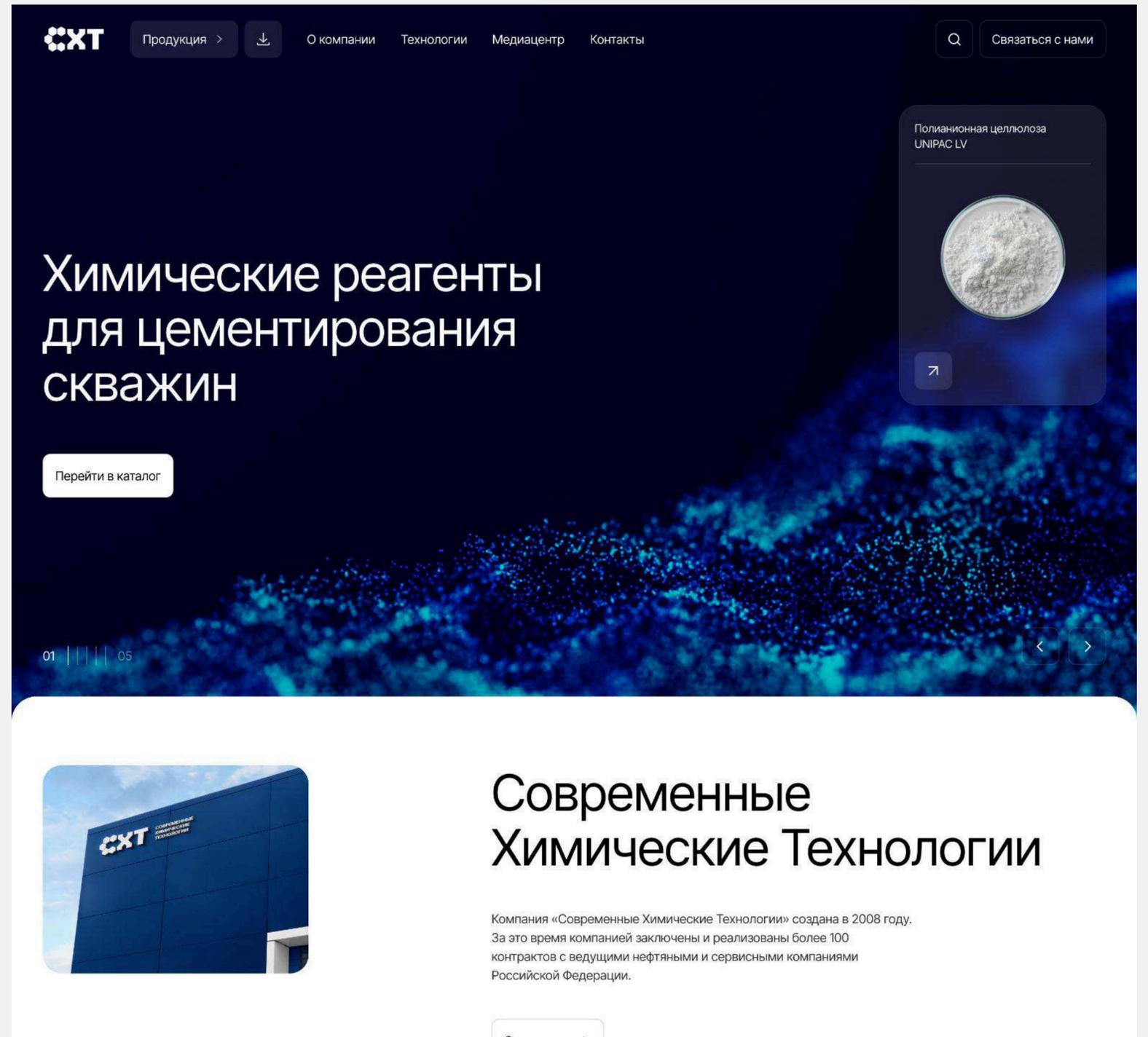
Компания пришла к нам с задачей обновить корпоративный сайт, структурировать сложную продуктовую линейку и сделать информацию о химической продукции и технологиях понятной для разных аудиторий – от закупщиков и инженеров до новых партнёров.

Решение:

Мы разработали сдержанный и функциональный сайт с акцентом на понятную архитектуру и удобную навигацию. Структурировали каталог продукции и упростили подачу технической информации. В результате сайт стал понятным рабочим инструментом для бизнеса и усилил профессиональный образ компании.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



Sofanova



Задача

Наша задача заключалась в том, чтобы показать, как перетяжка может вдохнуть новую жизнь в привычные предметы интерьера.

Решение:

Мы разработали дизайн, в котором интерактив стал ключевым инструментом вовлечения пользователей. В основу концепции лег минималистичный интерфейс с акцентом на одну из ключевых услуг компании – перетяжку мягкой мебели. Стилеобразующим приёмом стало изменение цвета и яркости, усиливающее визуальный эффект и взаимодействие с интерфейсом.

Что делали:

- Брендинг
- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции

The screenshot shows the Sofanova website interface. At the top, there is a navigation bar with the Sofanova logo and menu items: Услуги, Прайс, О нас, Наши работы, Материалы, Контакты. On the right side of the navigation bar, there are icons for a calculator, order status, and a phone number: +7 937 929-13-20.

The main banner features a large image of an orange sofa on the left and a circular image of a white armchair on the right. The text in the banner reads: "Скидка до 30% на перетяжку комплектов мебели и на выборочные материалы". Below the banner, there is a green section titled "Перетяжка мягкой мебели в Москве и области". This section includes a call to action: "Пригласите дизайнера бесплатно! Поможем с выбором материала и предложим варианты перетяжки обивки и реставрации мебели на месте." Below this text are input fields for "Имя" and a phone number "+7 (999) 999-99-99", and a button labeled "Вызвать дизайнера". A small note below the button states: "Нажимая на кнопку, вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности".

Below the green section, there are three service highlights in white boxes with green icons:

- Современное оборудование**: Цех оборудованный по заводским стандартам мебельного производства с передовым швейным оборудованием и пневмоинструментом.
- Опытные сотрудники**: Профессиональный стаж наших сотрудников составляет минимум 10 лет.
- Своя служба логистики**: Служба логистики с опытными сборщиками (мы сами заберём вашу мебель и доставим обратно).

At the bottom of the page, there is a section titled "Наши работы" with a button labeled "Смотреть все".

OWN STONE



Задача

Разработать современный сайт агентства недвижимости, который усилит digital-присутствие агентства, упростит поиск объектов для пользователей и обеспечит удобный инструмент взаимодействия.

Решение:

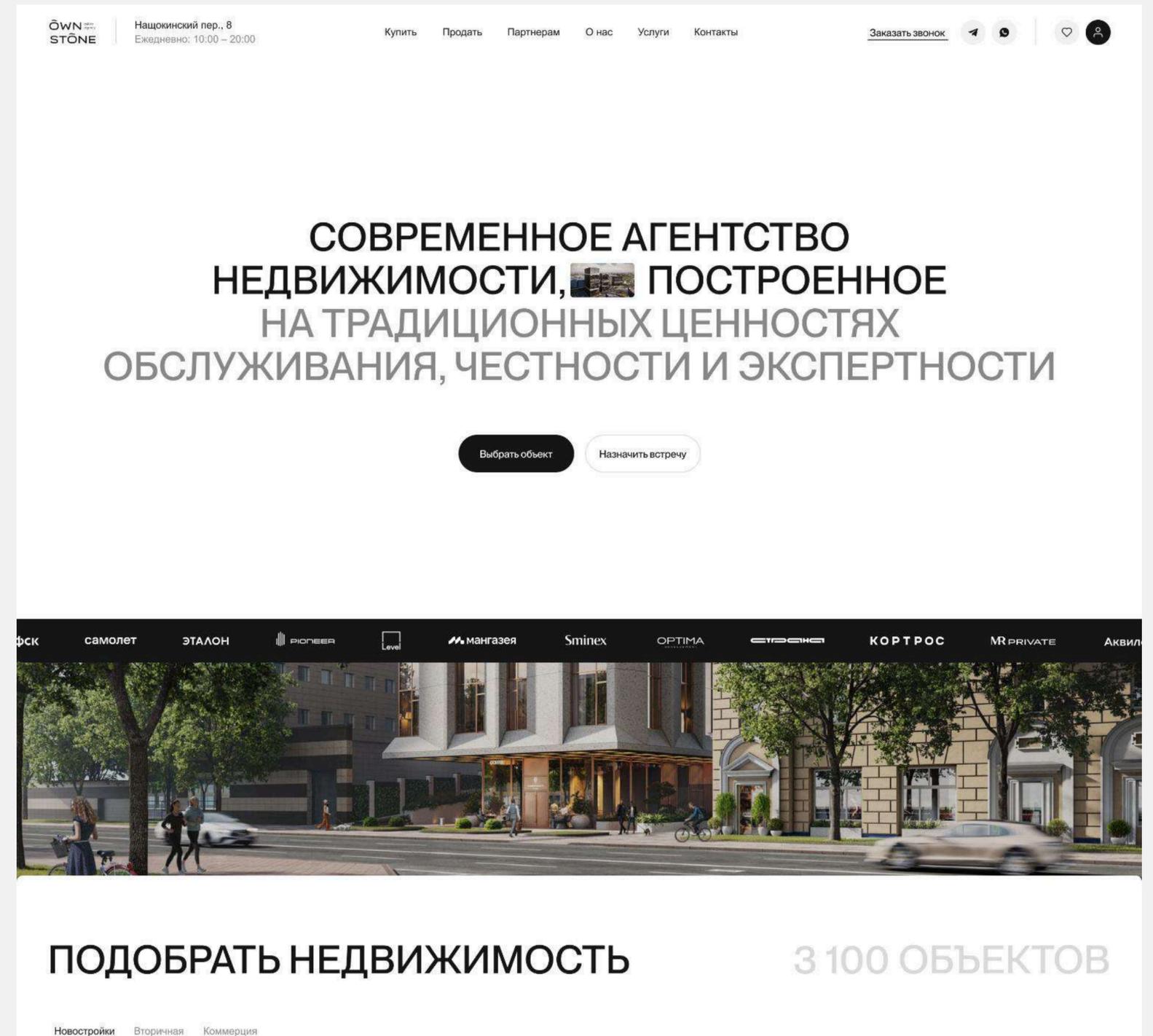
Новый сайт стал гибким инструментом для поиска жилой, вторичной и коммерческой недвижимости с удобной навигацией и фильтрами, продуманной структурой каталога и возможностью быстро найти подходящий объект. Детальные страницы объектов построены как промо-лендинги, с акцентом на визуальную подачу, интерактивные элементы и ключевые характеристики, чтобы пользователю было комфортно сравнивать варианты и принимать решение.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции

[Кейс на сайте](#) →

ownstone.ru →



Эльбрусид

Задача

Фонд «Эльбрусид» пришёл к нам с задачей редизайна портала, при котором важно было сохранить и бережно передать культурный код Карачаево-Балкарского народа, адаптировав его к современному digital-формату.

Решение:

Мы разработали масштабный портал, бережно сохранив культурный код, переработали форум фонда и интегрировали в интерфейс национальные паттерны, адаптировав традиционные визуальные элементы к современному digital-пространству.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end

3 мая в 14:00 IV Фестиваль национальной культуры в г. Нальчик. Вход свободный! [Подробнее >](#)

Библиотека Видео Фото Аудио Статьи Словарь Вики-энциклопедия О нас

elbrusoid
Чистые помыслы – добрые дела

Не приведи судьба на склоне дней, мне пережить родных своих детей. И если бед не избежать на свете, пошли их мне, мне, мне — не детям...

Кайсын Кулиев
советский балкарский поэт и прозаик, журналист, военный корреспондент

Нарт Сёз

Русский Карачаево-балкарский

Введите слово для перевода

Башы ишлегенни, ауузу да ишлер.

Библиотека [Все >](#)

2 629 книг, 816 авторов
> 1 018 547 скачиваний

В национальной виртуальной библиотеке собрана вся доступная до настоящего времени литература о карачаево-балкарцах

ХАЛИМАТ БАЙРАМУКОВА
МАТЬ ОТЦОВ

Аппаев Хасан
Къара Кюбюр

Семенланг Исмаил
ЗИКИРЛЕ

Байрамукованы Фатима
Бушуу китаб

Хубиев Осман Ассы

Nika Estate

Задача

Компания пришла к нам с запросом разработать удобный инструмент, который позволяет быстро создавать лендинги под новые жилые комплексы без привлечения разработчиков и дизайнеров, а также оперативно подключать домены для запуска проектов.

Решение:

Мы создали конструктор лендингов, ориентированный на продажу жилых комплексов. В основе – адаптивный дизайн, подходящий под любой жилой комплекс и удобный инструмент для быстрой сборки лендингов с блоковой системой, что позволяет легко кастомизировать сайт под конкретные потребности.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции

Nicole

делюкс квартал в двух минутах от Кремля

Галерея | Планировки | Ипотека | Контакты | Презентация

+7 (495) 777 89 98

Nicole

Первый жилой квартал класса делюкс в 2-х минутах от Кремля

Выбрать квартиру

II кв. 2028 | Квартиры от 256,7 млн Р | Москва, Никольская улица, 8/1С1

DE LUX | MR GROUP | М. ПЛОЩАДЬ РЕВОЛЮЦИИ | 1 мин

СМОТРЕТЬ НА КАРТЕ | ПРОДАТЬ КВАРТИРУ

О проекте

Nicole – это изящный союз роскоши и богатой истории места. Единственный в России проект известного архитектурного бюро Heatherwick Studio

от 2,5 млн Р/м²

от 171,36 млн Р

Минимальная цена метра | Минимальная цена квартиры

от 76 м²

176

Минимальная цена метра | Количество квартир

Уникальный архитектурный ансамбль из 3-х резиденций с разным характером – Nicole CLUB, Nicole RESIDENCE и Nicole COLLECTION. Они концентрируют в себе всепревосходство, которое может предложить современный город

Выберите удобный способ

[Кейс на сайте →](#)

[пример 1 →](#)

[пример 2 →](#)

LESs

Задача

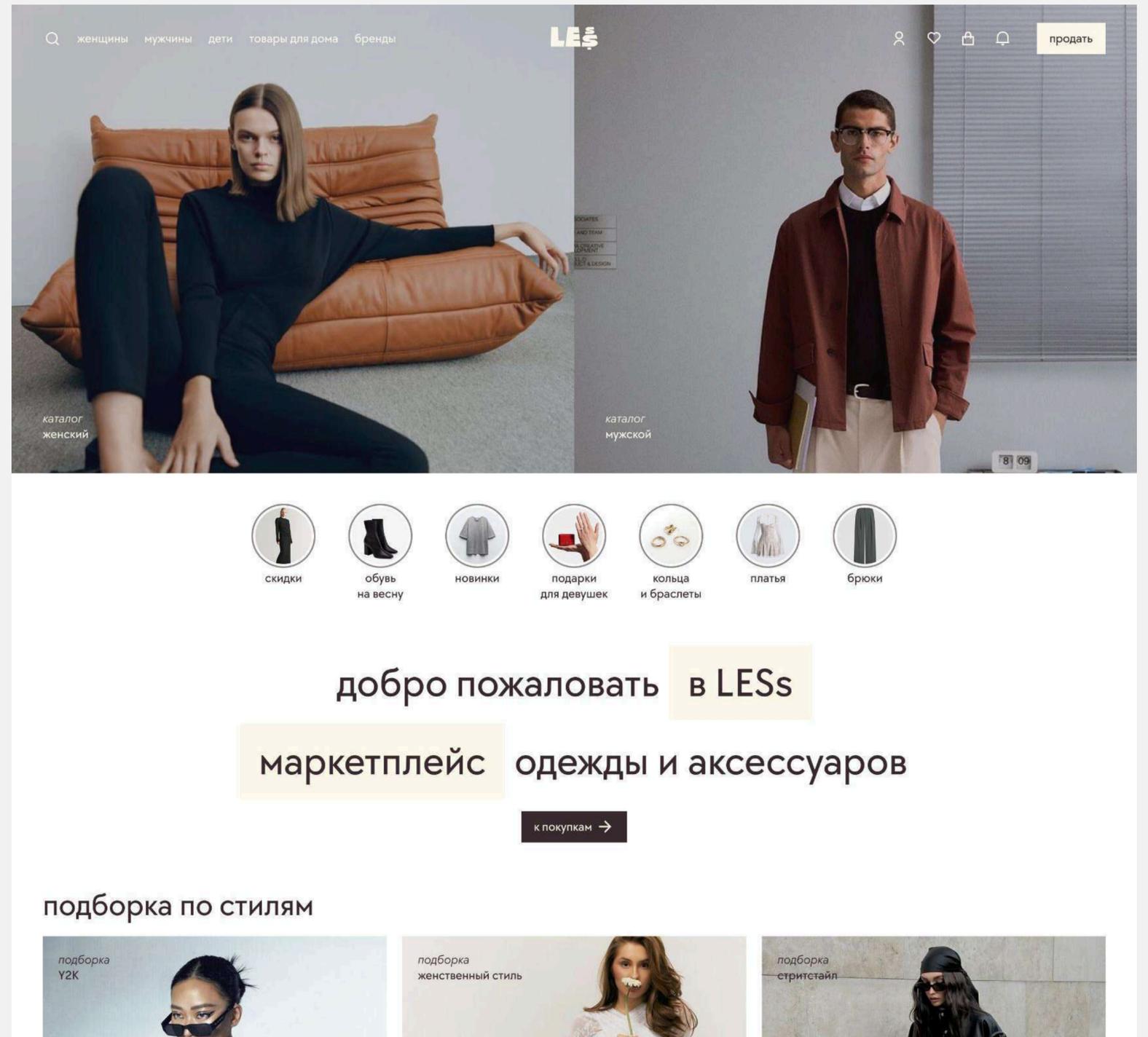
Разработать MVP ресейл-платформы нового поколения.

Решение:

Для LESs мы разработали современную ресейл-платформу, где пользователи могут легко продавать и покупать одежду. Мы начали с глубокой проработки пользовательских сценариев, чтобы создать простой и интуитивный путь как для покупателя, так и для продавца. Особое внимание уделили мобильному опыту – интерфейс лёгкий, лаконичный, и не перегружен.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



PROTENDER



Задача

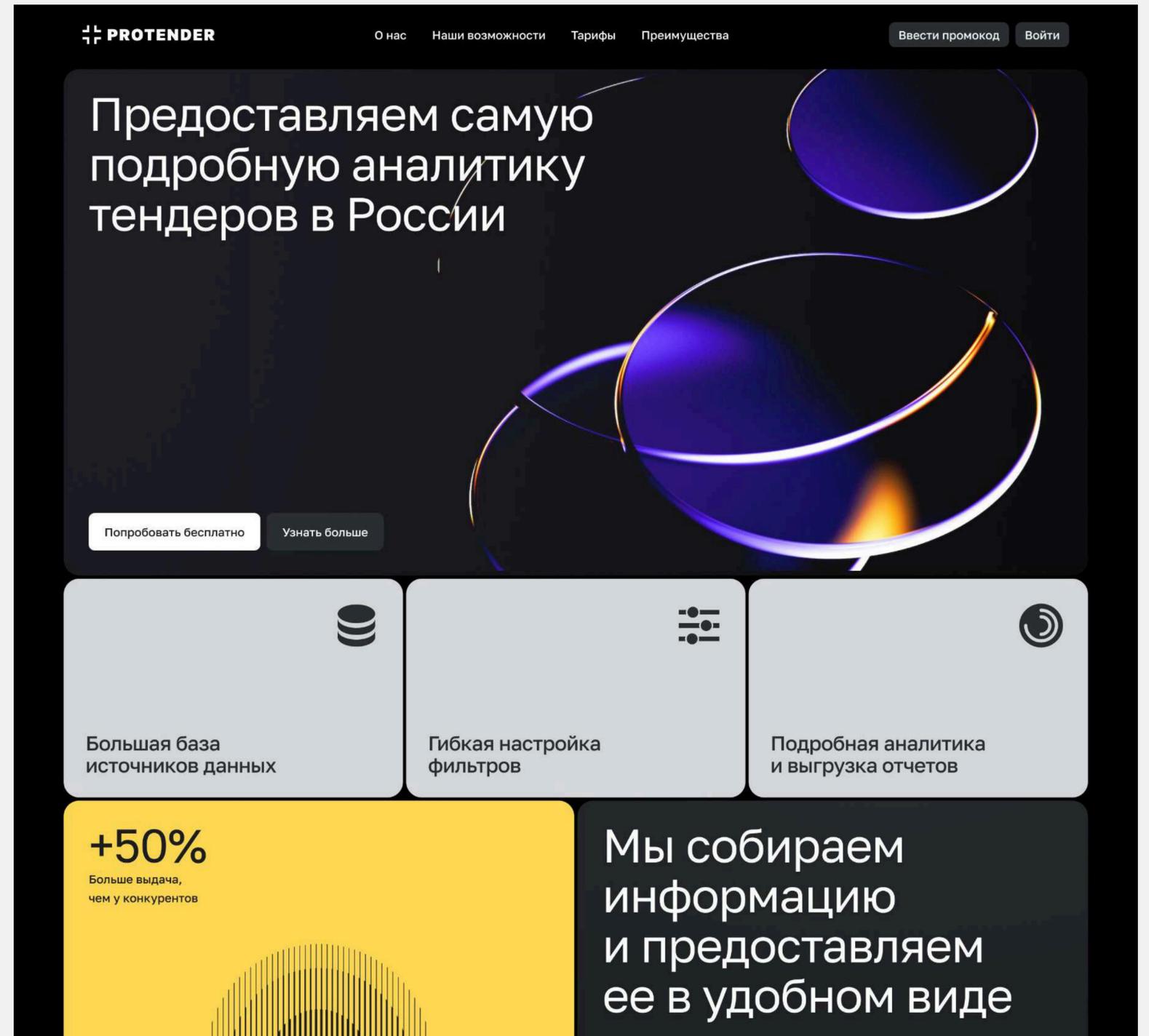
Компания пришла к нам с задачей разработать цифровую платформу для работы с тендерами, которая упрощает сложные процессы, делает их прозрачными и удобными для пользователей, а также помогает быстрее ориентироваться в большом объёме данных и принимать решения.

Решение:

Мы спроектировали функциональный интерфейс с чёткой логикой и акцентом на удобство работы с информацией. Структурировали сценарии поиска и отбора тендеров, упростили навигацию и визуальную иерархию, чтобы пользователь мог быстро находить нужные данные и отслеживать статус процессов. В результате платформа стала понятным рабочим инструментом, который снижает порог входа в тендерную среду и повышает эффективность работы пользователей.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



Задача

Компания пришла к нам с задачей разработать сервис проверки контрагентов, который бы наглядно объяснял ценность продукта, вызывал доверие и упрощал восприятие сложной юридической и аналитической информации.

Решение:

Мы создали сдержанный и технологичный интерфейс с четкой структурой и акцентом на понятную подачу данных. Сложные процессы проверки и аналитики перевели в простой пользовательский сценарий, выстроили логичную навигацию и визуальную иерархию.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции

The screenshot displays the Datafix web application interface for a company profile. The main header includes the Datafix logo, a search bar, and navigation links for 'Личный кабинет' and 'Ввести промокод'. The navigation menu includes 'Общие данные', 'Надежность', 'Финансы', 'Арбитражные дела', 'Госзакупки', 'Лицензии', 'Учредители', 'Проверки', and 'Ещё'. The profile for 'ООО «БЕКМЕН КУЛЬТЕР»' is shown, including its status ('Действует'), creation date (20.01.2009), and various tabs for detailed information.

Общие данные: ООО «БЕКМЕН КУЛЬТЕР», Действует, Дата создания: 20.01.2009.

Основные реквизиты: ИНН 7710745138, КПП 770901001, ОГРН 1097746012759.

Руководитель: Генеральный директор Габидуллин Ренат Равильевич с 18.01.2009, ИНН 165907498941.

Основной вид деятельности: Торговля оптовая фармацевтической продукцией (46.46).

Надежность: Высокая, 30 фактов (15 положительных, 8 нейтральных, 7 отрицательных).

Репутация компании: 4.5 звезды, 14 отзывов.

Основная статистика, Р:

Показатель	Значение	Изменение с 2020 г.
УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	80 млн	
ВЫРУЧКА	6,5 млрд	+27% с 2020 г.
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	403,47 млн	-276,44 млн с 2020 г.
НАЛОГИ	358,16 млн	-85,03 млн с 2020 г.
ВЗНОСЫ	94,98 млн	-276,44 млн с 2020 г.

Арбитражные дела: Найдено 43, Все (43), Ответчик (31), Истец (11), Третье лицо (11), Иное...

Kidsee



Задача

Разработать детский видеосервис, который одновременно будет безопасным и удобным для родителей и понятным для детей. Важно было предусмотреть гибкие настройки ограничений по просмотру и создать интерфейс, который вызывает доверие у взрослых и интерес у детей.

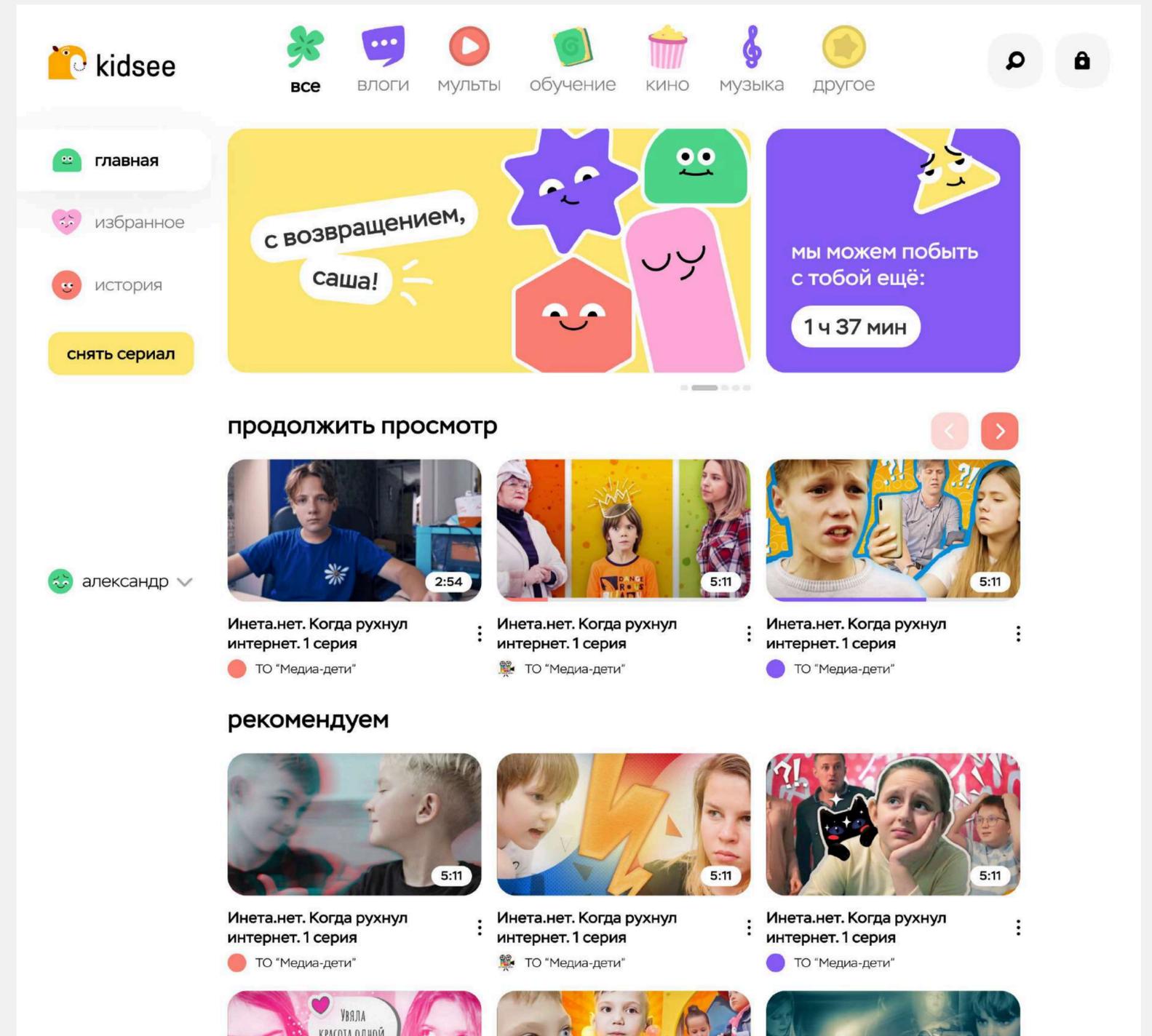
Решение:

Мы разработали дружелюбный и интуитивный интерфейс с использованием маскотов и игровых элементов. Родителям предоставили удобные инструменты управления контентом и ограничениями, а для детей создали простую и вовлекающую среду для просмотра видео. В результате сервис стал комфортным для всей семьи и выстроил баланс между контролем и развлечением.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции

[Кейс на сайте](#) →



Bars El Media

Задача

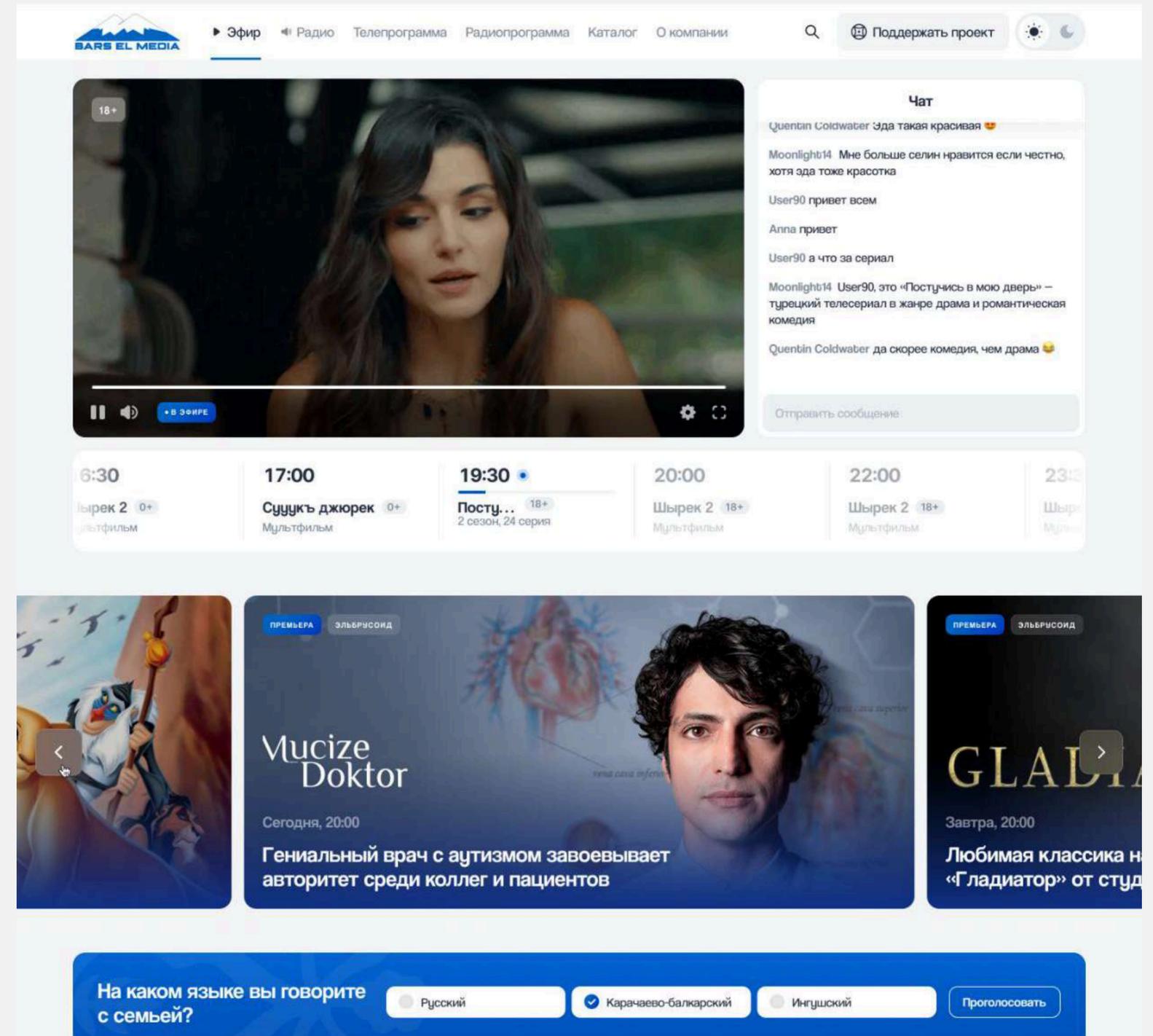
К нам пришел Фонд с задачей разработать цифровую платформу для карачаево-балкарского интернет-телевидения и радио, которая объединяет видеоконтент, аудиоформаты и прямые эфиры, сохраняя культурную идентичность проекта и делая контент удобным для ежедневного просмотра и прослушивания.

Решение:

Мы спроектировали медиа-платформу с акцентом на контент и простые сценарии взаимодействия. Интерфейс выстроен так, чтобы пользователь легко переключался между видео, радио и эфирами, а структура сайта поддерживала регулярное потребление контента. Визуальный стиль аккуратно подчёркивает национальный контекст проекта, сохраняя современный и понятный digital-формат.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



СНГБ Банк

Задача

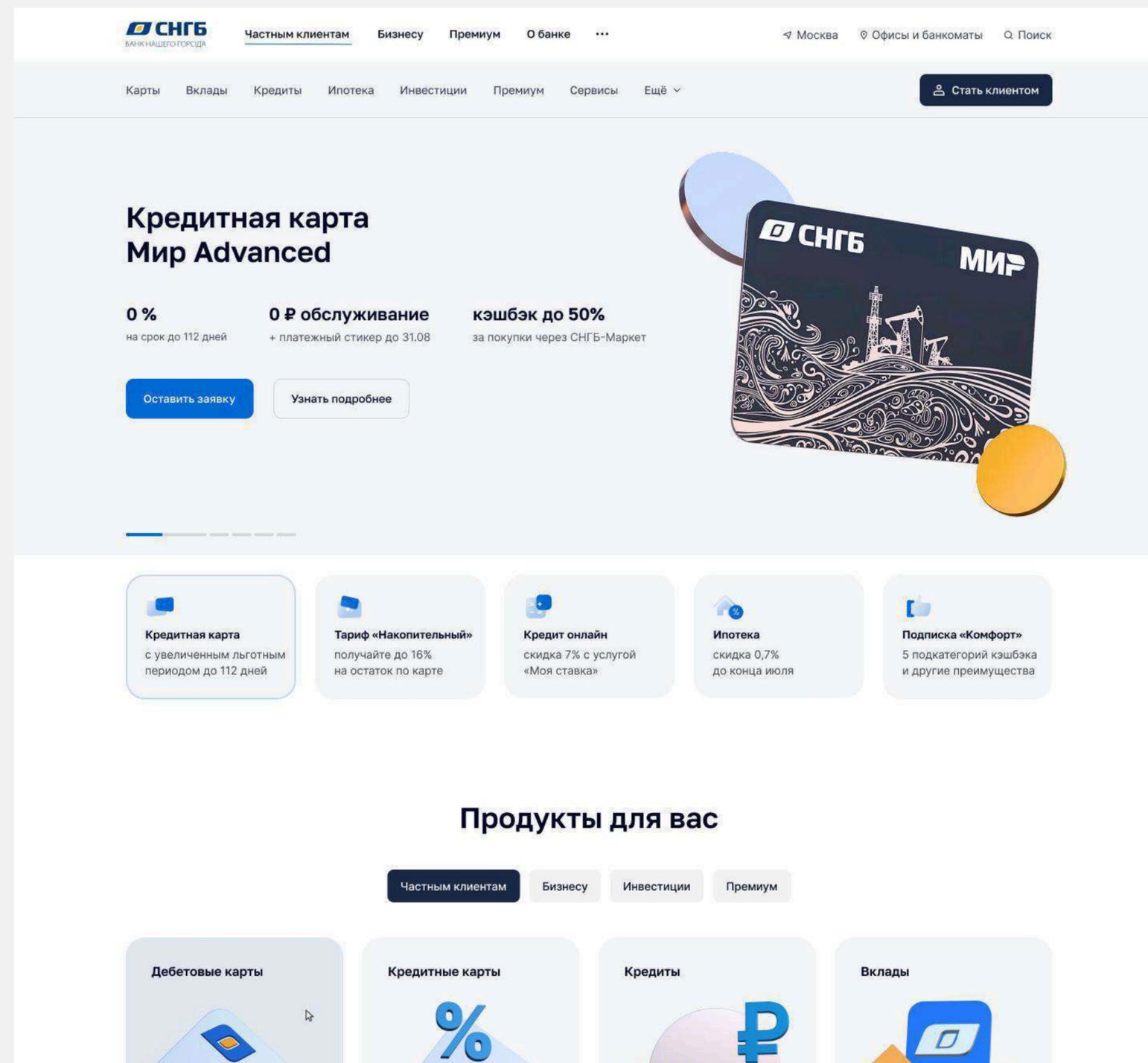
Банк пришёл к нам с задачей обновить цифровое представление компании, сделать продуктовые страницы сайта понятными, структурированными и ориентированными на реальные сценарии клиентов.

Решение:

В рамках поддержки мы провели комплексные исследования, чтобы глубоко понять потребности пользователей и бизнес-задачи банка. На основе полученных инсайтов спроектировали продуктовые страницы, выстроив логичную структуру и понятную подачу сервисов. В результате сайт стал более удобным, прозрачным и ориентированным на пользователя, сохранив при этом строгий и надёжный характер банковского продукта.

Что делали:

- UX-исследования
- Юзабилити-аудит
- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end



Lider Life

Задача

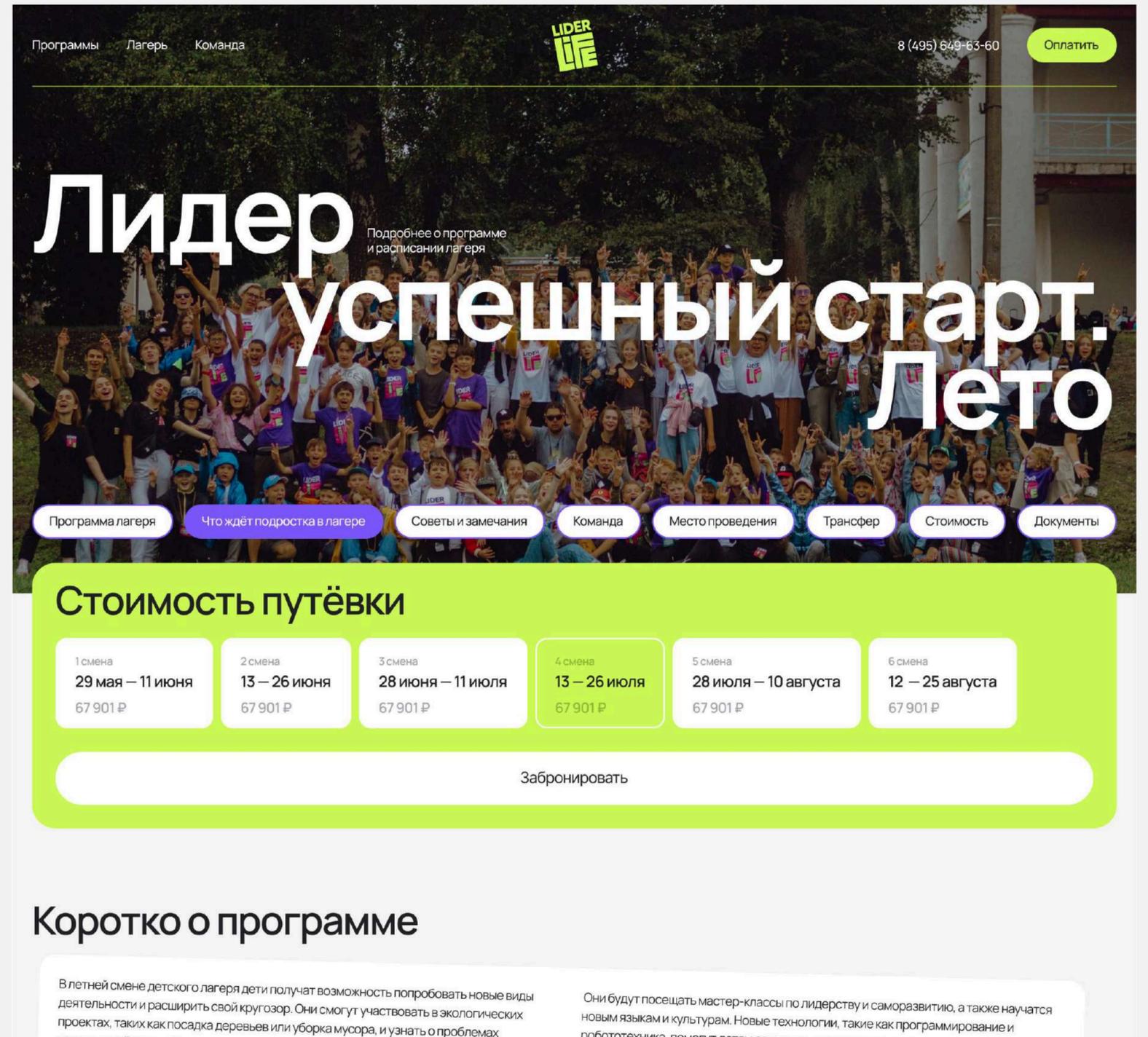
Разработать сайт для подросткового лагеря, который бы одинаково хорошо работал для двух аудиторий – родителей и самих подростков. Важно было вызвать доверие у взрослых и одновременно создать эмоционально привлекательное пространство для детей.

Решение:

Мы спроектировали яркий и современный интерфейс с акцентом на атмосферу лагеря, живое общение и развитие. Структура сайта выстроена так, чтобы родители быстро находили важную информацию о безопасности, программе и условиях, а подростки чувствовали вовлекающий и дружелюбный характер проекта.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



Объединенный Ломбард

Задача

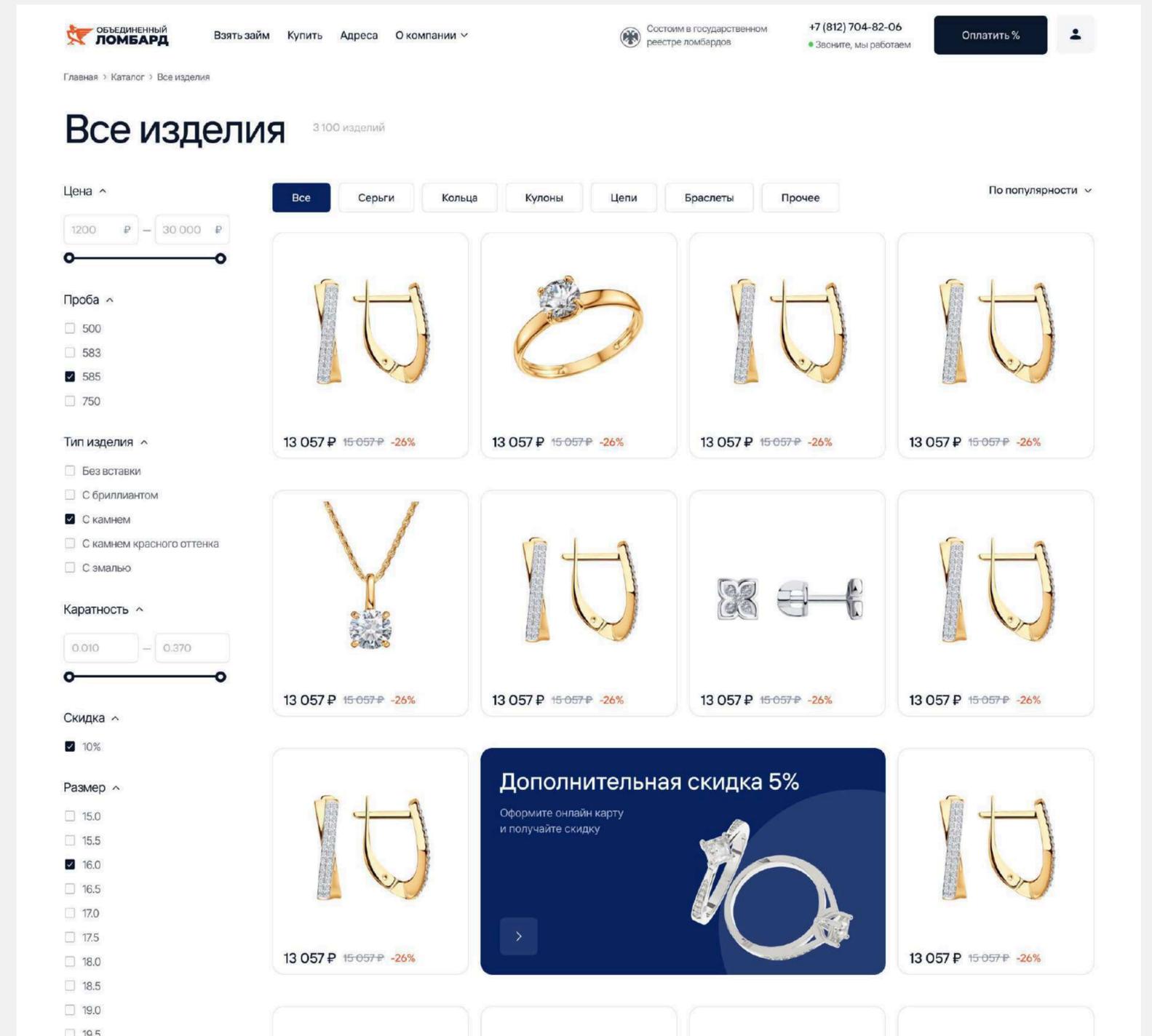
Изменить восприятие пользователей о ломбардах и представив компанию на рынке, как современное, удобное и надежное место для получения финансовых услуг.

Решение:

Мы разработали сдержанный и понятный интерфейс сайта сети ломбардов, который упрощает взаимодействие с финансовым сервисом и формирует доверие к бренду. Структурировали контент и пользовательские сценарии так, чтобы ключевые услуги и условия были легко читаемы и не вызывали лишних вопросов. Визуальный язык получился строгим и аккуратным – он подчёркивает надёжность ломбарда и делает сайт удобным инструментом для быстрого обращения к услугам.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



Игристые вина

Задача

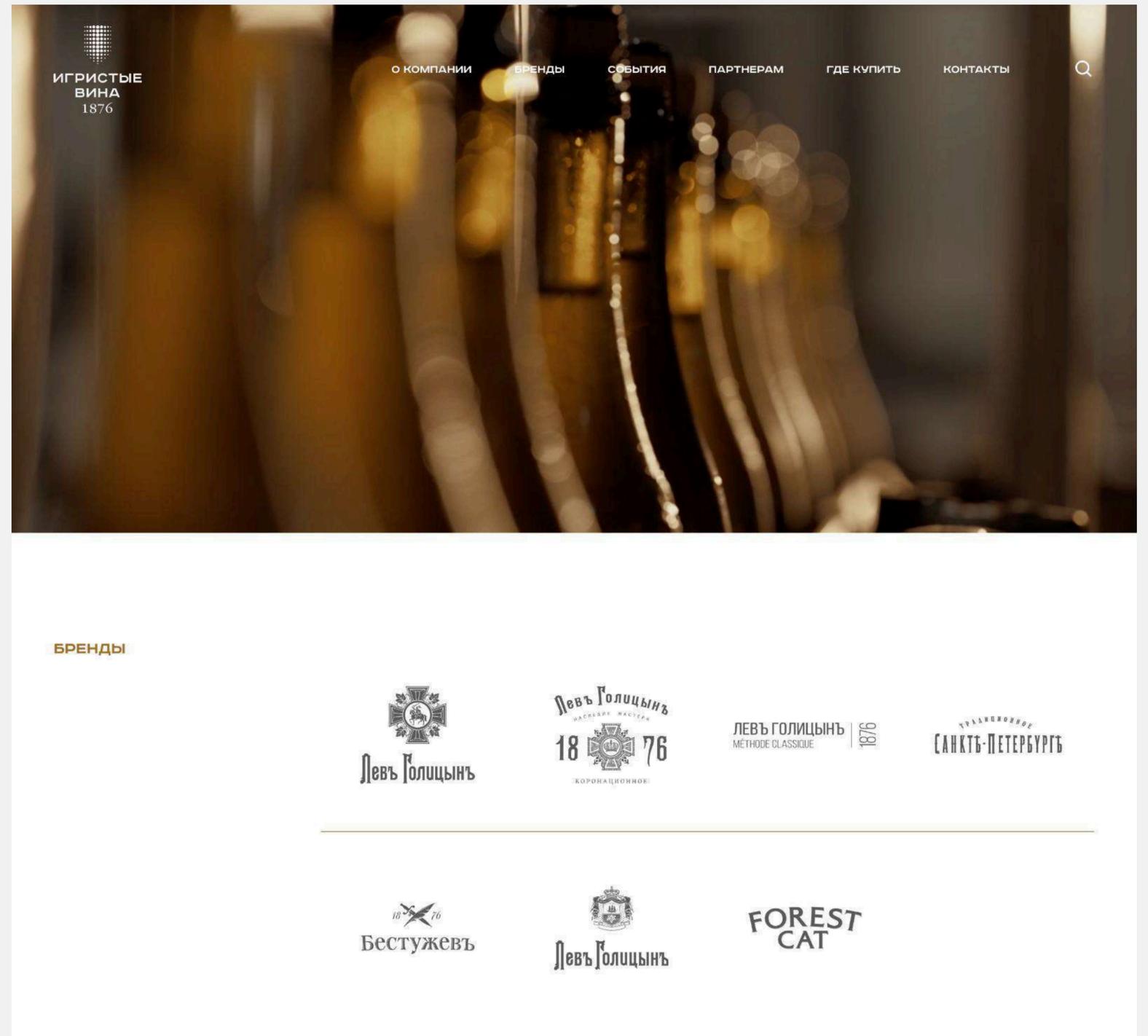
Обновить корпоративный сайт завода игристых вин, сохранив наследие и характер бренда, и адаптировать его к современным digital-сценариям и требованиям пользователей.

Решение:

Переосмыслили визуальный образ и структуру сайта. Интерфейс стал более современным и цельным, с акцентом на продукт, наследие и культуру производства. Обновлённая архитектура сайта упростила навигацию и подачу контента, а визуальный язык подчеркнул статус бренда и его связь с традициями виноделия.

Что делали:

- Бенчмаркинг
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции



Вкустер

Задача

Компания пришла к нам с задачей в короткие сроки запустить мобильное приложение для онлайн-доставки продуктов из супермаркета. Важно было быстро вывести сервис, обеспечив удобный процесс заказа и возможность дальнейшего развития программы лояльности.

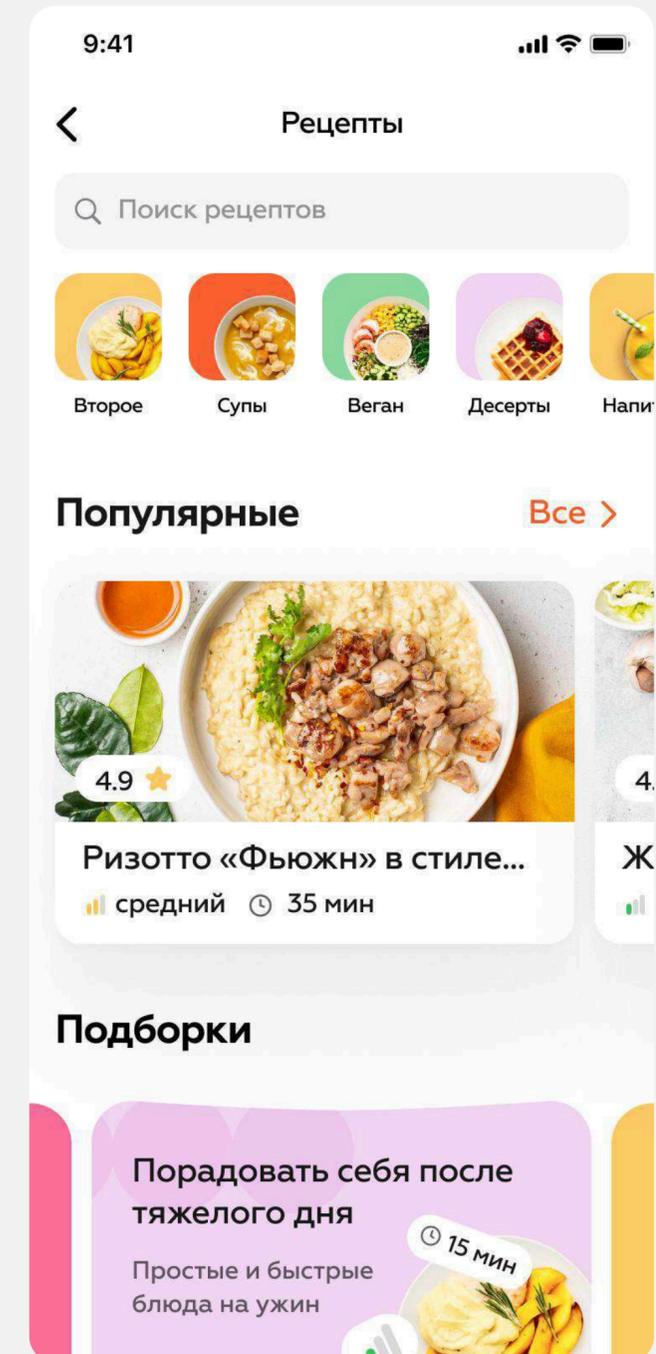
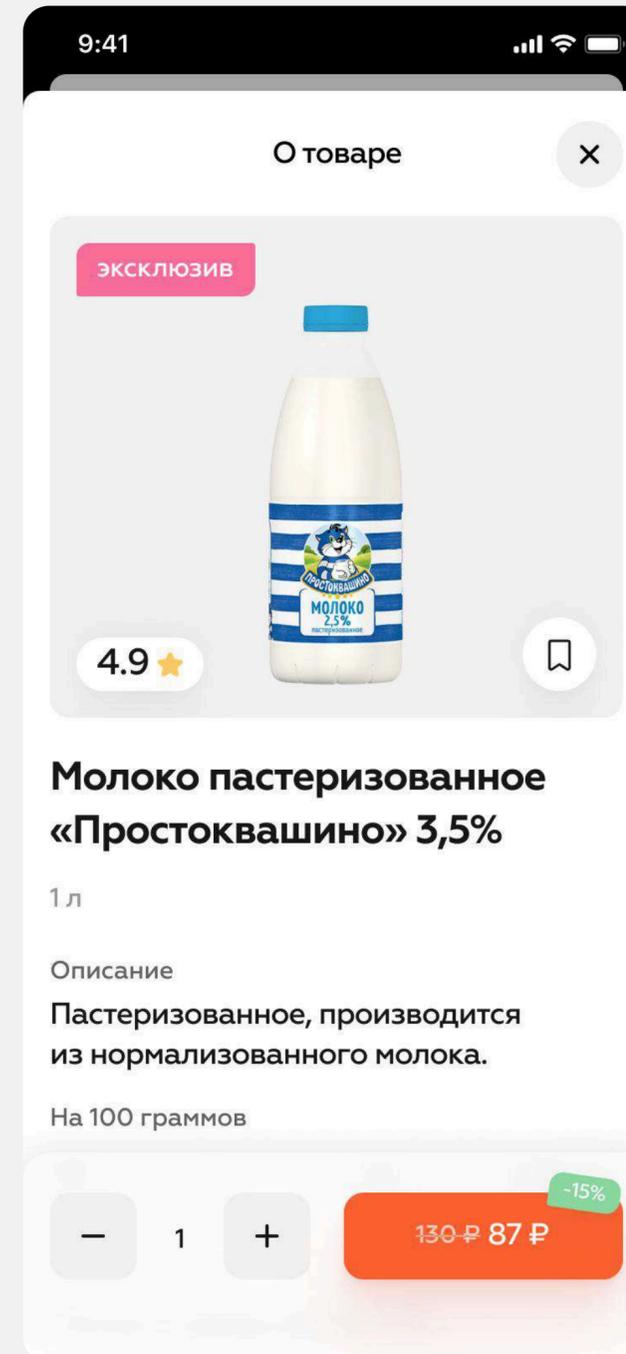
Решение:

Мы спроектировали и разработали мобильное приложение с фокусом на скорость и простоту пользовательских сценариев. Интерфейс позволил быстро собрать заказ, оформить доставку и начать пользоваться сервисом без лишних шагов. Архитектура продукта была заложена с учётом масштабирования и внедрения программы лояльности, что позволило оперативно запустить онлайн-доставку и подготовить продукт к дальнейшему росту.

Что делали:

- UX-исследования
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн

[Кейс на сайте →](#)



СНГБ Банк

Задача

Разработать современный и удобный дизайн мобильного приложения СНГБ в тёмной и светлой темах – с опорой на пользовательские сценарии и особенности финансовых сервисов.

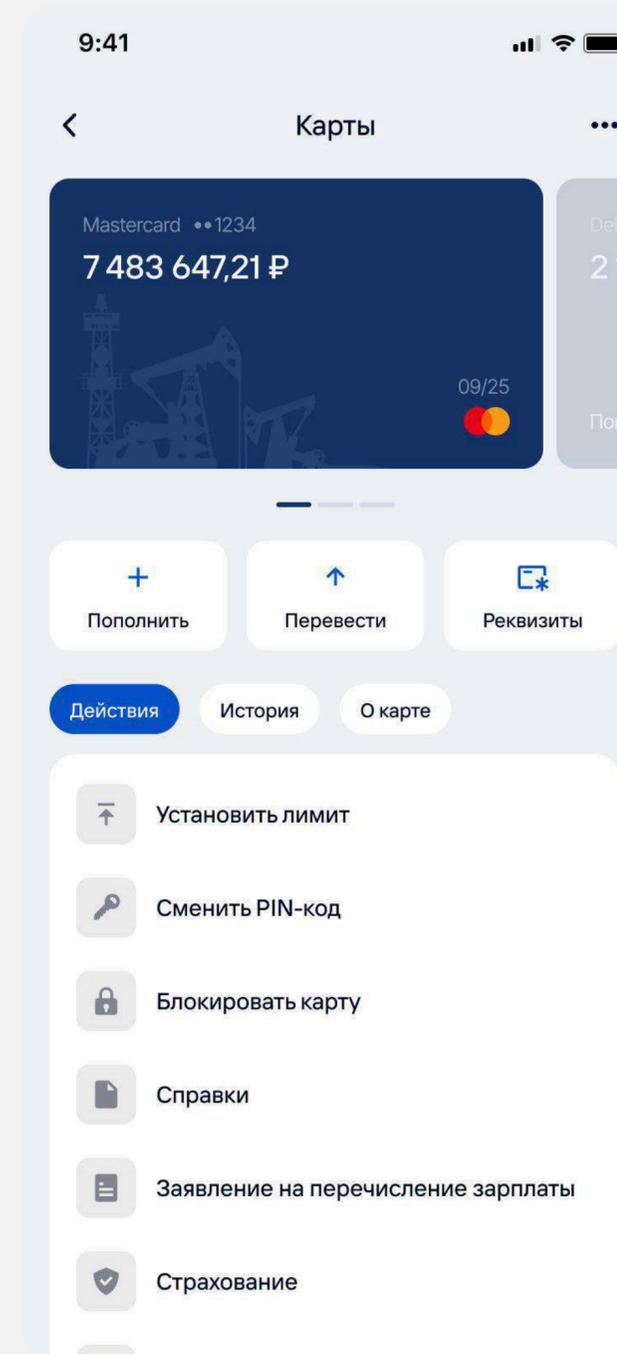
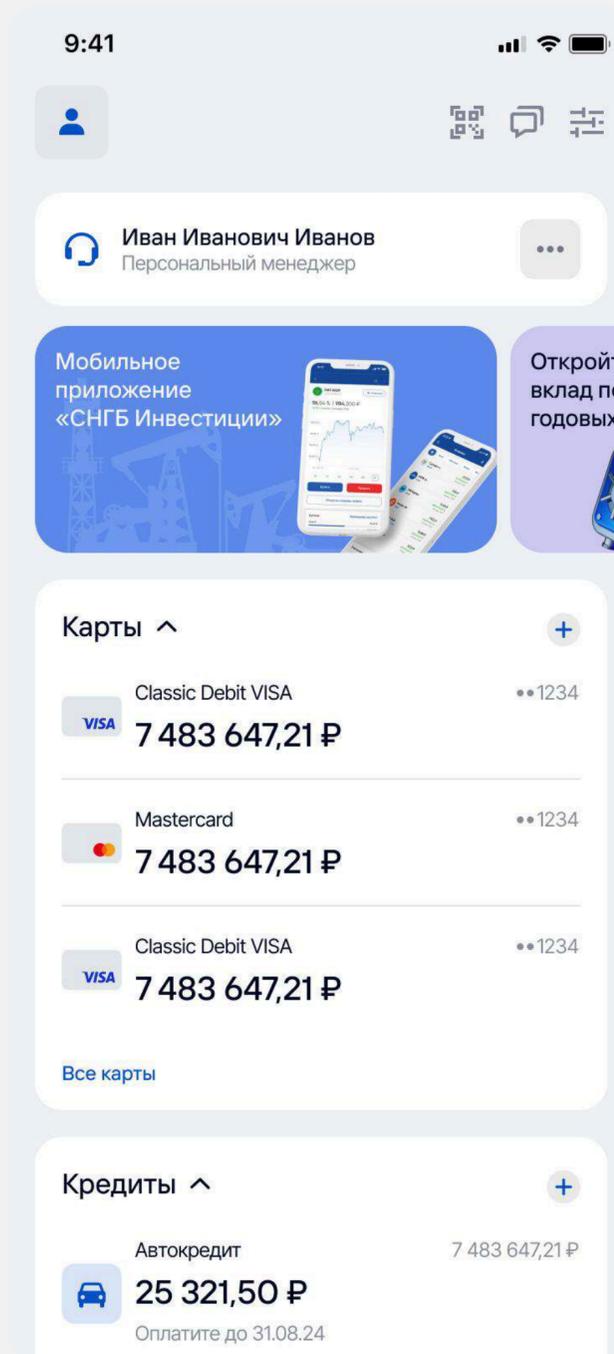
Решение:

Мы провели анализ пользовательских сценариев и на их основе спроектировали интерфейс мобильного приложения с чёткой логикой экранов и понятной визуальной иерархией. Реализовали светлую и тёмную темы как равноправные режимы использования, уделив особое внимание контрасту, состояниям интерфейса и восприятию данных. В результате дизайн приложения стал современным, удобным и адаптированным под специфику финансового продукта.

Что делали:

- UX-исследования
- Проектирование
- Концепция
- Дизайн

[Кейс на сайте →](#)



No Kids Stickers

Задача

Разработать Telegram Mini App – полноценный интернет-магазин внутри Telegram, который позволит быстро и удобно покупать стикеры прямо внутри привычной среды, не теряя вовлечённость аудитории и характер бренда.

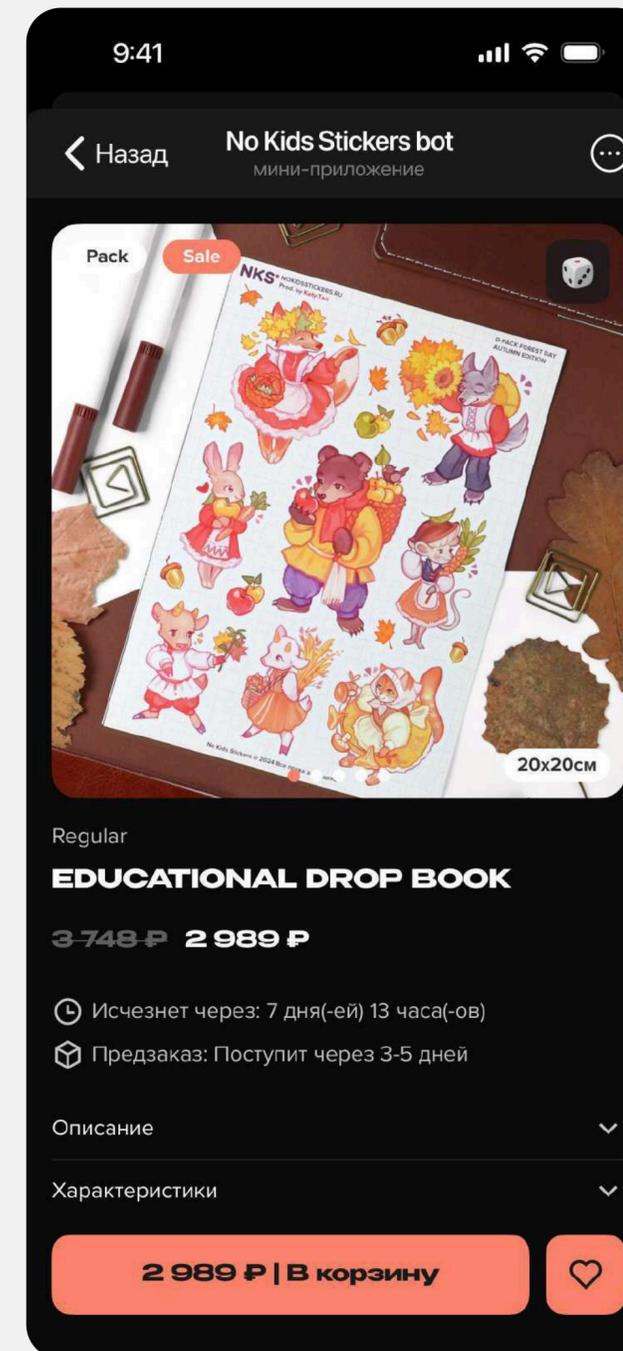
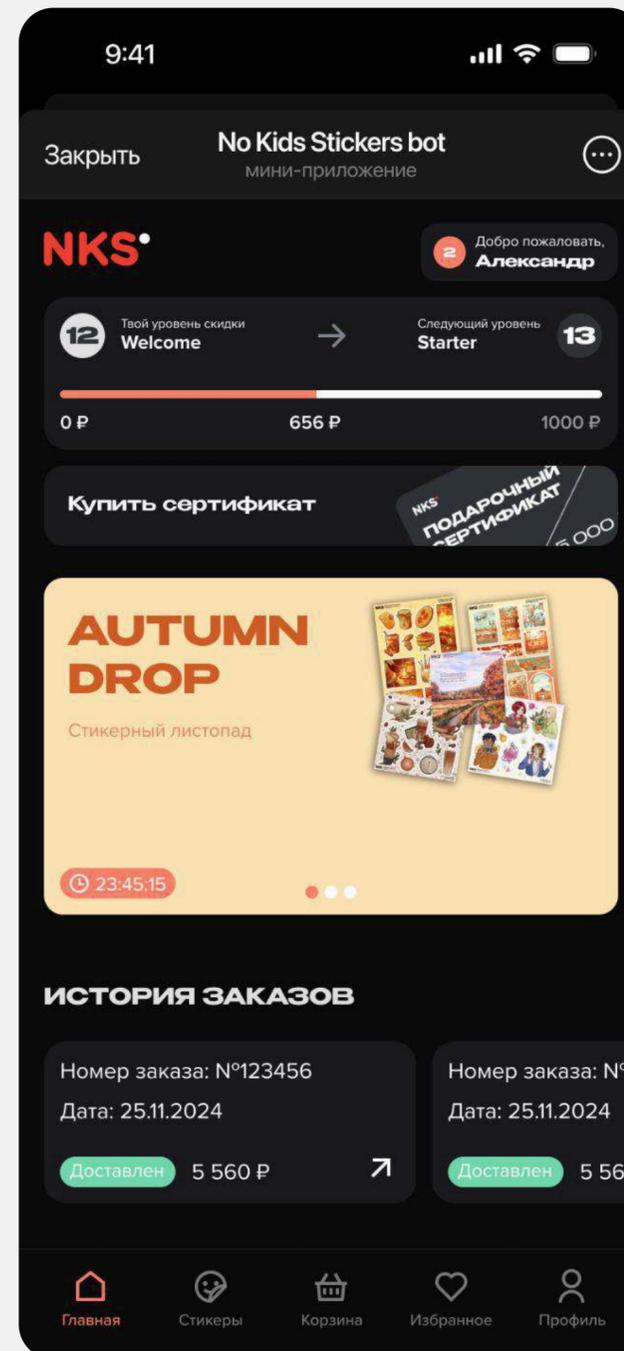
Решение:

Мы разработали Mini App с простыми и быстрыми пользовательскими сценариями, адаптированными под формат мессенджера. Интерфейс сохранил визуальный стиль и атмосферу сообщества, при этом сделал покупку максимально нативной – от выбора стикеров до оформления заказа без лишних шагов. В результате Mini App стал логичным продолжением экосистемы NKS и удобным инструментом для монетизации активной аудитории.

Что делали:

- Проектирование
- Концепция
- Дизайн
- Front-end
- Back-end
- Интеграции

[Кейс на сайте →](#)



Давайте сделаем ЧТО-ТО КЛАССНОЕ ВМЕСТЕ

Расскажите о задаче — мы быстро вникнем
и предложим решение с нужной экспертизой

Email

hello@oktta.ru

Телефон

+7 920 140 91 10

[Заказать проект](#)



Виталий

Business development manager

[Написать в телеграм](#)